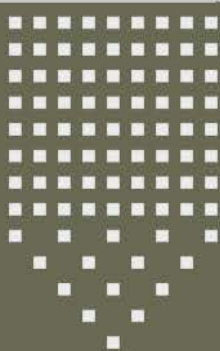


Raport



Oferty 2009

Praca i praktyki dla studentów i absolwentów
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



biuro karier
UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH

Wydawca:

Biuro Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
ul. Bankowa 12A, 40-007 Katowice
telefon: (32) 359 19 82
faks: (32) 359 20 32
email: bk@us.edu.pl

Opracowanie merytoryczne:

Maciej Mazak

Opracowanie graficzne:

Katarzyna Anuszkiewicz (2015)

Zdjęcie:

www.fotolia.com #73300334

Spis treści

Wstęp	4
Charakterystyka badania	5
Liczba ofert i oferowanych miejsc	6
Oferty wg form zatrudnienia	7
Oferty wg lokalizacji.....	8
Oferty wg branży firm.....	11
Oferty wg branży stanowiska	13
Oferty wg nazwy stanowiska	15
Oferty wg preferowanego wykształcenia.....	16
Oferty wg preferowanych umiejętności.....	18
Oferty wg warunków pracy	22
Podsumowanie	23

Wstęp

Przekazujemy Państwu drugi raport przygotowany na podstawie ofert pracy, staży, praktyk i wolontariatu zamieszczonych przez pracodawców w Biurze Karier Uniwersytetu Śląskiego.

Publikacja zawiera szereg informacji umożliwiających ocenę sytuacji na rynku pracy. Obejmuje ona w szczególności informacje o: formach oferowanego zatrudnienia, branżach i nazwach oferowanych stanowisk, preferencji wobec wykształcenia i dodatkowych kwalifikacji posiadanych przez kandydatów.

Wyrażamy nadzieję, że raport okaże się praktycznym źródłem informacji, szczególnie dla studentów i absolwentów Uniwersytetu Śląskiego. Zachęcamy również do zaznajomienia się z innymi raportami przygotowanymi przez Biuro Karier.

*Zespół Biura Karier
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach*



Charakterystyka badania

Badanie „Ofert pracy, staży, praktyk i wolontariatu opublikowanych w bazie Biura Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach” jest realizowane przez Biuro Karier UŚ corocznie, począwszy od 2008 roku.

Głównym celem badania jest monitorowanie zmian zachodzących na rynku pracy w kontekście liczebności i typów oferowanych ofert, popularności branż i kategorii stanowisk pracy, a także cech poszukiwanych wśród kandydatów. Efektem badań jest stworzenie rankingów najbardziej poszukiwanych kandydatów i najczęściej oferowanych stanowisk, które pozwalają na formułowanie ocen i wniosków zarówno dla studentów pod kątem wyboru kierunku studiów, jak i dla systemu kształcenia zawodowego pod kątem lepszego dopasowania programu nauczania do wymogów rynku pracy.

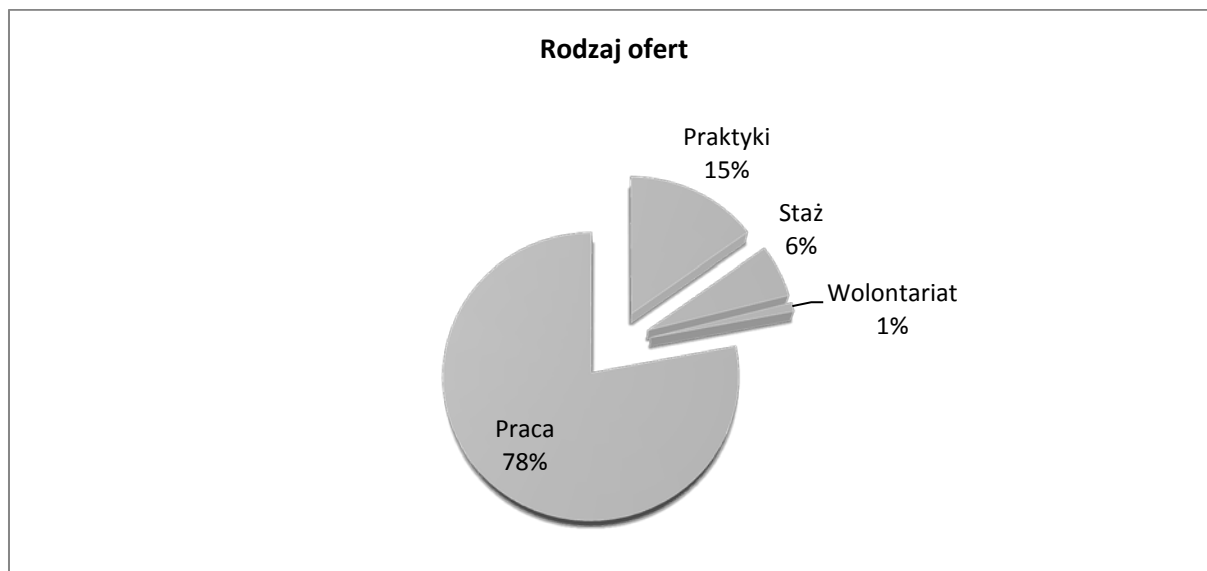
Źródłem danych do opracowania raportu są oferty pracy, staży, praktyk i wolontariatu zamieszczane przez pracodawców w Biurze Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Niniejszy raport został opracowany na podstawie ofert opublikowanych w Biurze Karier w 2009 roku. Ze względu na specyfikę poszczególnych rodzajów ofert w raporcie przyjęto podział na dwie grupy ofert:

- **oferty pracy** (w tym: pracy stałej, pracy czasowej) – oznaczane na wykresach kolorem szarym,
- **oferty praktyk, staży i wolontariatu** – oznaczane na wykresach kolorem żółtym.

Liczba ofert i oferowanych miejsc

W 2009 roku liczba ofert opublikowanych w Biurze Karier wyniosła **576**, w tym:

- ofert pracy - **446**,
- ofert praktyk, staży, wolontariatu – **123**.



Liczba oferowanych miejsc pracy, praktyk, staży wyniosła **3189**, w tym:

- pracy - **2710**,
- praktyk, staży, wolontariatu - **479**.

