

# Oczekiwania pracodawców wobec absolwentów uczelni wyższych





# Oczekiwania pracodawców wobec absolwentów uczelni wyższych

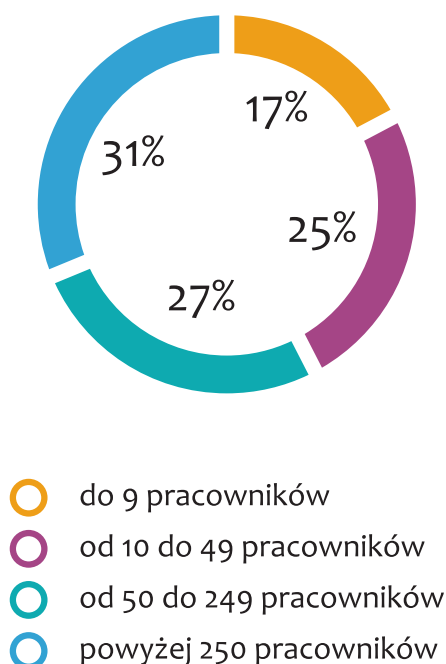
Biuro Karier Uniwersytetu Śląskiego  
2018

# O badaniu

Badania oczekiwań pracodawców są prowadzone przez Biuro Karier Uniwersytetu Śląskiego co dwa lata począwszy od 2009 roku. Ich wyniki służą przygotowywaniu studentów do spełniania wymagań rynku pracy. Piąta edycja badania została zrealizowana na przełomie 2017 i 2018 roku. Jak co roku do udziału zaproszono pracodawców zarejestrowanych w serwisie biurokarier.edu.pl i współpracujących z Biurem Karier Uniwersytetu Śląskiego. Badanie zrealizowano za pomocą kwestionariusza ankiety on-line, zamieszczonego w serwisie badań społecznych Biura Karier UŚ. Zawarte w kwestionariuszu pytania dotyczyły oczekiwań w zakresie kompetencji wobec absolwentów uczelni wyższych.

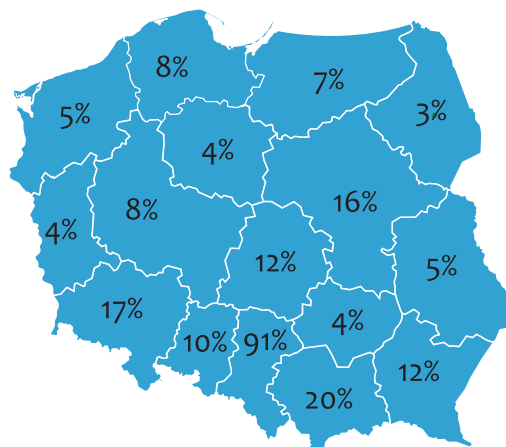
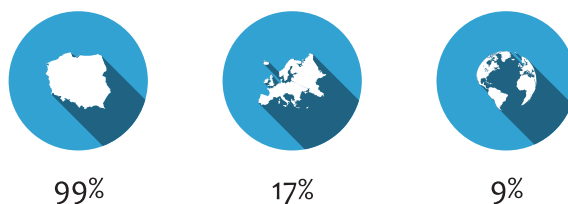
W badaniu wzięło udział 103 pracodawców. Respondenci reprezentowali firmy różnej wielkości, działające głównie na Śląsku. Niemal połowa z nich działała w Katowicach. Znacznie rzadziej ankietowani funkcjonowali w Krakowie, Gliwicach, Wrocławiu i Warszawie. Niejednokrotnie, współpracujące z BK UŚ organizacje mieściły się w Tychach, Sosnowcu, Rzeszowie, Chorzowie, Dąbrowie Górniczej i Siemianowicach Śląskich.

## Wielkość firmy



## Miejsca działania firmy

(wybór wielokrotny)



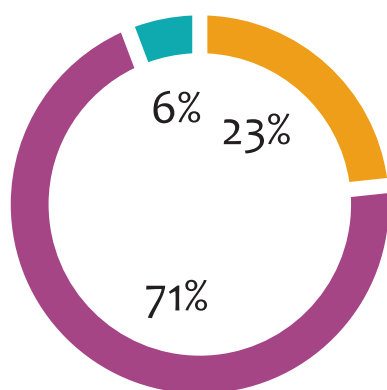
## TOP10 miast

Katowice - 45%	Tychy - 11%
Kraków - 17%	Sosnowiec - 10%
Wrocław - 13%	Rzeszów - 8%
Gliwice - 13%	Siemianowice Śl. - 7%
Warszawa - 12%	Dąbrowa G. - 7%

# O respondentach

Większość pracodawców stanowiły firmy prywatne, ale wśród respondentów znaleźli się także przedstawiciele sektora rządowego i organizacji pozarządowych. Ankietowani reprezentowali wiele różnych branż. Najlichniesze z nich to: **Agencje pracy/Doradztwo personalne, Usługi pozostałe** oraz **Edukacja**.

## Sektory działania pracodawców

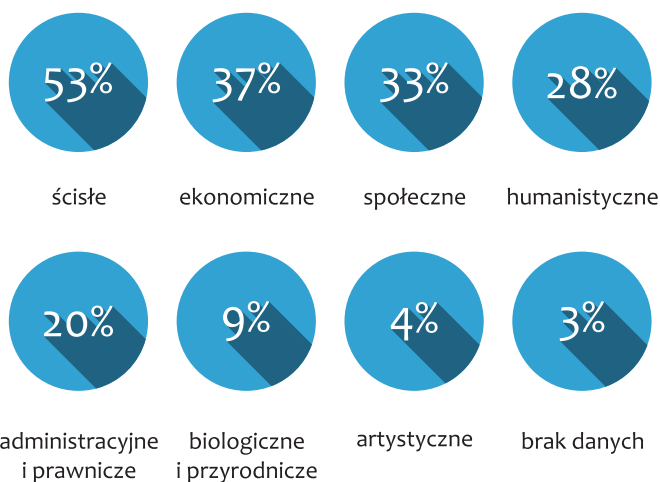


Zdecydowana większość – 97 spośród 103 pracodawców zatrudniała i chciała dalej zatrudniać absolwentów uczelni wyższych. Do nich skierowane były kluczowe pytania zawarte w kwestionariuszu ankiety. Największa część z nich zatrudniała absolwentów kierunków ścisłych. Nie zabrakło jednak pracodawców zainteresowanych innymi grupami pracowników. Najmniej ankietowanych wskazało kierunki artystyczne i przyrodnicze.

## Branże najczęściej reprezentowane przez pracodawców

Agencje pracy/Doradztwo personalne	- 11
Usługi: pozostałe	- 9
Edukacja	- 7
Automotive	- 6
Usługi IT	- 6
Usługi prawne	- 6
Produkcja oprogramowania	- 5
Sprzedaż i handel	- 5
Technika/Technologia/Inżynieria	- 5
NGO	- 4
Produkty przemysłowe i inżynieryjne	- 4
Logistyka/Transport/Spedycja	- 3
Materiały budowlane	- 3
Produkcja: pozostałe	- 3

## Grupy kierunków najczęściej zatrudnianych absolwentów (wybór wielokrotny)



# Wymagania pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków administracyjnych i prawniczych (np. administracja, prawo)

Podczas rekrutacji absolwentów kierunków administracyjnych i prawniczych dla pracodawców kluczowe znaczenie miały wiedza i umiejętności specjalistyczne, a duże znaczenie - dotychczasowy staż pracy, osobowość i kompetencje miękkie. Pracodawcy oczekiwali od kandydatów do pracy głównie umiejętności analitycznych, komunikacyjnych i pracy zespołowej, a także posiadania takich cech, jak kultura osobista i odpowiedzialność. Większość pracodawców wymagała również znajomości języka angielskiego, a co trzeci - znajomości języka niemieckiego.



## Oczekiwane cechy kandydata



**84%**

wiedza i umiejętności wynikające z doświadczenia zawodowego



**68%**

umiejętność analitycznego myślenia



**79%**

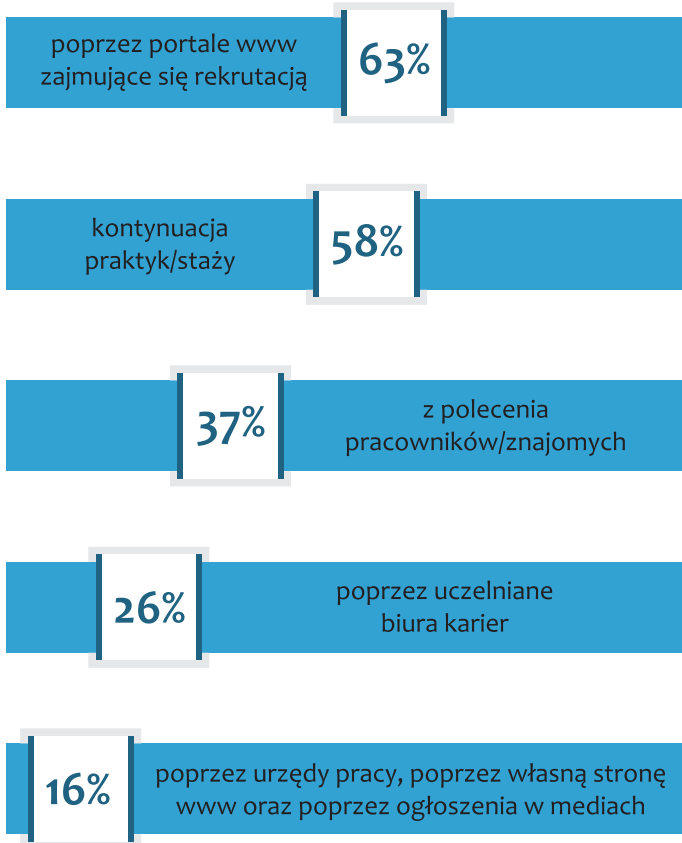
kultura osobista



**74%**

znajomość języków obcych

## Najpopularniejsze sposoby rekrutacji



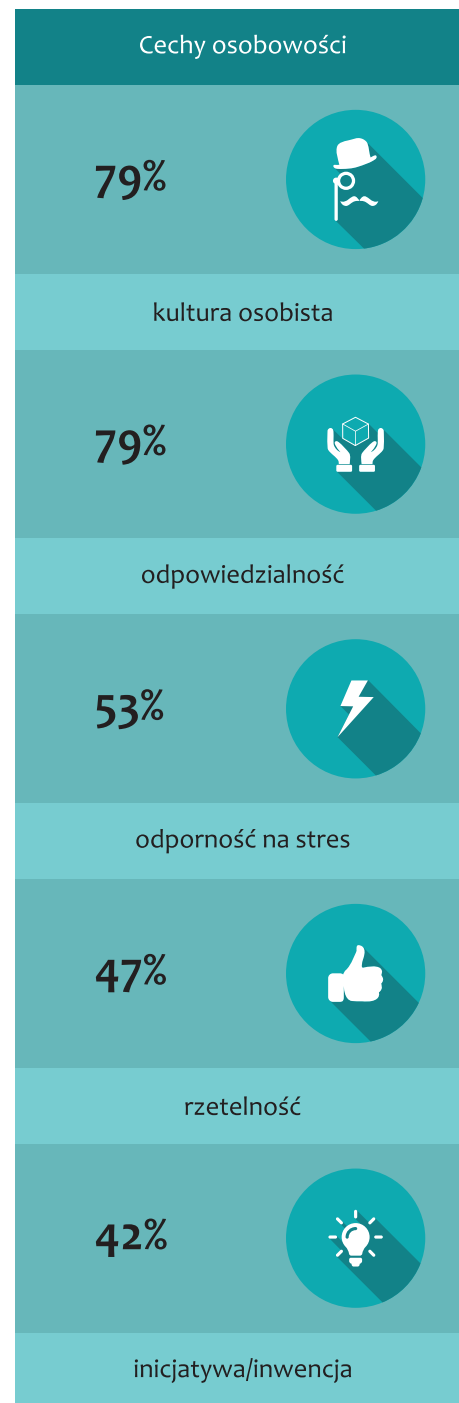
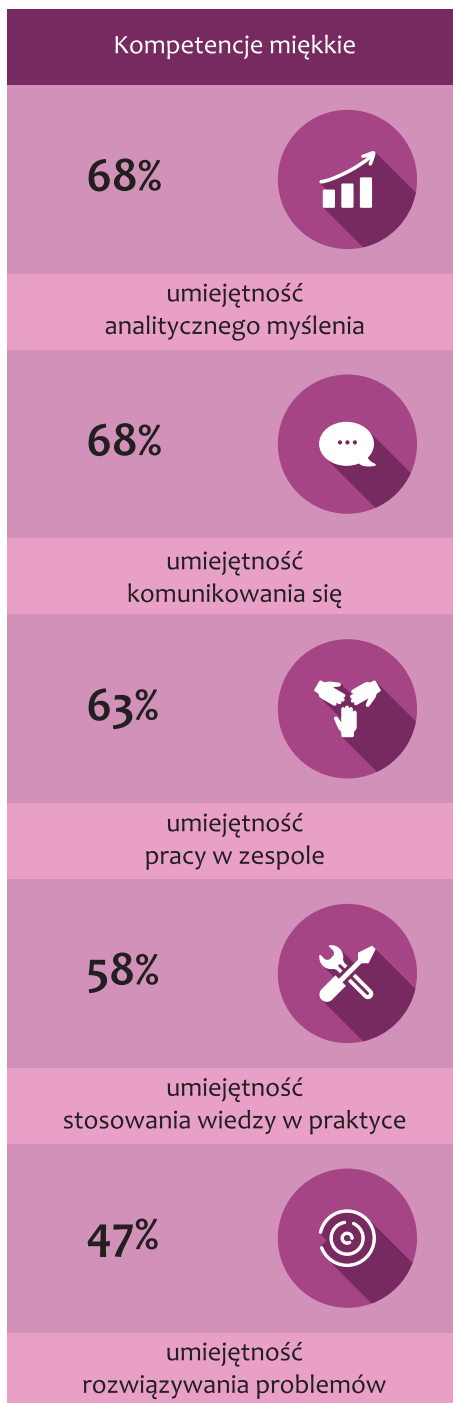
## Najczęściej uwzględniane czynniki rekrutacji



## Znaczące kryteria w procesie rekrutacji

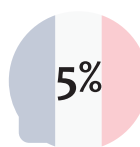
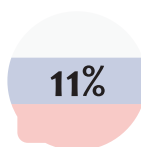
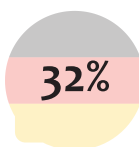
	kluczowe znaczenie	duże znaczenie	umiarkowane znaczenie	małe znaczenie	bez znaczenia	trudno powiedzieć
staż pracy	11%	67%	11%	-	11%	-
wiedza i umiejętności specjalistyczne	46%	32%	11%	11%	-	-
kompetencje miękkie	16%	47%	37%	-	-	-
cechy związane z osobowością	21%	53%	21%	5%	-	-

## Oczekiwane cechy kandydata



## Wymagana znajomość języków obcych

74% pracodawców wymaga znajomości języków obcych





# Wymagania pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków artystycznych (np. grafika, realizacja obrazu filmowego i fotografia, reżyseria)

W trakcie rekrutacji absolwentów kierunków artystycznych do pracy kluczowe znaczenie dla pracodawców miały poziom i tryb ukończonych studiów, a także aktywność zawodowa podczas studiów. Pracodawcy wymagali również posiadania wiedzy i umiejętności specjalistycznych wynikających ze studiów i dotychczasowego doświadczenia zawodowego, a także znajomości specjalistycznego oprogramowania komputerowego. Każdy pracodawca oczekiwał umiejętności komunikacyjnych od kandydujących do pracy absolwentów. Większość oczekiwała także znajomości języka angielskiego i odporności na stres.