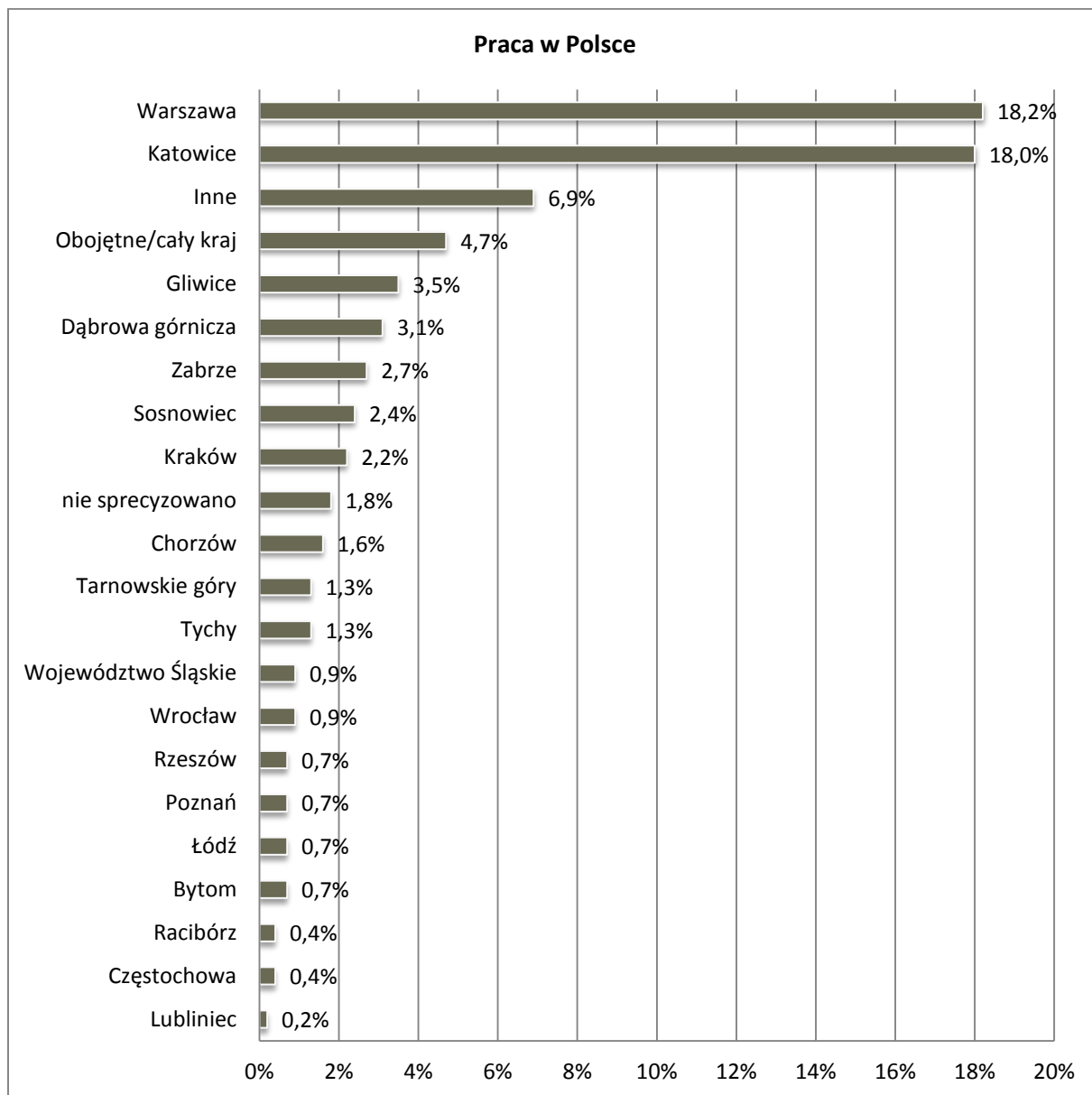
Oferty wg form zatrudnienia

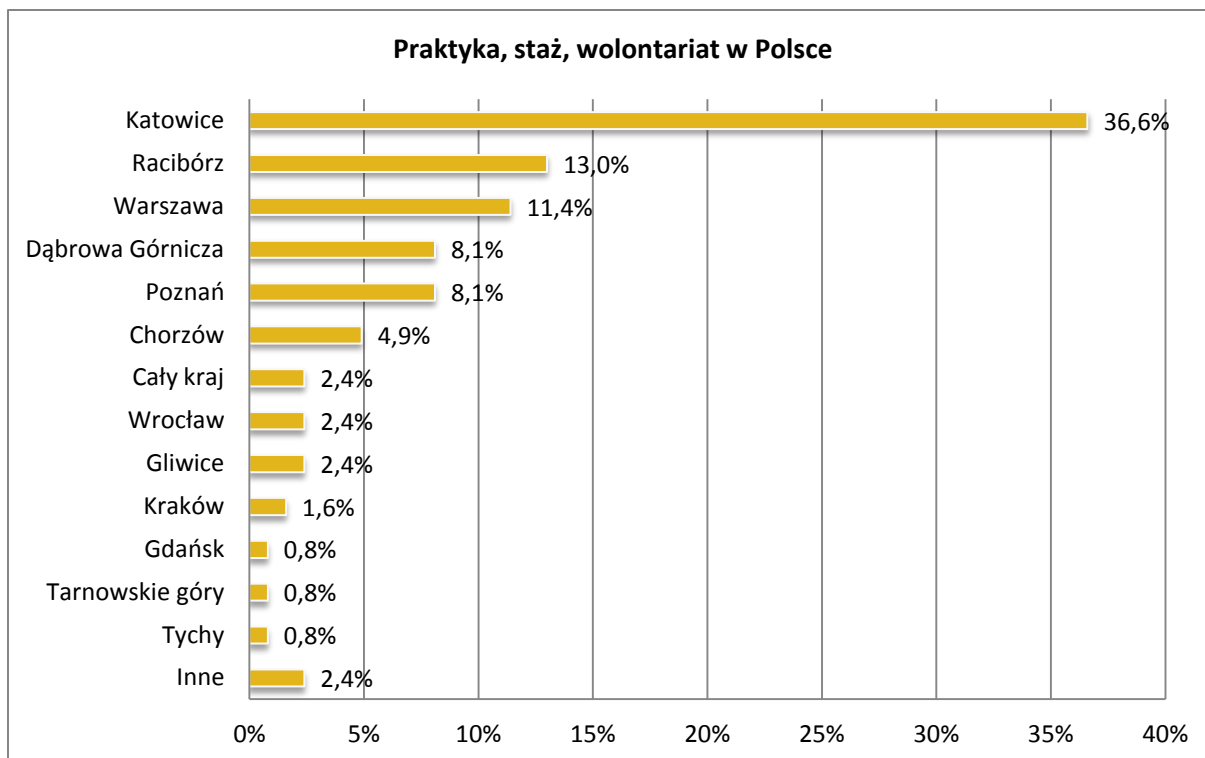
Większość opublikowanych w Biurze Karier ofert pracy dotyczyło pracy stałej (61%). Najczęściej poszukiwano też pracowników na stanowiska wykonawcze (81%).



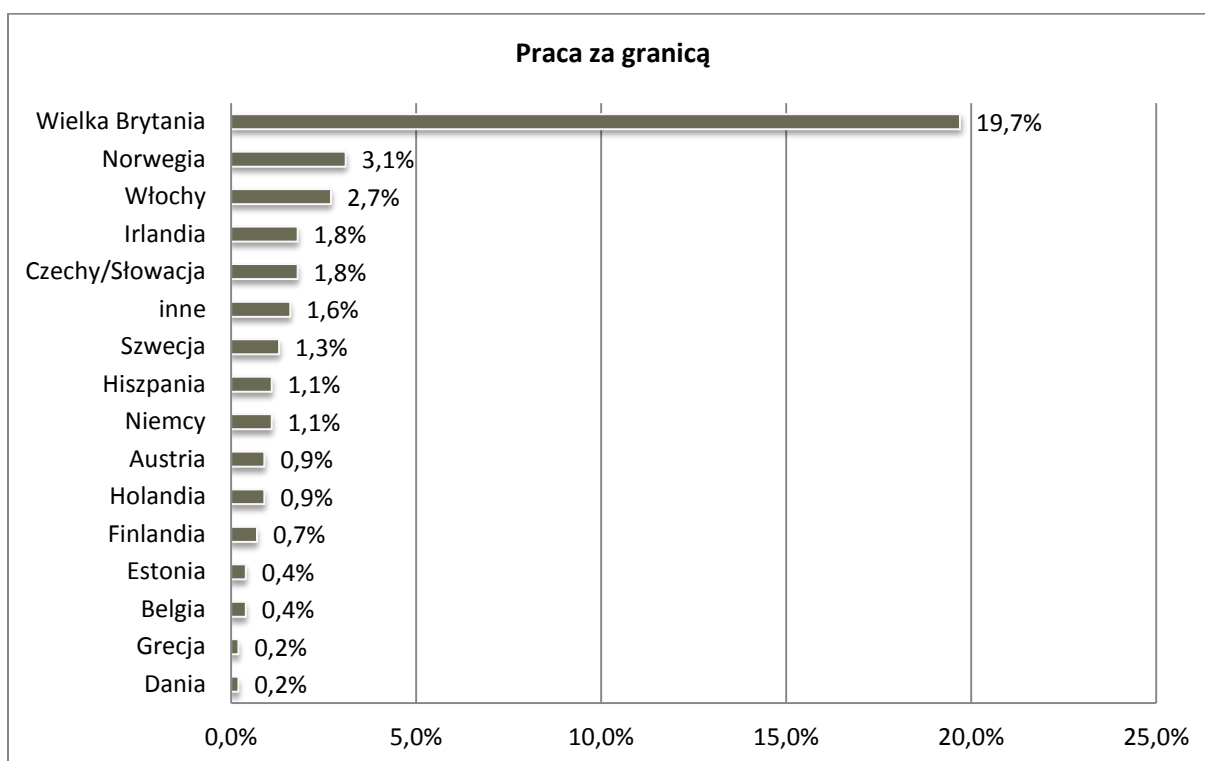
Oferty wg lokalizacji

Miejscami pracy na terenie Polski, których dotyczyła największa liczba ofert były: Warszawa (18,2%) i Katowice (18%). W przypadku ofert praktyk, staży i wolontariatu były to Katowice (36,6%) i Racibórz (13%).