## Oczekiwane cechy kandydata



**75%**  
wiedza i umiejętności  
wynikające z doświadczenia  
zawodowego



**100%**  
umiejętność  
komunikowania się

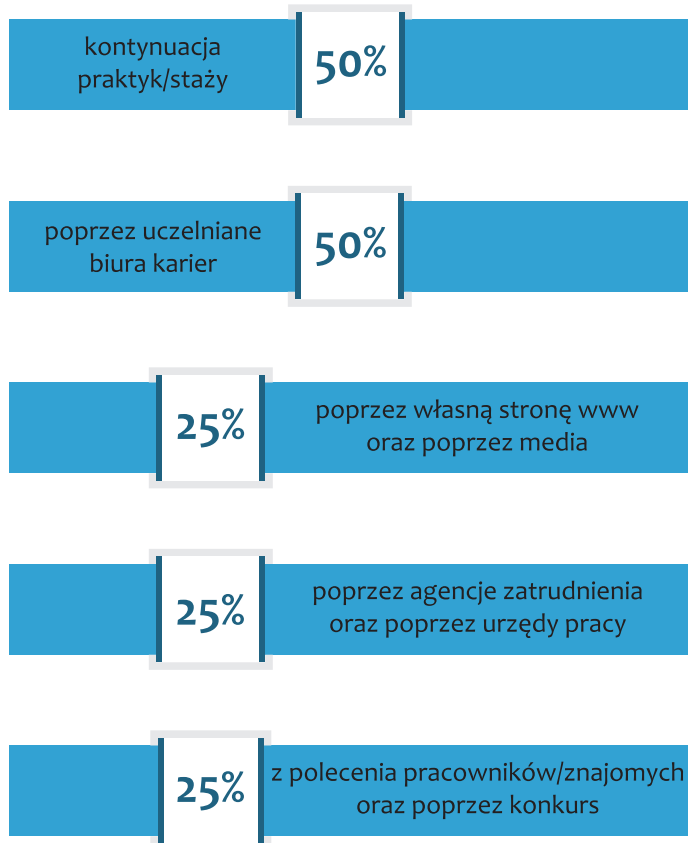


**75%**  
odporność na stres

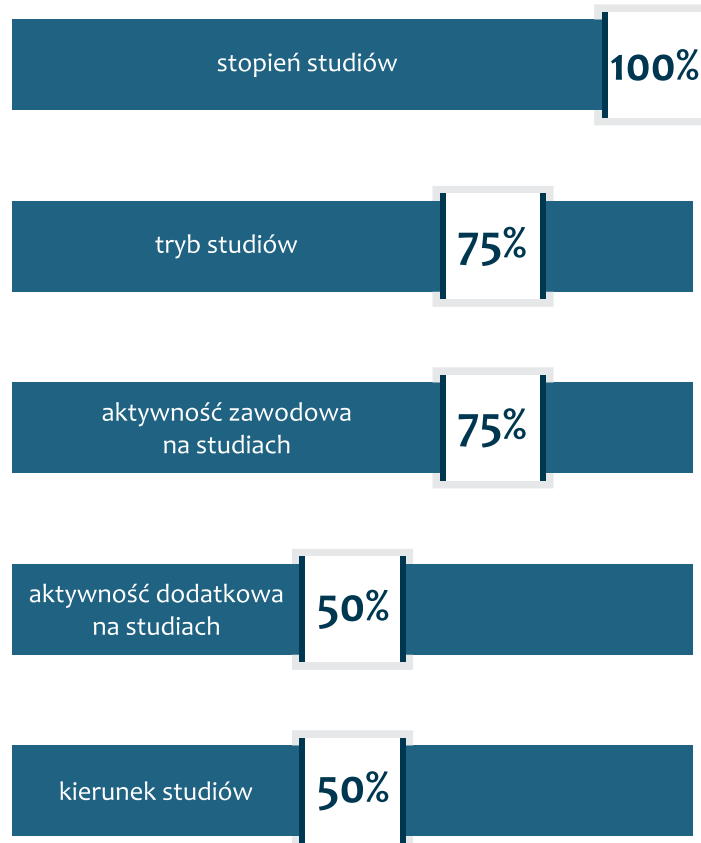


**75%**  
znajomość  
języków obcych

## Najpopularniejsze sposoby rekrutacji



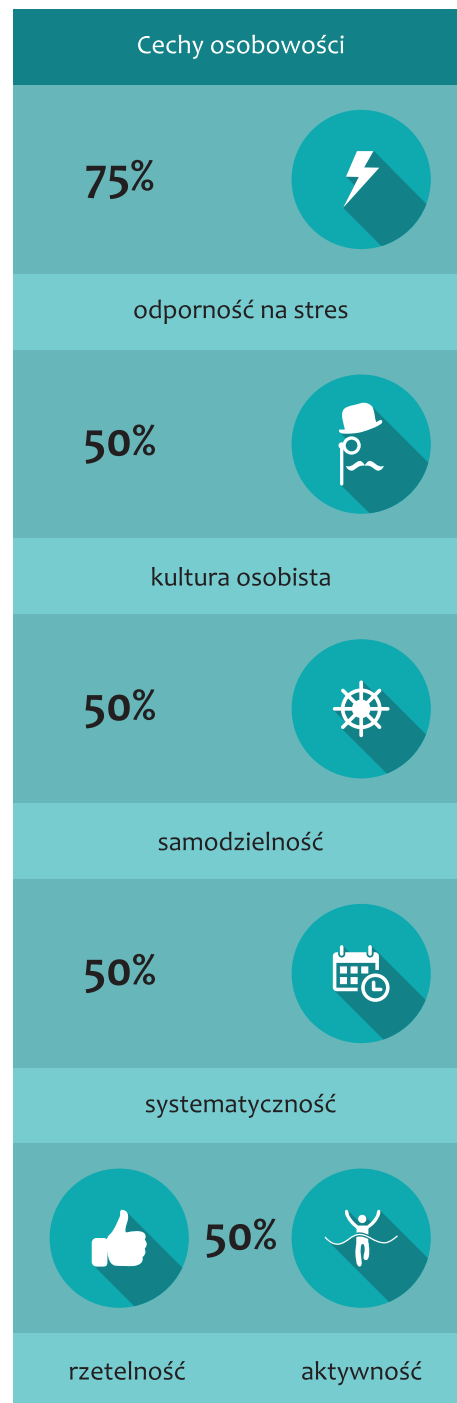
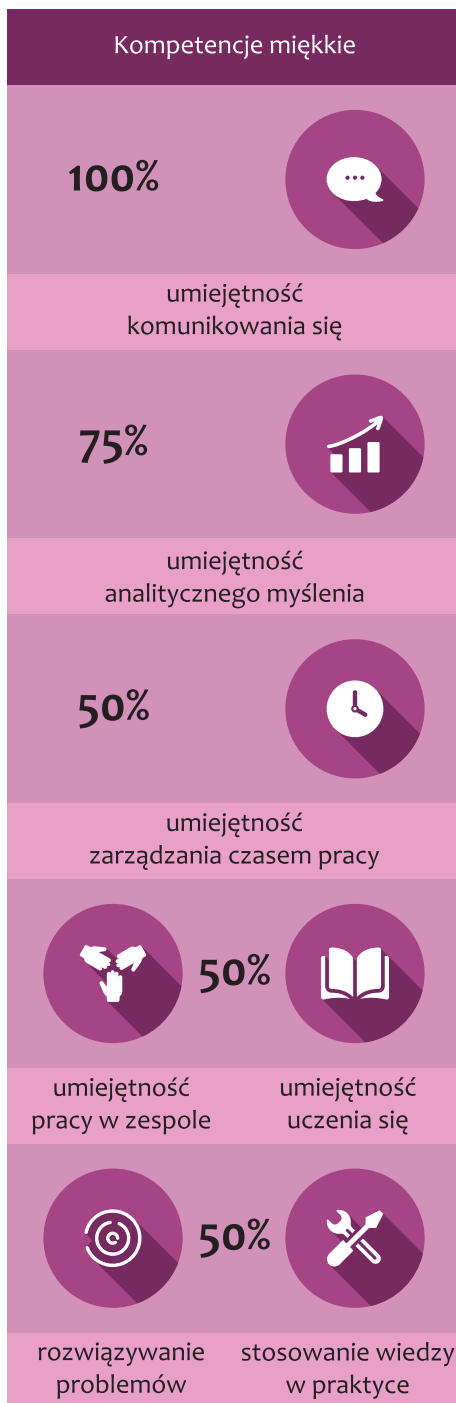
## Najczęściej uwzględniane czynniki rekrutacji



## Znaczące kryteria w procesie rekrutacji

	kluczowe znaczenie	duże znaczenie	umiarkowane znaczenie	małe znaczenie	bez znaczenia	trudno powiedzieć
staż pracy	-	25%	-	75%	-	-
wiedza i umiejętności specjalistyczne	50%	25%	25%	-	-	-
kompetencje miękkie	25%	25%	50%	-	-	-
cechy związane z osobowością	25%	-	75%	-	-	-

## Oczekiwane cechy kandydata



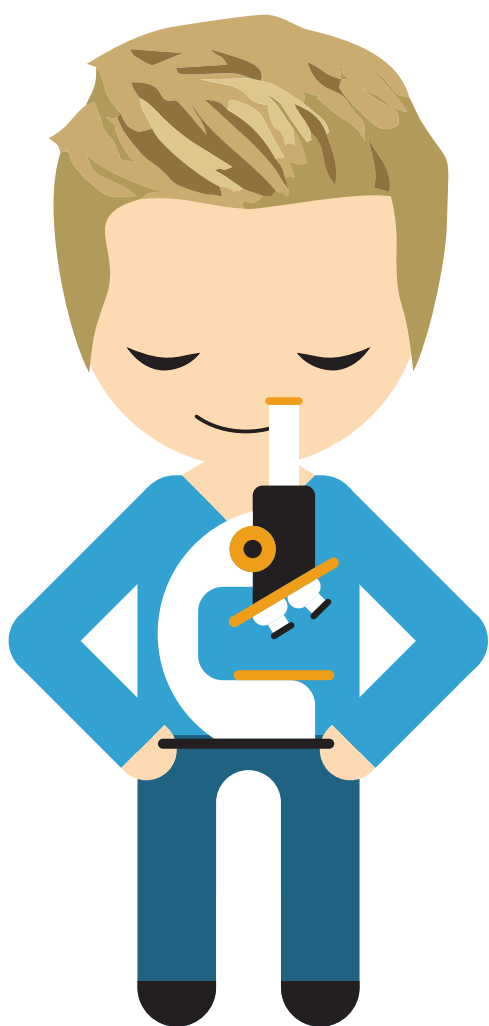
## Wymagana znajomość języków obcych

75% pracodawców wymaga znajomości języków obcych



# Wymagania pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków biologicznych i przyrodniczych (np. biologia, biotechnologia, geografia)

Choć osobowość i kompetencje miękkie miały duże znaczenie dla pracodawców rekrutujących absolwentów kierunków biologicznych i przyrodniczych, to kluczowe znaczenie było przyznawane wiedzy i umiejętnościom specjalistycznym, a czasem dotychczasowemu stażowi pracy kandydata. Do najbardziej cenionych kompetencji absolwentów należy myślenie analityczne, umiejętność wykorzystywania wiedzy, a także komunikatywność i umiejętność uczenia się. Pracodawcy doceniali kandydatów samodzielnych, odpowiedzialnych i wykazujących inicjatywę. Większość wymagała znajomości języka angielskiego.