Krajem docelowym niewiększej liczby ofert pracy za granicą była Wielka Brytania (19,7%), a następnie Norwegia (3,1%).

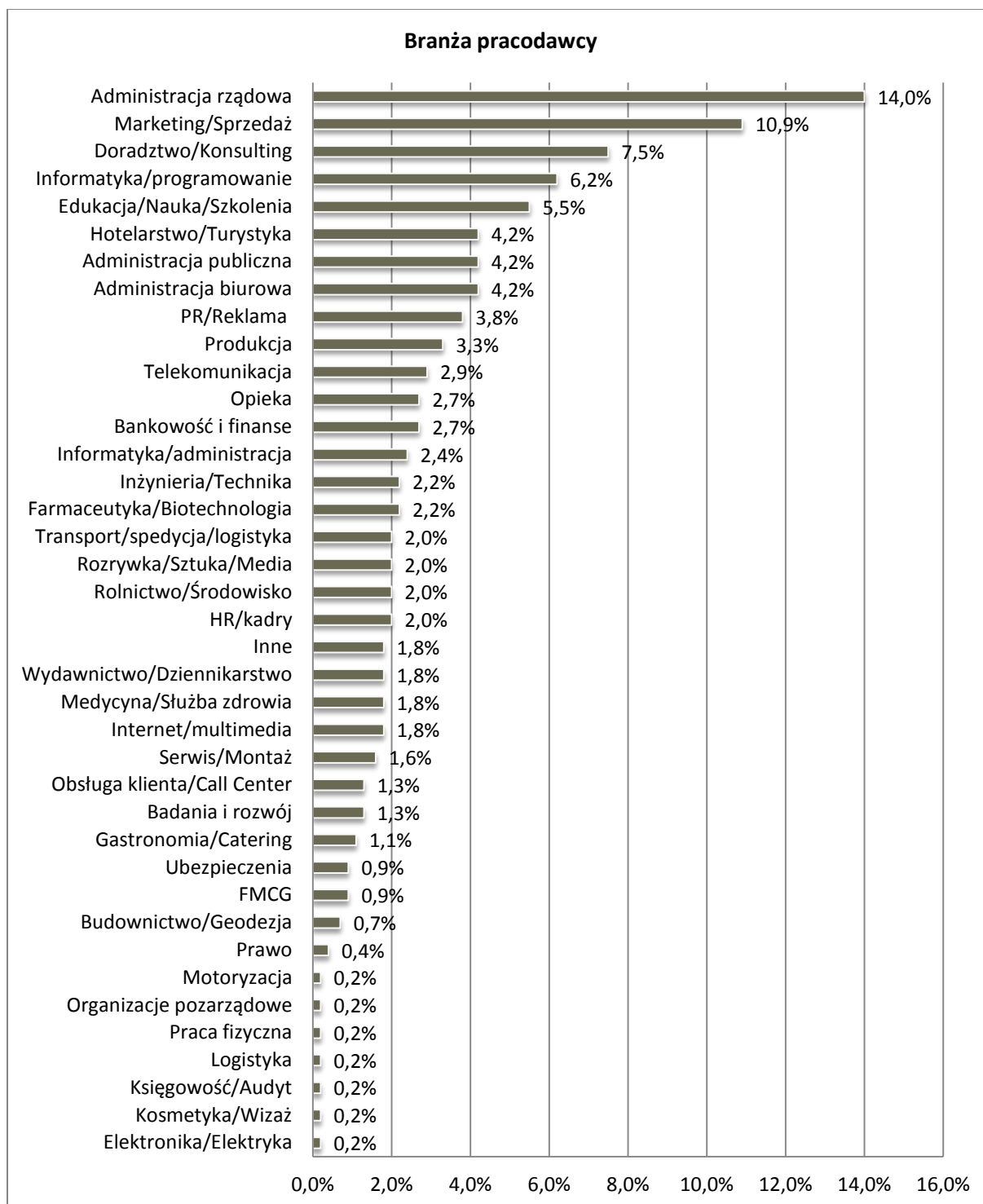


W przypadku ofert praktyk, staży i wolontariatu krajami, w których można było je odbywać były: Włochy, Holandia, Szwajcaria i Niemcy.

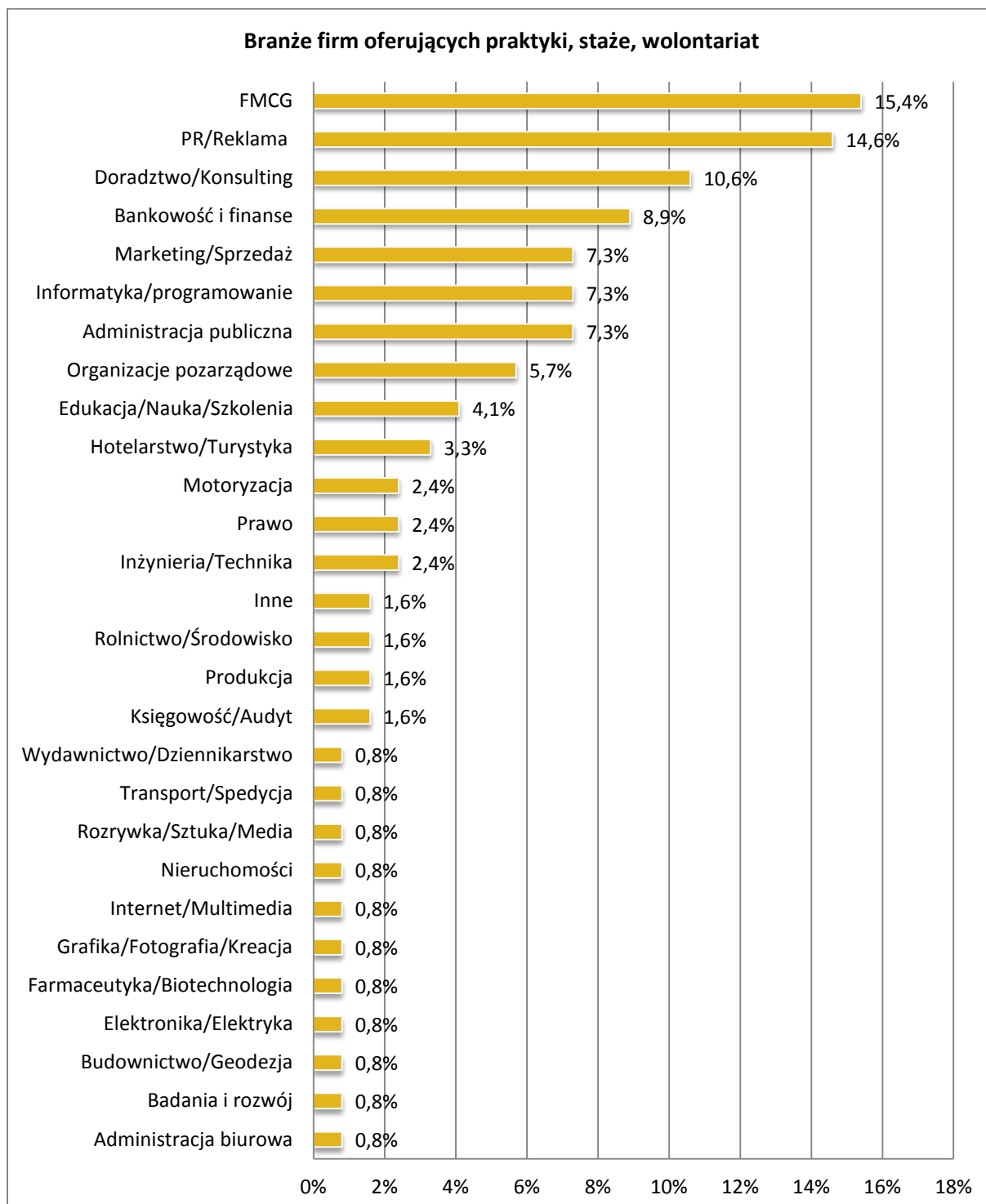


Oferty wg branży firm

Najwięcej ofert pracy opublikowały branże: Administracja rządowa (14%), Marketing/Sprzedaż (10,9%) i Doradztwo/Konsulting (7,5%).