## Oczekiwane cechy kandydata



**89%**

wiedza i umiejętności wynikające z doświadczenia zawodowego



**89%**

umiejętność analitycznego myślenia



**89%**

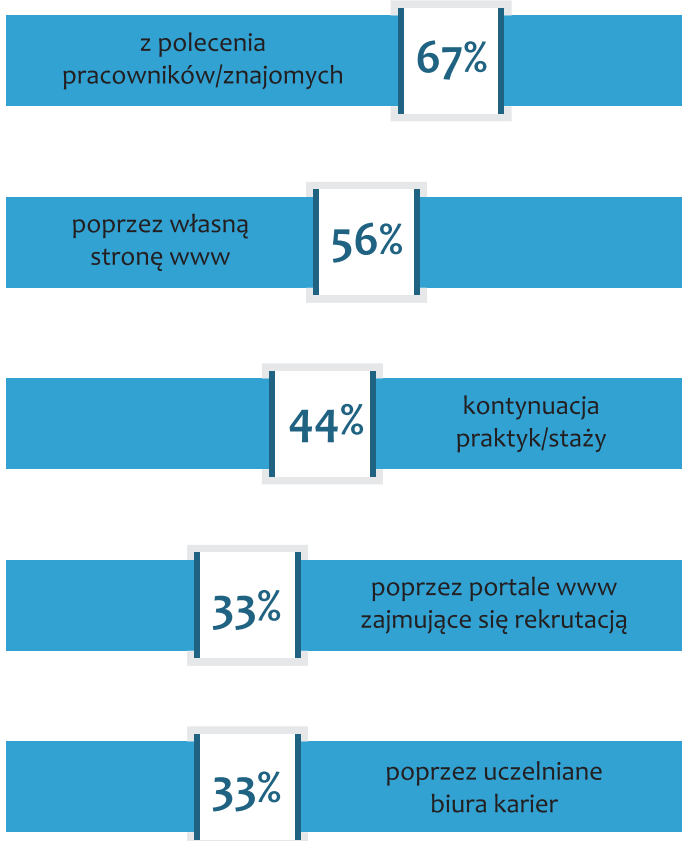
samodzielność



**89%**

znajomość języków obcych

## Najpopularniejsze sposoby rekrutacji



## Najczęściej uwzględniane czynniki rekrutacji



## Znaczące kryteria w procesie rekrutacji

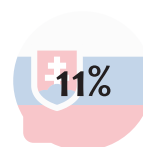
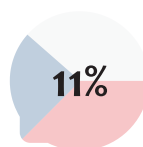
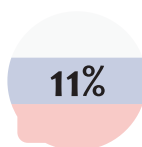
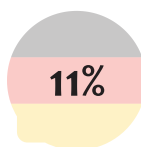
	kluczowe znaczenie	duże znaczenie	umiarkowane znaczenie	małe znaczenie	bez znaczenia	trudno powiedzieć
staż pracy	34%	22%	22%	11%	11%	-
wiedza i umiejętności specjalistyczne	67%	22%	11%	-	-	-
kompetencje miękkie	-	78%	22%	-	-	-
cechy związane z osobowością	-	89%	-	11%	-	-

## Oczekiwane cechy kandydata



## Wymagana znajomość języków obcych

89% pracodawców wymaga znajomości języków obcych



# Wymagania pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków ekonomicznych (np. ekonofizyka, organizacja produkcji filmowej, zarządzanie)

Dla ponad połowy pracodawców kluczowym kryterium uwzględnianym podczas rekrutacji absolwentów kierunków ekonomicznych okazała się wiedza i umiejętności specjalistyczne. Duże znaczenie przyznawali oni także dotychczasowemu stażowi pracy, kompetencjom miękkim oraz osobowości kandydata. Spośród kompetencji miękkich pracodawcy oczekiwali umiejętności analitycznych i komunikacyjnych, natomiast w przypadku osobowości doceniano osoby odpowiedzialne, samodzielne, z inicjatywą. Większość pracodawców wymagała od kandydatów znajomości języka angielskiego, a część - języka niemieckiego.



## Oczekiwane cechy kandydata



**92%**  
wiedza i umiejętności  
wynikające z doświadczenia  
zawodowego



**86%**  
umiejętność  
analitycznego myślenia



**64%**  
odpowiedzialność

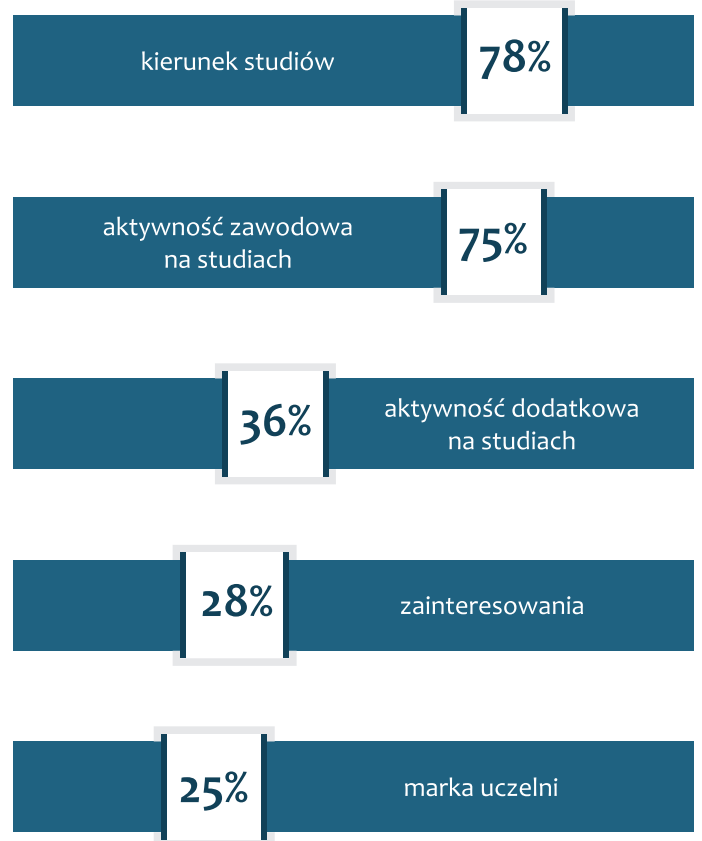


**89%**  
znajomość  
języków obcych

## Najpopularniejsze sposoby rekrutacji



## Najczęściej uwzględniane czynniki rekrutacji

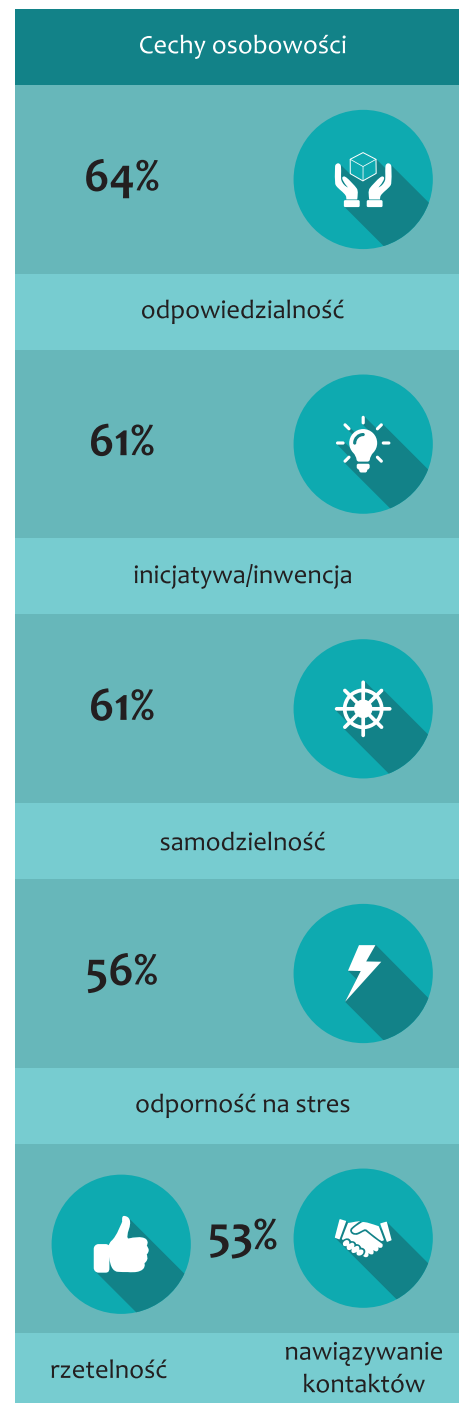
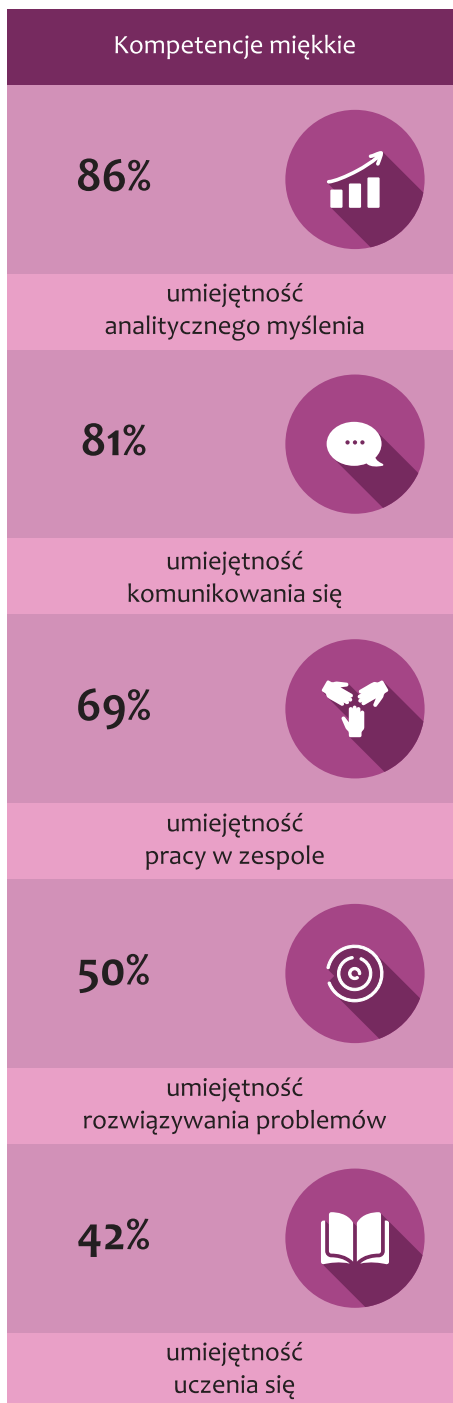


## Znaczące kryteria w procesie rekrutacji

	kluczowe znaczenie	duże znaczenie	umiarkowane znaczenie	małe znaczenie	bez znaczenia	trudno powiedzieć
staż pracy	11%	50%	31%	6%	2%	-
wiedza i umiejętności specjalistyczne	55%	28%	8%	3%	3%	3%
kompetencje miękkie	25%	39%	33%	3%	-	-
cechy związane z osobowością	28%	42%	22%	8%	-	-

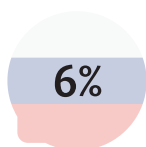
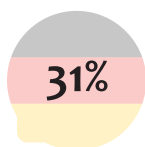


## Oczekiwane cechy kandydata



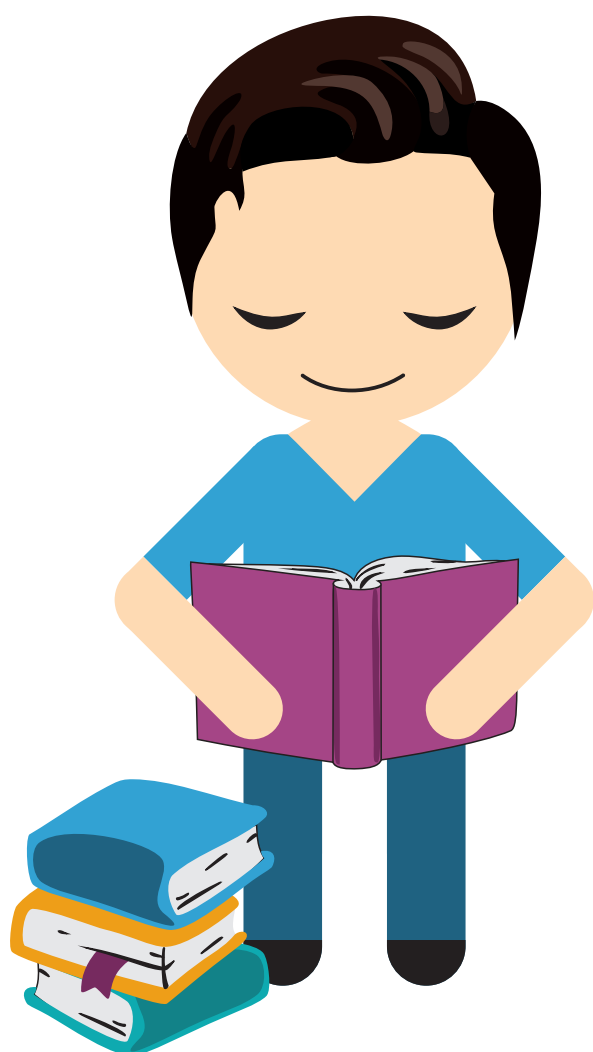
## Wymagana znajomość języków obcych

89% pracodawców wymaga znajomości języków obcych



# Wymagania pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków humanistycznych (np. edukacja artystyczna, filologia, filozofia, historia)

Dla pracodawców, którzy zatrudniają absolwentów kierunków humanistycznych wyraźnie znaczące okazały się kompetencje miękkie i osobowość kandydatów. Zdecydowana większość oczekiwała także wiedzy i umiejętności wynikających z doświadczenia. Do najczęściej oczekiwanych kompetencji miękkich należą komunikatywność, praca zespołowa i umiejętność rozwiązywania problemów, natomiast do cech osobowości - kultura osobista i odporność na stres. Niejednokrotnie cenione były też osoby samodzielne, odpowiedzialne i umiejące nawiązywać kontakty. Większość pracodawców wymagała znajomości języka angielskiego.