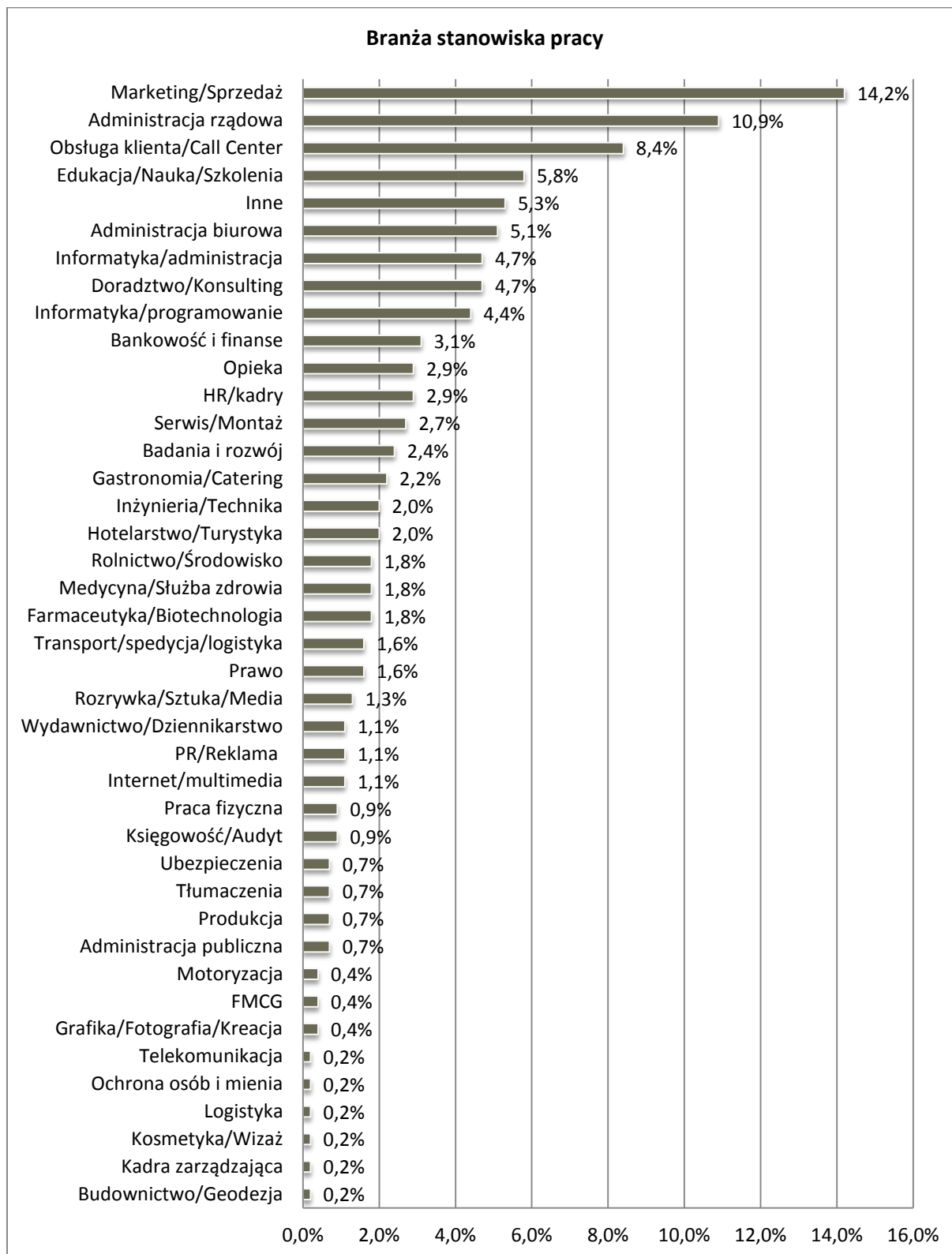


W przypadku ofert praktyk, staży i wolontariatu najczęściej dotyczyły one branż FMCG (15,4%) oraz PR/Reklama (14,6%). Doradztwo i Konsulting znalazło się na trzecim miejscu, podobnie jak w przypadku ofert pracy.

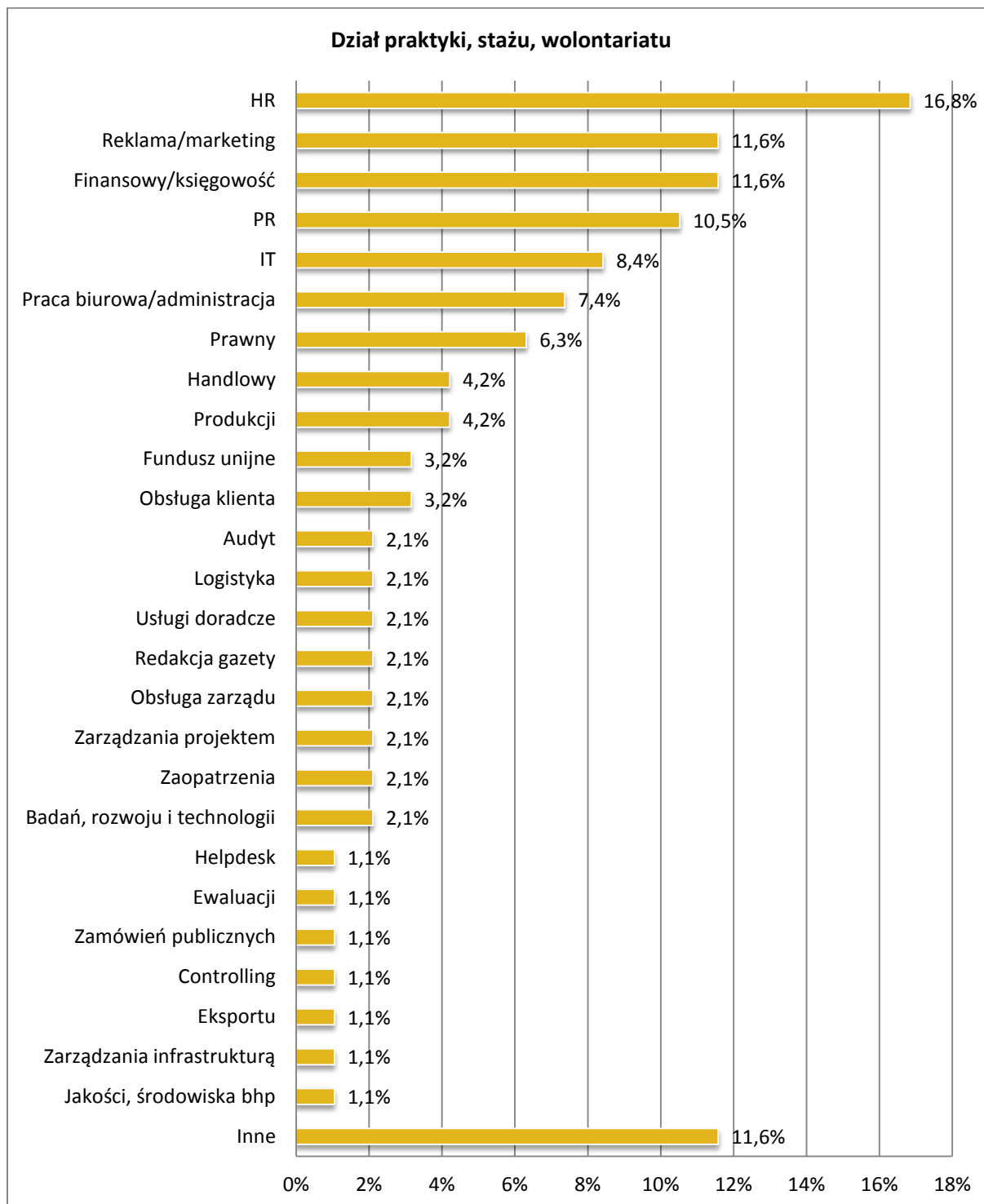


Oferty wg branży stanowiska

Profilom dostępnych stanowisk pracy najczęściej odpowiadały branże: Marketing i Sprzedaż (14,2%), Administracja rządowa (10,9%) oraz Obsługa klienta/Call Center (8,4%).