## Oczekiwane cechy kandydata



**81%**

wiedza i umiejętności  
wynikające z doświadczenia  
zawodowego



**78%**

umiejętność  
komunikowania się



**63%**

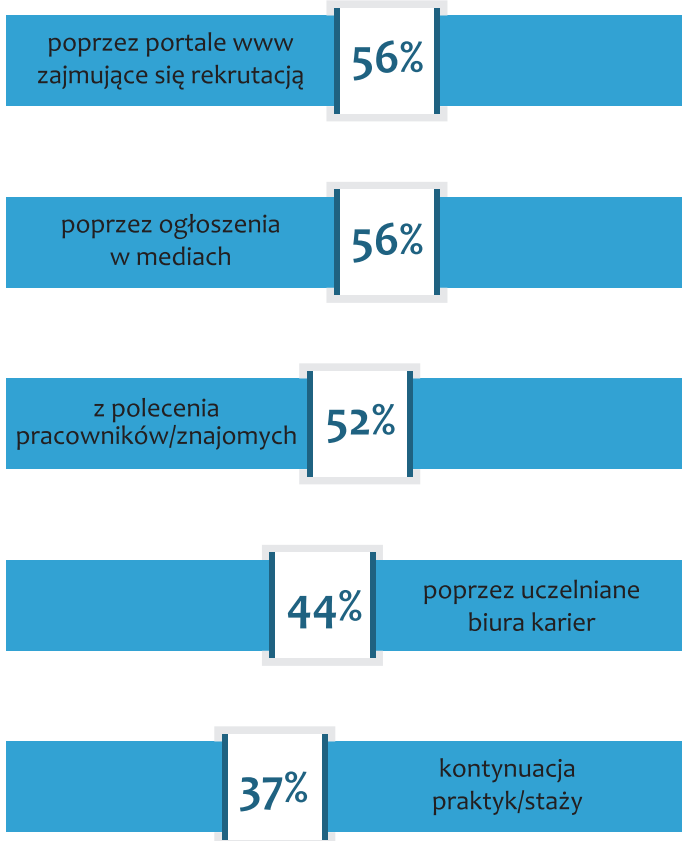
kultura osobista



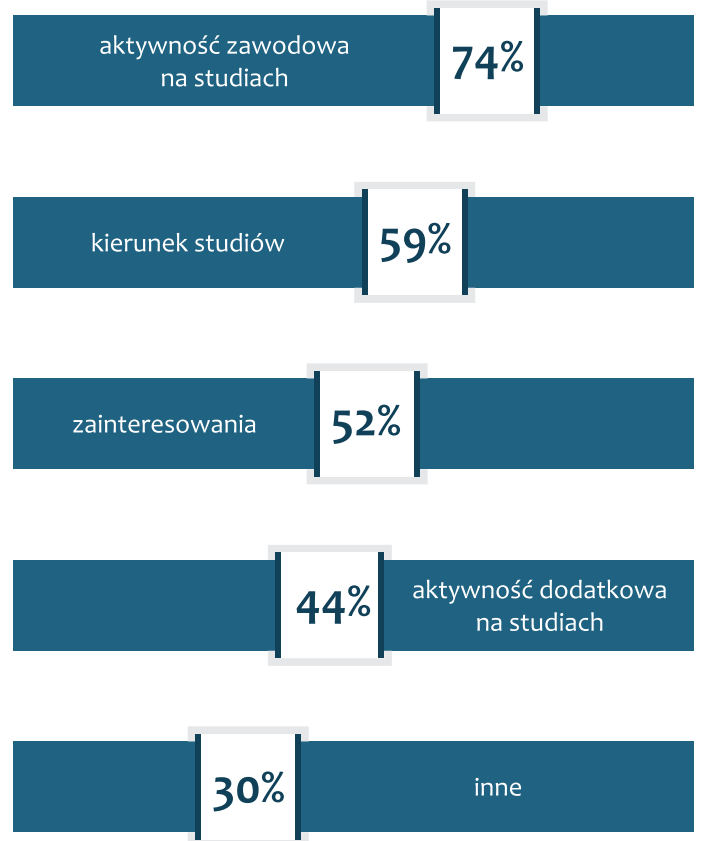
**81%**

znajomość  
języków obcych

## Najpopularniejsze sposoby rekrutacji



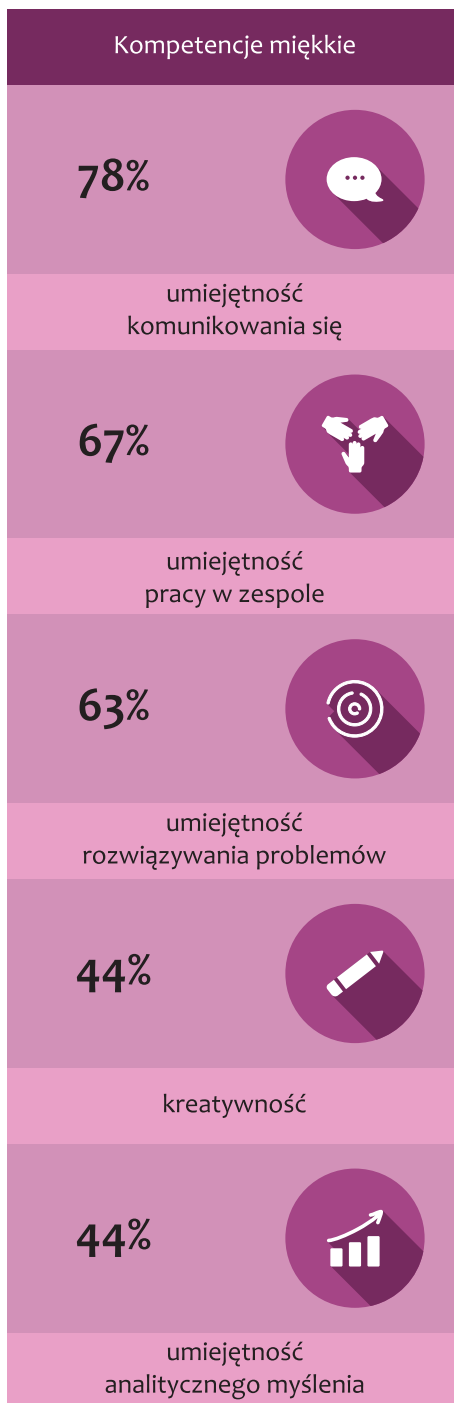
## Najczęściej uwzględniane czynniki rekrutacji



## Znaczące kryteria w procesie rekrutacji

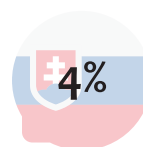
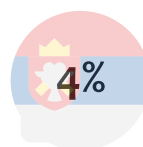
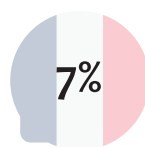
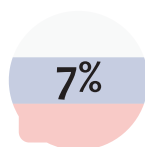
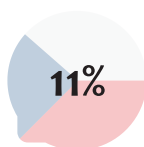
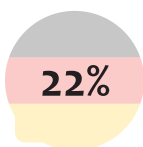
	kluczowe znaczenie	duże znaczenie	umiarkowane znaczenie	małe znaczenie	bez znaczenia	trudno powiedzieć
staż pracy	7%	30%	30%	22%	11%	-
wiedza i umiejętności specjalistyczne	26%	41%	22%	7%	-	4%
kompetencje miękkie	41%	41%	18%	-	-	-
cechy związane z osobowością	52%	26%	22%	-	-	-

## Oczekiwane cechy kandydata



## Wymagana znajomość języków obcych

81% pracodawców wymaga znajomości języków obcych



# Wymagania pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków społecznych (np. pedagogika, psychologia, politologia, socjologia)

Pracodawcy uważali osobowość kandydatów i ich kompetencje miękkie za kluczowe kryteria w procesie rekrutacji absolwentów kierunków społecznych. Niemal wszyscy pracodawcy wymagali od nich doświadczenia zawodowego. Większość oczekiwała także komunikatywności, odpowiedzialności, odporności na stres i samodzielności. Ponad połowa pracodawców wymagała znajomości języka angielskiego, niewielka grupa wymagała znajomości języka niemieckiego, a pojedynczy pracodawcy wymagali znajomości innych języków.



## Oczekiwane cechy kandydata



**94%**  
wiedza i umiejętności  
wynikające z doświadczenia  
zawodowego



**72%**  
umiejętność  
komunikowania się

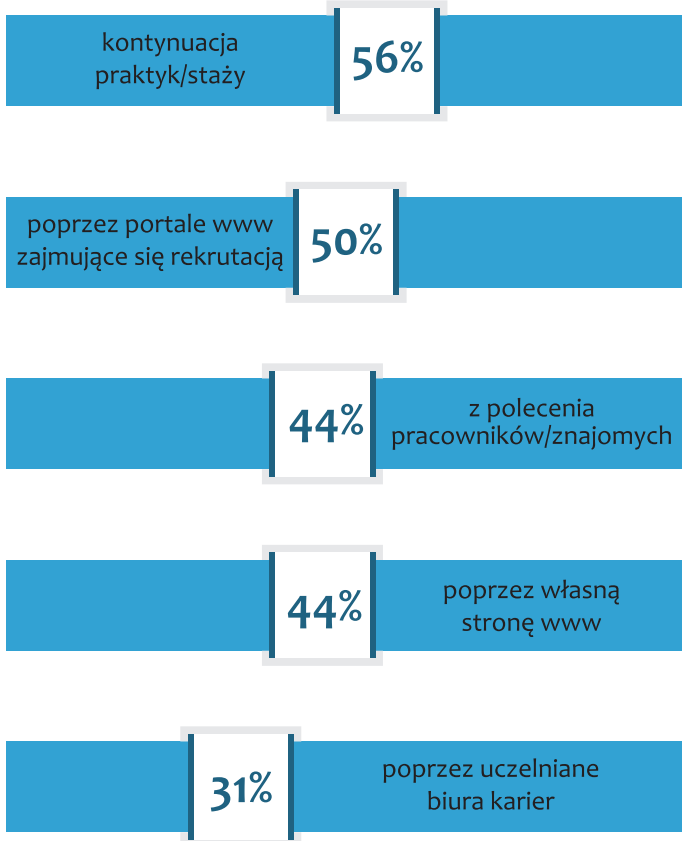


**66%**  
odpowiedzialność

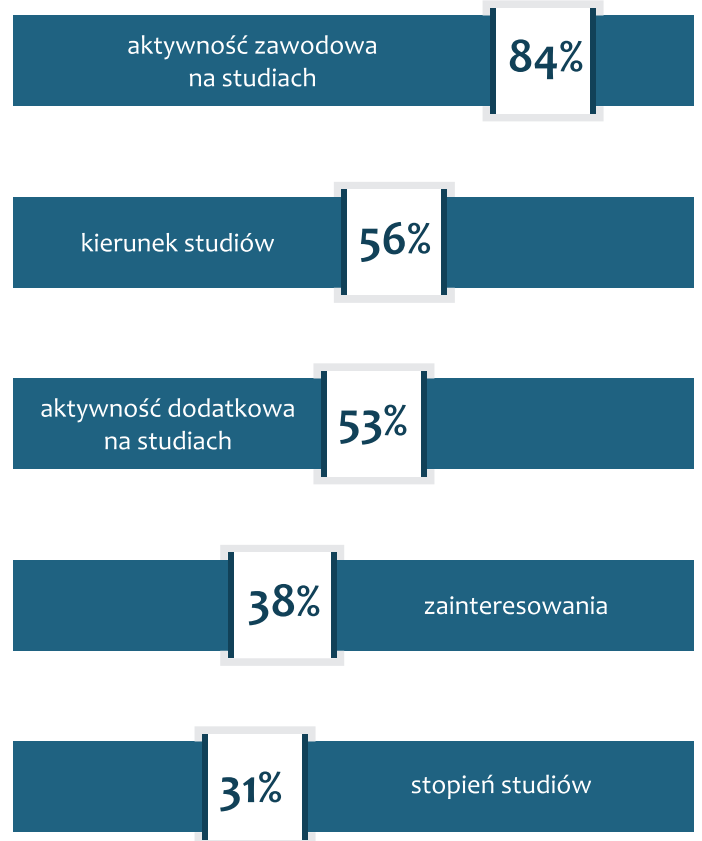


**66%**  
znajomość  
języków obcych

## Najpopularniejsze sposoby rekrutacji



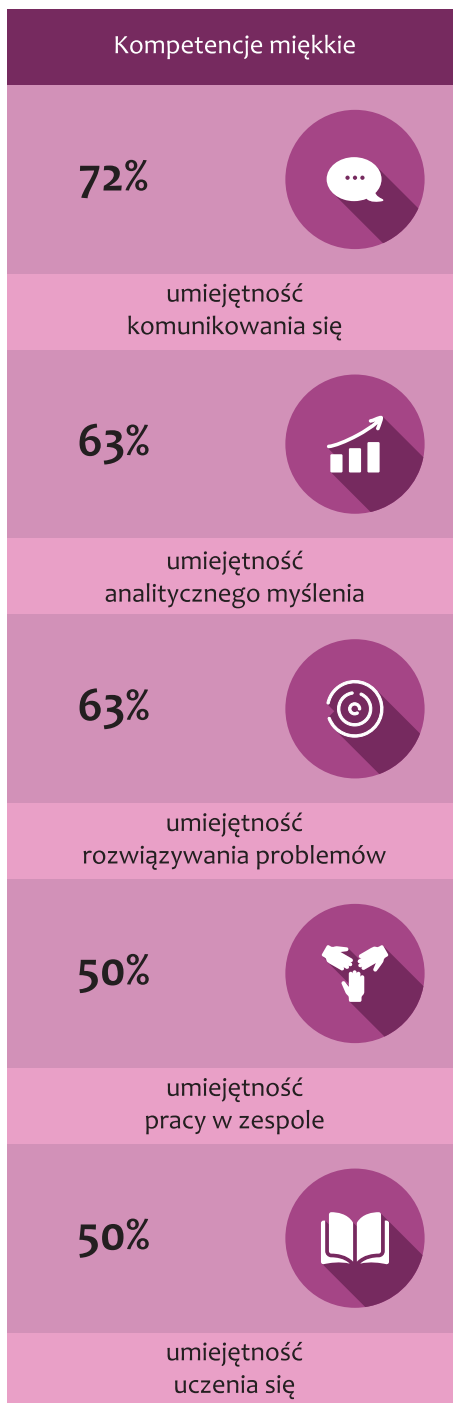
## Najczęściej uwzględniane czynniki rekrutacji



## Znaczące kryteria w procesie rekrutacji

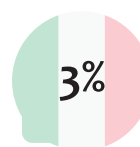
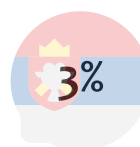
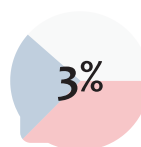
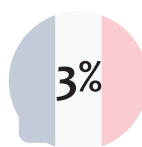
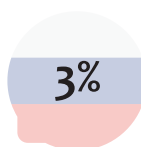
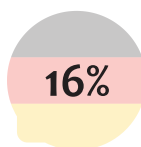
	kluczowe znaczenie	duże znaczenie	umiarkowane znaczenie	małe znaczenie	bez znaczenia	trudno powiedzieć
staż pracy	9%	31%	35%	16%	9%	-
wiedza i umiejętności specjalistyczne	34%	41%	19%	3%	3%	-
kompetencje miękkie	47%	34%	19%	-	-	-
cechy związane z osobowością	53%	31%	13%	3%	-	-

## Oczekiwane cechy kandydata



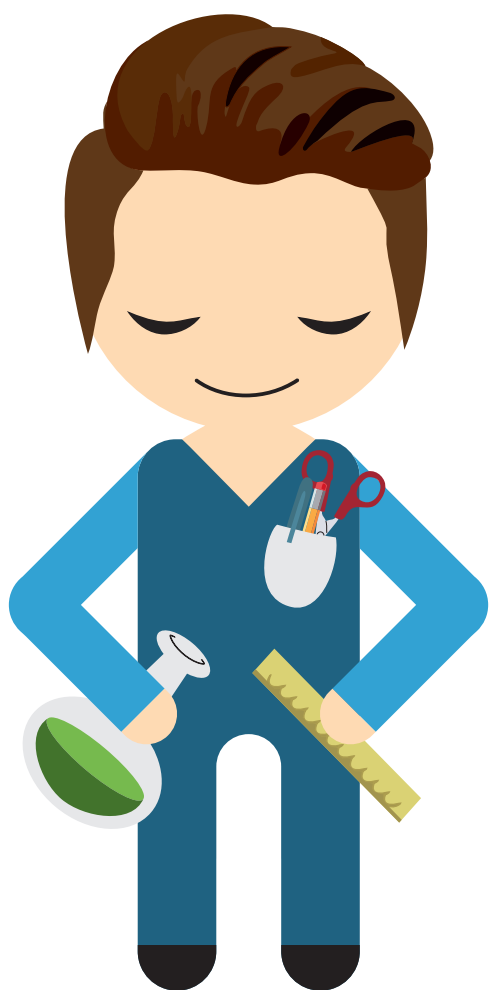
## Wymagana znajomość języków obcych

66% pracodawców wymaga znajomości języków obcych



# Wymagania pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków ścisłych (np. chemia, fizyka, informatyka, inżynieria, mechatronika)

W przypadku absolwentów kierunków ścisłych wiedza i umiejętności specjalistyczne są kluczowym kryterium, na które zwracają uwagę pracodawcy podczas rekrutacji. Niemal wszyscy pracodawcy oczekiwali posiadania doświadczenia, a także takich kompetencji miękkich, jak: praca zespołowa, komunikatywność i myślenie analityczne. Pracodawcy doceniali także kandydatów samodzielnych i odpowiedzialnych, posiadających inwencję i odpornych na stres. Większość pracodawców oczekiwała od absolwentów znajomości języka angielskiego, mniejsza część - niemieckiego, niektórzy - rosyjskiego, a pojedynczy - innych.