Większość ofert praktyk, staży i wolontariatu precyzowało dział, w którym miały się one odbywać (77,2%). Najczęściej był to dział HR (16,8%), a następnie Reklama/Marketing (11,6%), Finanse/Księgowość (11,6%) oraz PR (10,5%). W pozostałych przypadkach oferty nie wiązały praktyk (staży, wolontariatu) z jednym działem.



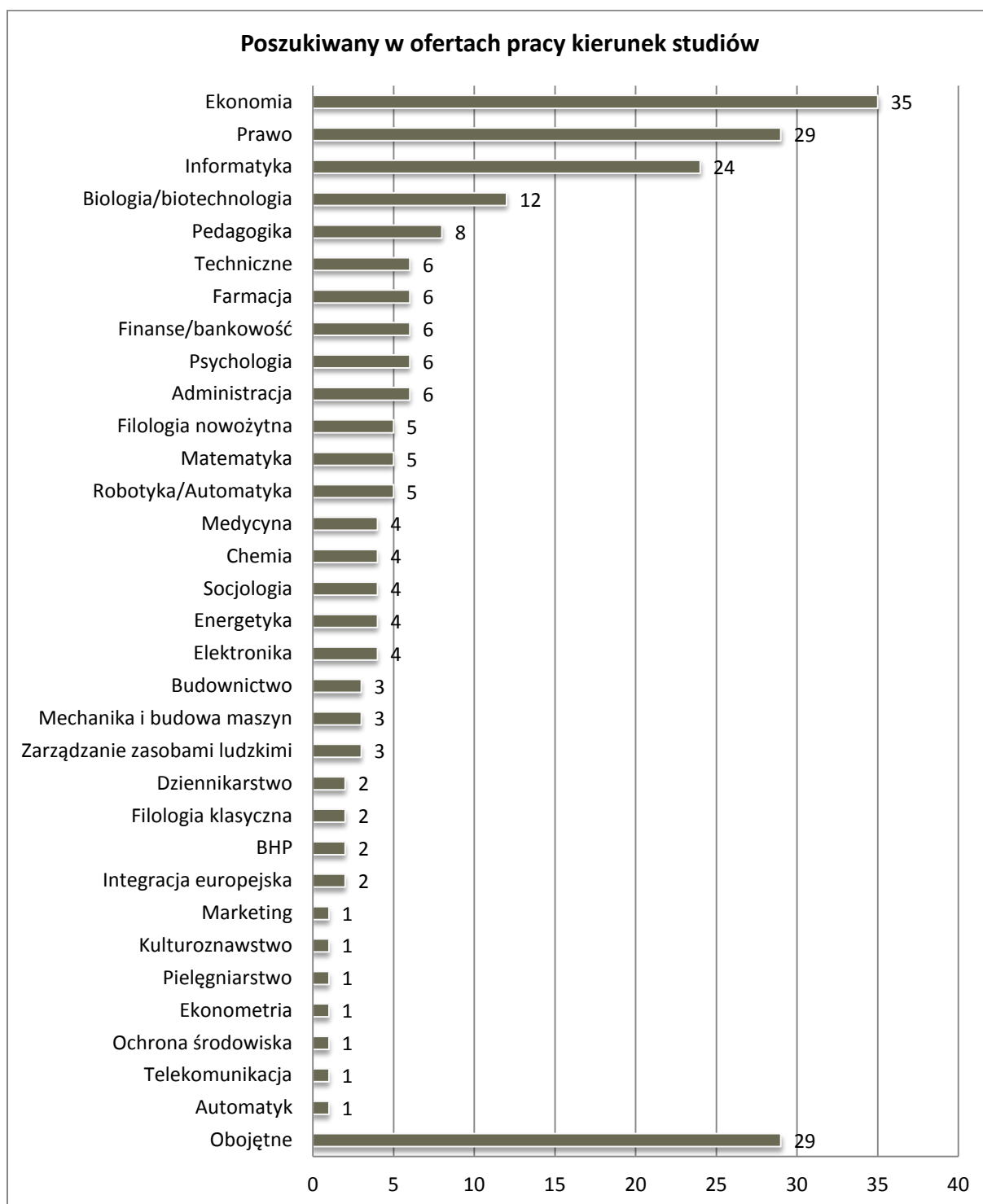
Oferty wg nazwy stanowiska

W ofertach pracy najczęściej poszukiwano doradców klienta (49 ofert). Specjalistów poszukiwała głównie administracja: publiczna i rządowa (29 ofert). Popularne było też stanowisko sprzedawcy/handlowca (25 ofert).