## Oczekiwane cechy kandydata



**92%**  
wiedza i umiejętności  
wynikające z doświadczenia  
zawodowego



**78%**  
umiejętność  
pracy w zespole



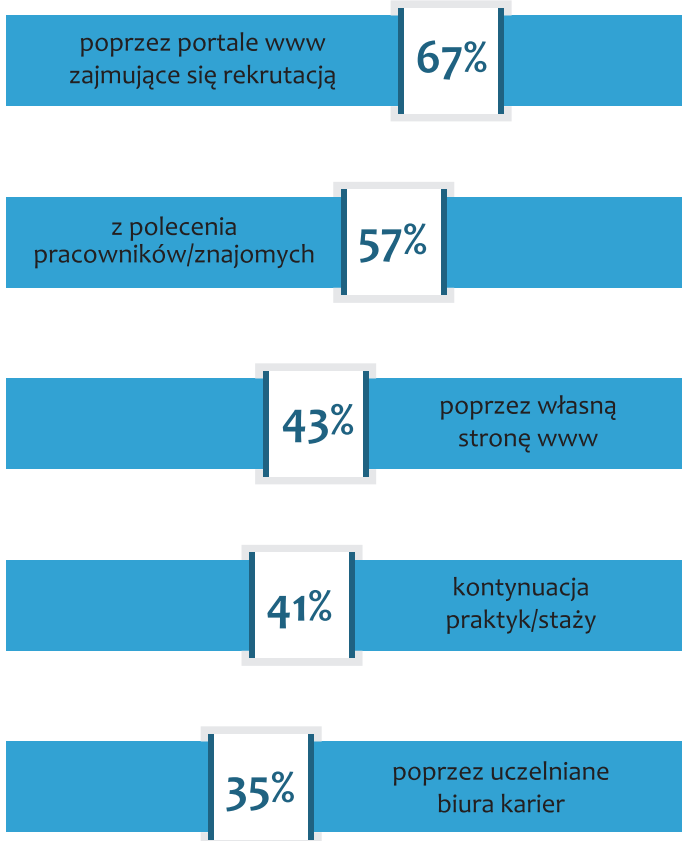
**75%**  
samodzielność



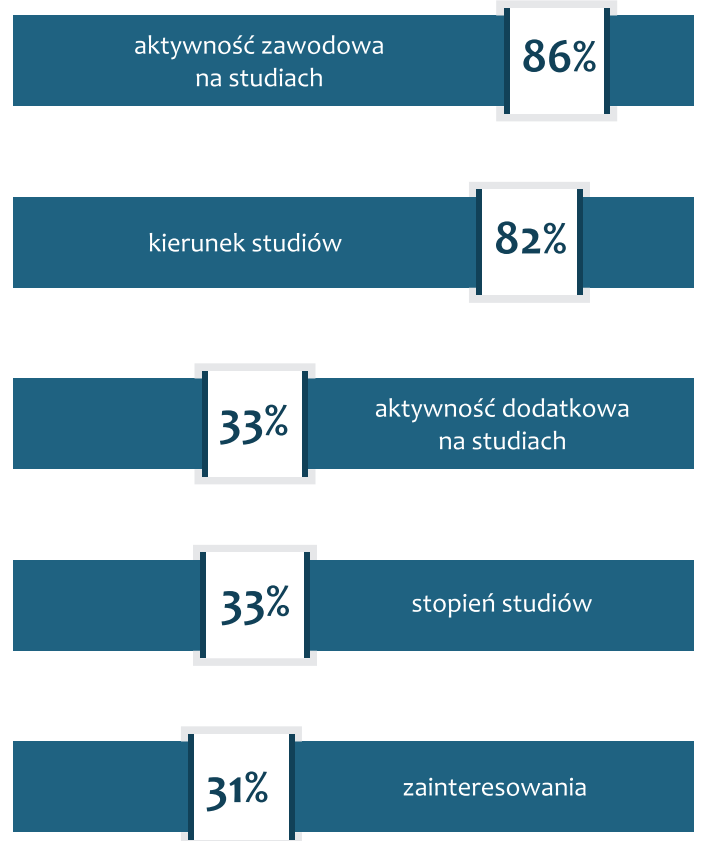
**88%**  
znajomość  
języków obcych



## Najpopularniejsze sposoby rekrutacji



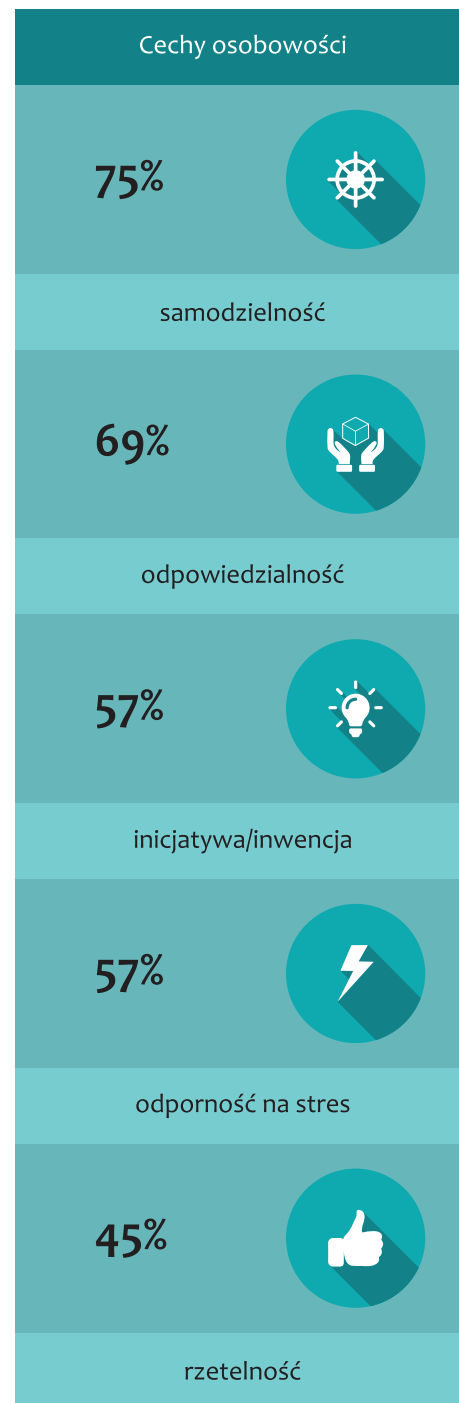
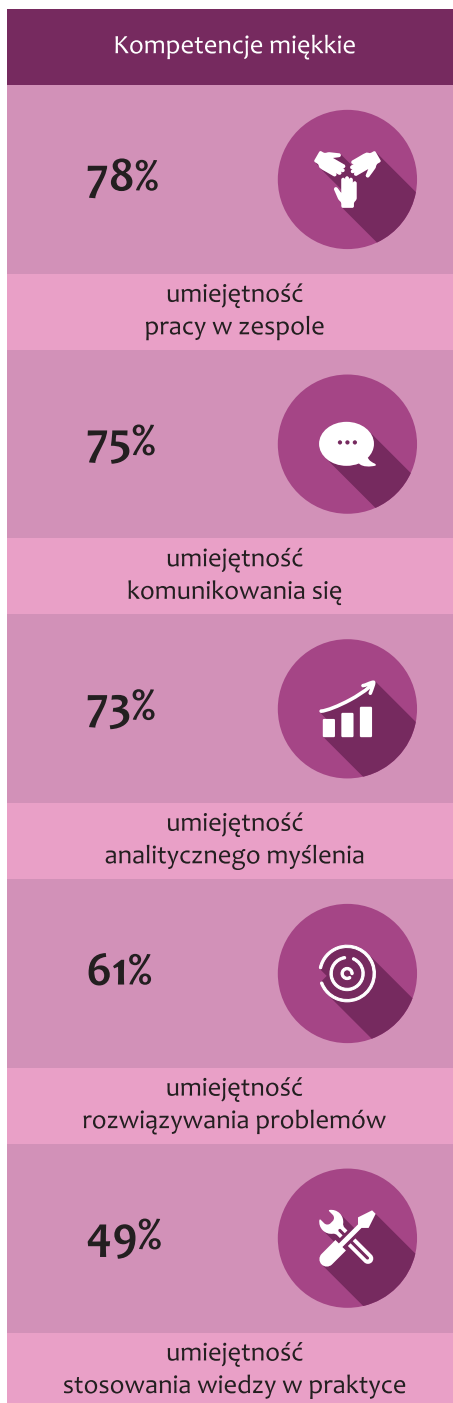
## Najczęściej uwzględniane czynniki rekrutacji



## Znaczące kryteria w procesie rekrutacji

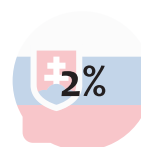
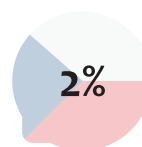
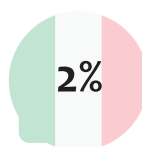
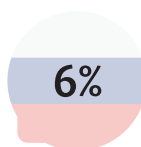
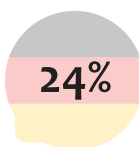
	kluczowe znaczenie	duże znaczenie	umiarkowane znaczenie	małe znaczenie	bez znaczenia	trudno powiedzieć
staż pracy	22%	36%	24%	16%	2%	-
wiedza i umiejętności specjalistyczne	65%	29%	4%	-	-	2%
kompetencje miękkie	22%	49%	27%	2%	-	-
cechy związane z osobowością	18%	52%	24%	6%	-	-

## Oczekiwane cechy kandydata



## Wymagana znajomość języków obcych

88% pracodawców wymaga znajomości języków obcych



# O Biurze Karier Uniwersytetu Śląskiego

Działania Biura Karier obejmują dostarczenie kompleksowego wsparcia w rozwoju kariery zawodowej studentów i absolwentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w pracy ze studentami i pracodawcami, a także autorskim badaniom Biuro Karier buduje pomost między światem akademickim a rynkiem pracy. Oferta Biura Karier jest skierowana zarówno do studentów i absolwentów Uniwersytetu Śląskiego, jak i pracodawców, czy pracowników akademickich lub administracji uniwersyteckiej.

**Oferta dla studentów i absolwentów obejmuje, m.in.:** doradztwo zawodowe, dostęp do bazy ofert pracy, udział w szkoleniach i spotkaniach z pracodawcami oraz w ogólnopolskich i międzynarodowych projektach.

**Oferta współpracy z pracodawcami obejmuje, m.in.:** publikację ofert pracy, praktyk i staży, a także możliwość przeprowadzenia prezentacji, wykładu lub warsztatów dla studentów i absolwentów uczelni.

**Oferta współpracy z pracownikami uczelnianymi obejmuje, m.in.:** udział w szkoleniach, wspólną organizację spotkań z pracodawcami, sporządzanie raportów i zestawień nt. sytuacji absolwentów na rynku pracy.



**Biuro Karier  
Uniwersytetu Śląskiego**

ul. Bankowa 12 w Katowicach

[www.bk.us.edu.pl](http://www.bk.us.edu.pl)

e-mail: [bk@us.edu.pl](mailto:bk@us.edu.pl)

tel. (32) 359 20 32