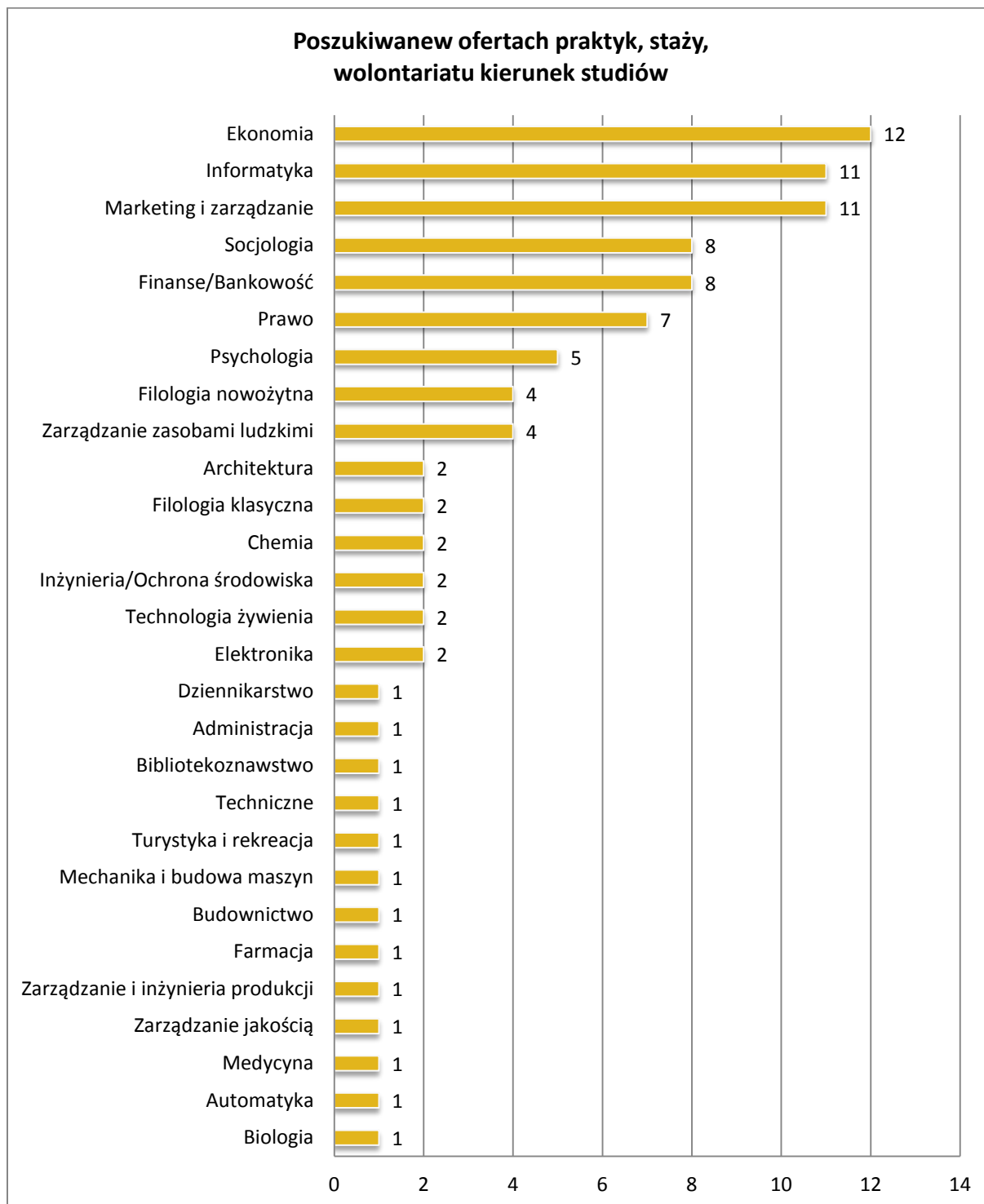
Stanowisko pracy	Liczba ofert	Stanowisko pracy	Liczba ofert
doradca klienta/obsługa klienta/call center	49	doradca zawodowy	2
specjalista (administracja publiczna/rządowa)	29	psycholog	2
sprzedawca/handlowiec	25	kierownik zmiany	2
asystent/asystentka	20	konsultant ds. penetracji rynku	2
referendarz	17	merchandiser	2
informatyk programista	16	koordynator ds. sprzedaży	2
opiekun osoby starszej/dzieci	13	koordynator projektu	2
pracownik biurowy	11	prawnik/radca prawny	2
informatyk administrator	10	pakowacz	2
webmaster/web designer	9	tłumacz	2
przedstawiciel handlowy/regionalny	9	rozbieracz/ubojowiec	2
konsultant	9	sekretarka	2
główny specjalista (adm. publiczna/rządowa)	8	konserwator	2
bussines manager	8	pielęgniarka	2
praca sezonowa/sadownictwo	8	ekspert techniczny	2
starszy specjalista (administracja rządowa)	7	specjalista ds. PR/marketingu	2
referent	7	specjalista ds. własności intelektualnej	1
dziennikarz/redaktor	7	instruktor tańca	1
kucharz/pomoc kuchenna	7	magazynier	1
szkoleniowiec/trener/coach	7	kasjer	1
hostessa/promotor	7	specjalista ds. organizacji szkoleń	1
specjalista ds. HR	6	specjalista z zakresu nauk społecznych	1
lekarz	6	specjalista ds. ochrony środowiska	1
kierowca	6	dyspozytor	1
barman/kelner	6	specjalista ds. realizacji zleceń eksportowych	1
nauczyciel	5	sekretarz w pionie nadzoru bankowego	1
kierownik działu sprzedaży/zespołu/sklepu	6	aplikant komorniczy	1
serwisant/monter	5	lektor	1
analityk rynku/analitik finansowy	5	przedstawiciel gazowni	1
biolog/genetyk	6	adiunkt	1
automatyk	4	pilot/rezydent	1
help desk	4	audytor	1
naczelnik wydziału (administracja rządowa)	4	copywriter	1
ankieter	4	account manager	1
telemarketer	4	korektor	1
księgowy/księgowa	4	recenzent	1
pracownik hali handlowej	3	muzyk	1
specjalista ds. promocji, reklamy	3	ambasador marki	1
product/project manager	3	zastępca koordynatora	1
animator	3	pomoc domowa	1
podreferendarz	3	trener sportowy	1
marketing & IT executive	3	kolporter ulotek	1
inżynier	3	tapicer	1
laborant	3	stolarz	1
spawacz	3	ratownik	1
pokojówka	3	sprzątacza	1
mechanik	3	dozorca parkingowy	1
farmaceuta	3	spawacz	1
specjalista ds. organizacji szkoleń	2	tokarz	1
elektryk	2	murarz	1
grafik	2	fryzjer	1
specjalista ds. bhp i pożarnictwa	2	daytrader	1
tajemniczy klient	2	tkacz	1
metodyk/pedagog	2	kamieniarz	1
doradca finansowy	2	spedytor	1

Oferty wg preferowanego wykształcenia

Pracodawcy najczęściej poszukiwali osób z wykształceniem ekonomicznym (29 ofert), a następnie prawnym (25 ofert). Często, poza informacją o konieczności posiadania wyższego wykształcenia (lub studiowania), pracodawcy nie precyzowali jednego kierunku studiów (25 ofert).

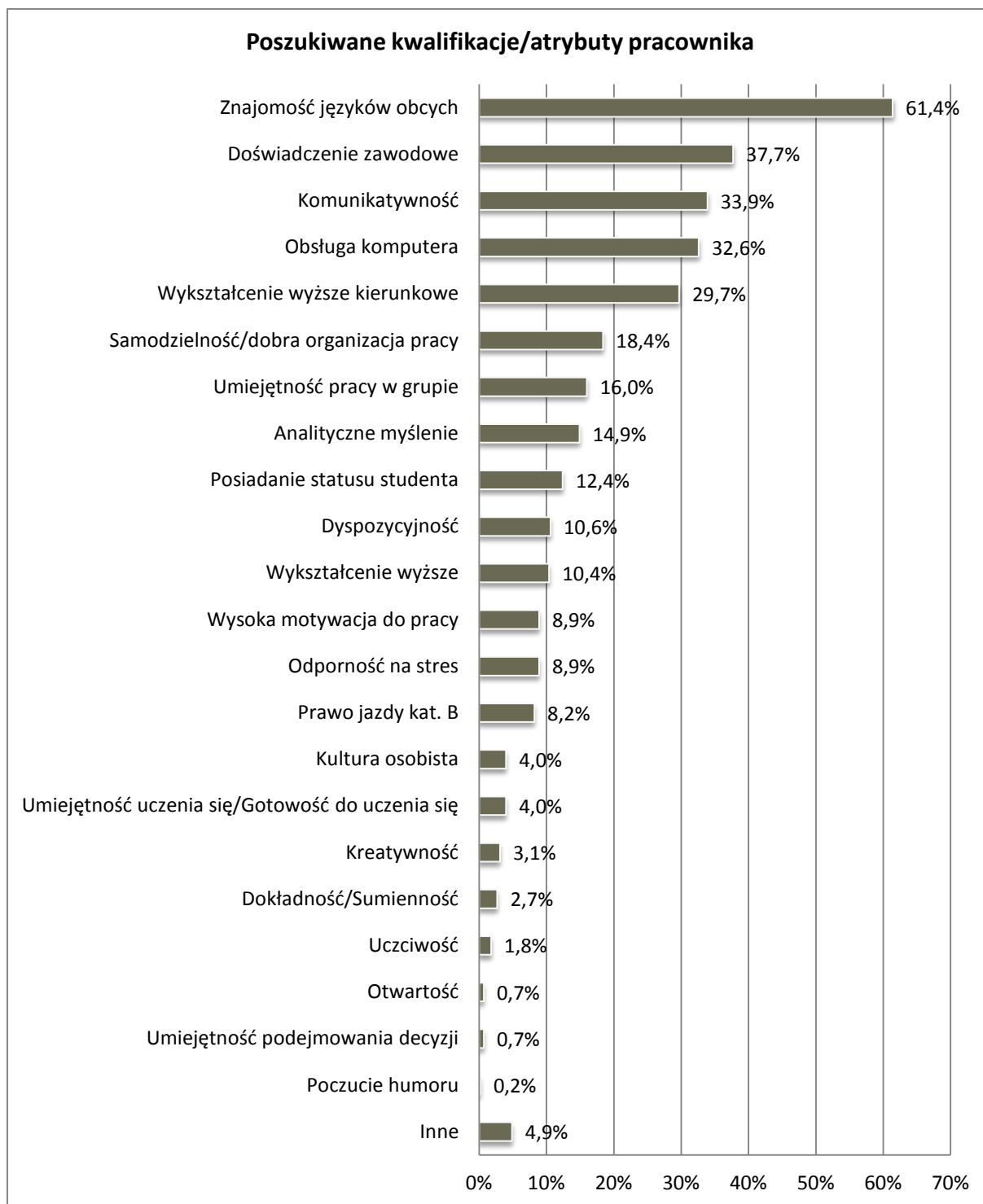


W ofertach praktyk (staży, wolontariatu) najczęściej poszukiwano absolwentów (lub studentów) kierunków ekonomicznych (12 ofert). Popularna była też informatyka (10 ofert) oraz marketing i zarządzanie (11 ofert). Prawo, w odróżnieniu od drugiego miejsca w ofertach pracy, znalazło się dopiero na szóstym miejscu.

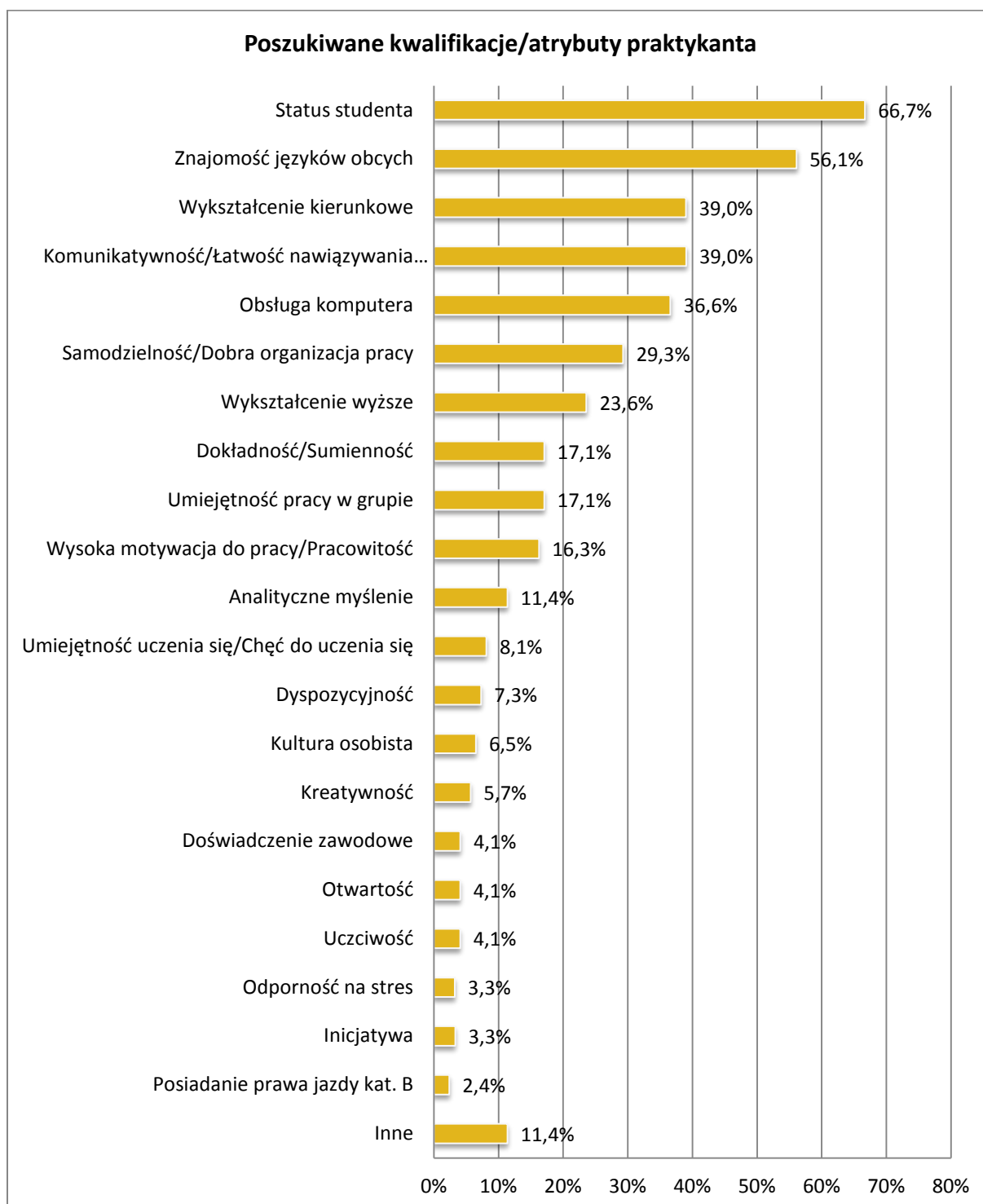


Oferty wg preferowanych umiejętności

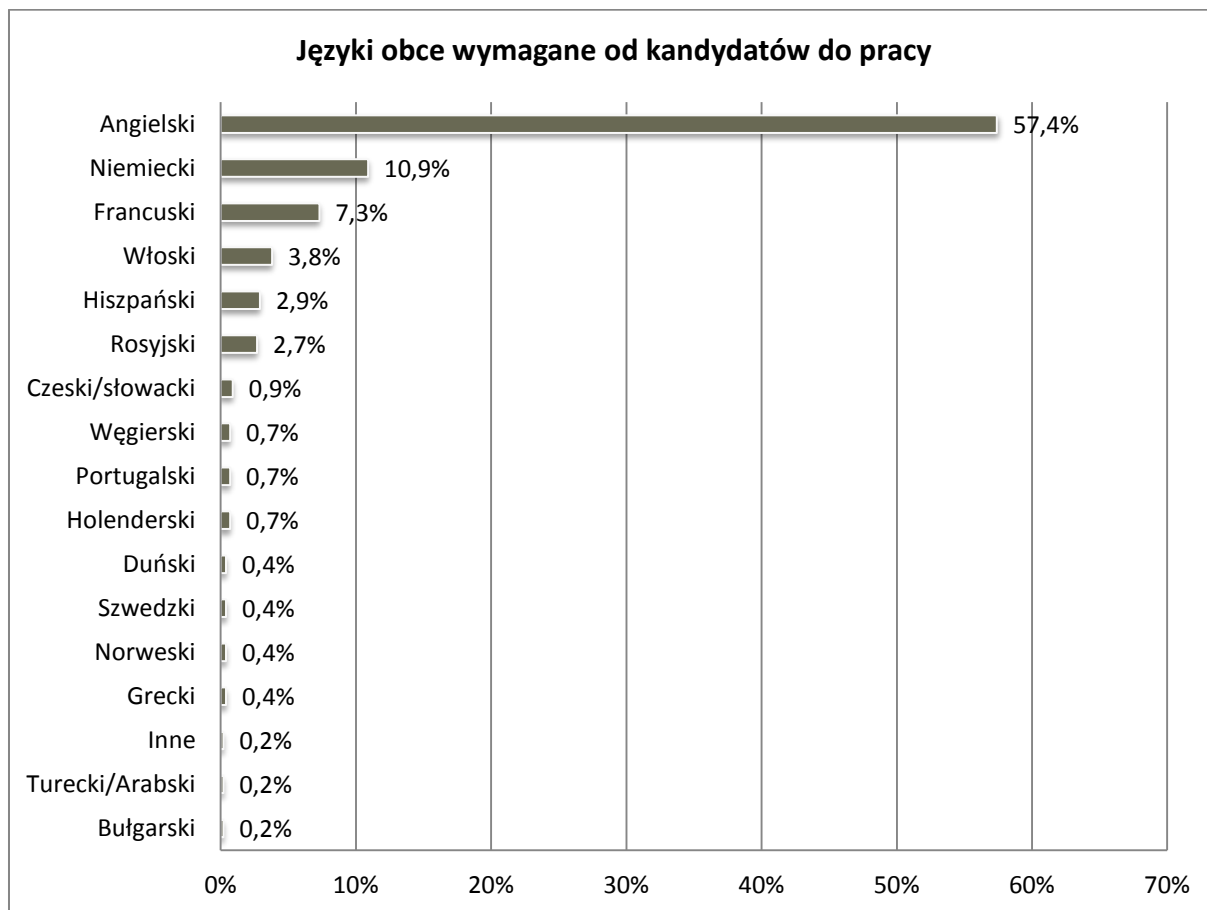
Wymagane od kandydatów kwalifikacje były sprecyzowane jedynie w 58% ofert. Wśród nich na pierwszym miejscu pojawiała się znajomość języków obcych (61,4%). Wymóg posiadania doświadczenia zawodowego został zawarty w blisko 40% ofert pracy. Na trzecim miejscu znalazła się komunikatywność, a na czwartym – umiejętność obsługi komputera.



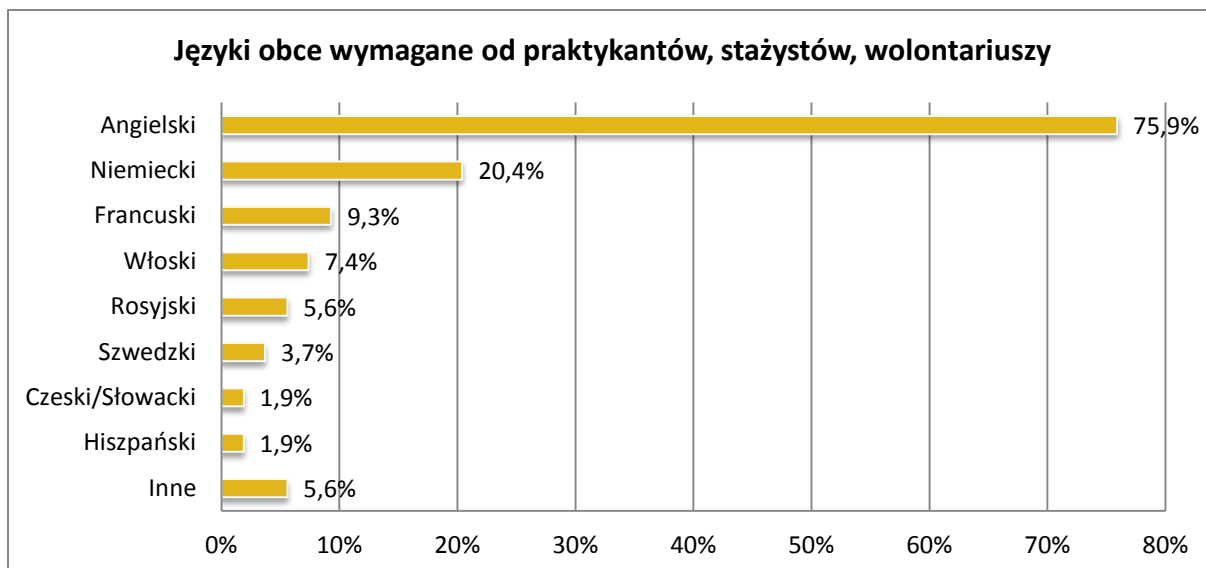
Wymagania wobec kwalifikacji praktykantów zostały sprecyzowane w 77% ofert tego typu. Od kandydatów oczekiwano przede wszystkim posiadania statusu studenta (66,7%). Drugim najczęściej pojawiającym się wymogiem była znajomość języków obcych (56,1%). Na trzecim miejscu, podobnie jak w przypadku ofert pracy, znalazła się komunikatywność/łatwość nawiązywania kontaktów z ludźmi (39%).



W grupie ofert pracy wymagających znajomości języka obcego (61,4%) najczęściej poszukiwano osób posługujących się językiem angielskim (57,4%). Znacznie rzadziej wymagano od kandydatów znajomości innych języków: języka niemieckiego (10,9%) lub francuskiego (7,3%).

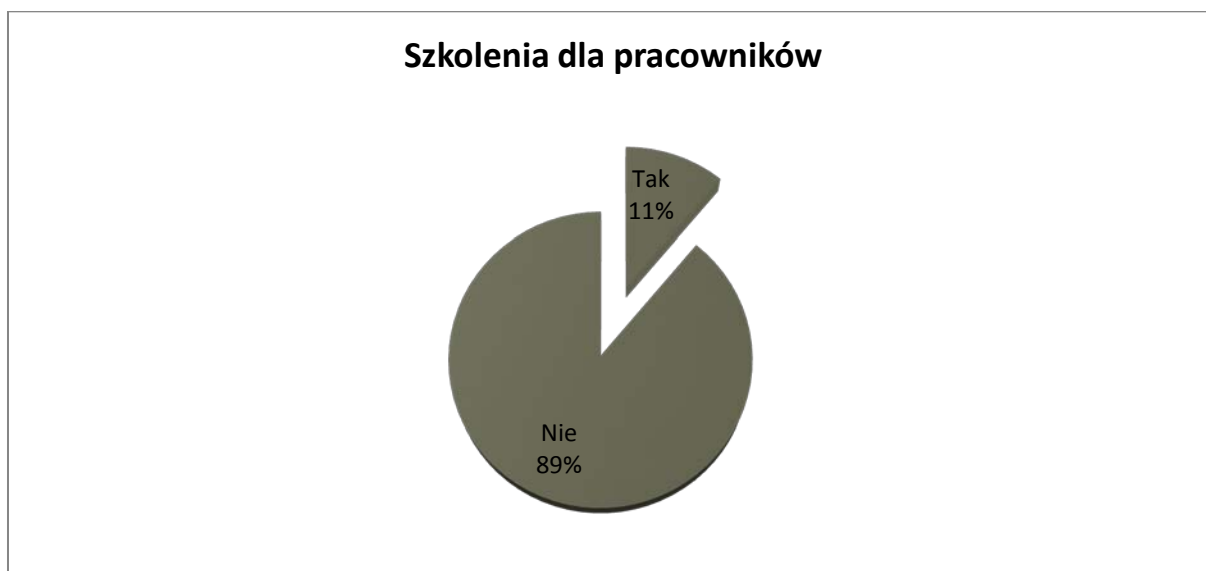


Od praktykantów (stażystów, wolontariuszy) oczekiwano przede wszystkim znajomości języka angielskiego (75,9%). Język niemiecki znalazł się na drugim miejscu (20,4%), a francuski na trzecim (9,3%). Można zauważyć, że języki te były również najczęściej wymagane w ofertach pracy.



Oferty wg warunków pracy

W ofertach pracy rzadko pojawiała się informacja o szkoleniach dla pracowników, jedynie 11% ofert ją zawierało. W tym zakresie, w stosunku do 2008 roku, odnotowano jednak wzrost (+2%).



W przypadku 17% ofert praktyk, staży i wolontariatu pracodawcy zapewniali ich uczestnikom wynagrodzenie (+2% w stosunku do 2008 roku).



Podsumowanie

W porównaniu do 2008 roku w roku 2009 odnotowano spadek zarówno liczby ofert pracy (670 do 446), jak i ofert praktyk, staży i wolontariatu (126 do 123). W roku 2009 mniej było również miejsc pracy (2710 do 5171), jak i praktyk, staży i wolontariatu (479 do 558). Można zauważyć, że największy spadek dotyczył ofert pracy, pozostałe oferty utrzymywały się mniej-więcej na podobnym poziomie. Przyczyn takiej sytuacji można doszukiwać się w kryzysie finansowym, który - zgodnie z oczekiwaniami - wpłynął niekorzystnie na liczbę ofert publikowanych w Biurze. Należy również podkreślić, że spadek liczby miejsc pracy dotyczył przede wszystkim ofert pracy sezonowej.

Podobnie jak przed rokiem do pracy najczęściej poszukiwano osób z wykształceniem ekonomicznym i prawnym, a następnie informatyków. W przypadku ofert praktyk, staży i wolontariatu skład najczęściej poszukiwanych kierunków sprzed roku również nie uległ zmianie, nastąpiła jednak zmiana ich kolejności – ekonomia znalazła się na pierwszym miejscu (z drugiego), a zaraz za nią informatyka (w roku 2008 na czwartym miejscu), marketing i zarządzanie przesunął się z miejsca pierwszego na trzecie.

W ofertach pracy z 2009 roku częściej niż przed rokiem poszukiwano kandydatów znających języki obce (49% do 61%), zazwyczaj (i to nie uległo zmianie) – język angielski. Niewielki wzrost zapotrzebowania na języki obce odnotowano również w przypadku ofert praktyk, staży i wolontariatu – 55% do 56%, tutaj jednak nastąpił zdecydowany wzrost zapotrzebowania na język angielski (30% do 76%). Wymagania rynku pracy wzrosły także pod kątem doświadczenia zawodowego. Obecnie prawie 40% ofert pracy zawierało taki wymóg (w 2008 roku - 24%).



Biuro Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

ul. Bankowa 12A, 40-007 Katowice

telefon: (32) 359 19 82

faks: (32) 359 20 32

email: bk@us.edu.pl