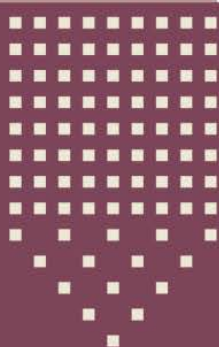


Raport



Oferty 2010

Praca i praktyki dla studentów i absolwentów
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



biuro karier
UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH

Wydawca:

Biuro Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
ul. Bankowa 12A, 40-007 Katowice
telefon: (32) 359 19 82
faks: (32) 359 20 32
email: bk@us.edu.pl

Opracowanie merytoryczne:

Maciej Mazak

Opracowanie graficzne:

Katarzyna Anuszkiewicz (2015)

Zdjęcie:

www.fotolia.com #58912446

Raport został opracowany w związku z realizacją Projektu UPGOW –
Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Spis treści

Wstęp	4
Charakterystyka badania	5
Liczba ofert i oferowanych miejsc	6
Oferty wg lokalizacji.....	8
Oferty wg branży firm.....	10
Oferty wg branży stanowiska	12
Oferty wg nazwy stanowiska	14
Oferty wg preferowanego wykształcenia	15
Oferty wg preferowanych umiejętności	18
Oferty wg warunków pracy	21
Podsumowanie	22

Wstęp

W 2010 roku sytuacja na polskim rynku pracy ustabilizowała się względem lat poprzednich. Pomimo, że nadal panował „rynek pracodawcy”, to można było zaobserwować wzrost liczby ogłoszeń o pracę, któremu towarzyszył spadek średniej oglądalności ofert i reakcji na nie – co świadczyło o tym, że Polacy mniej aktywnie poszukiwali nowego zatrudnienia (Raport „Polski rynek pracy 2010”, Szybkopraca.pl).

Podobnie sytuacja przedstawiała się na śląskim rynku pracy, o czym świadczą wyniki analiz przedstawionych w tegorocznym raporcie „Oferty 2010. Praca i praktyki dla studentów i absolwentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach”.

Mamy nadzieję, że lektura raportu dostarczy Państwu – a w szczególności naszym studentom i absolwentom – praktycznej wiedzy, która umożliwi odnalezienie się na skomplikowanym i wielowymiarowym rynku pracy.

*Zespół Biura Karier
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach*



Charakterystyka badania

Badanie „Ofert pracy, staży, praktyk i wolontariatu opublikowanych w bazie Biura Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach” jest realizowane przez Biuro Karier UŚ corocznie, począwszy od 2008 roku.

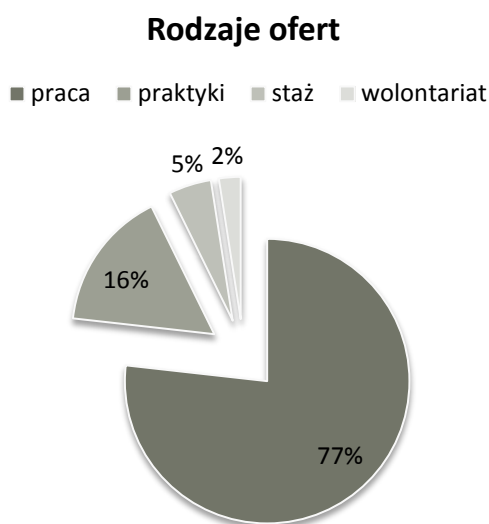
Głównym celem badania jest monitorowanie zmian zachodzących na rynku pracy w kontekście liczebności i typów oferowanych ofert, popularności branż i kategorii stanowisk pracy, a także cech poszukiwanych wśród kandydatów. Efektem badań jest stworzenie rankingów najbardziej poszukiwanych kandydatów i najczęściej oferowanych stanowisk, które pozwalają na formułowanie ocen i wniosków zarówno dla studentów pod kątem wyboru kierunku studiów, jak i dla systemu kształcenia zawodowego pod kątem lepszego dopasowania programu nauczania do wymogów rynku pracy.

Źródłem danych do opracowania raportu są oferty pracy, staży, praktyk i wolontariatu zamieszczane przez pracodawców w bazie Biura Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Niniejszy raport opracowano na podstawie ofert zamieszczonych w bazie Biura Karier w 2010 roku.

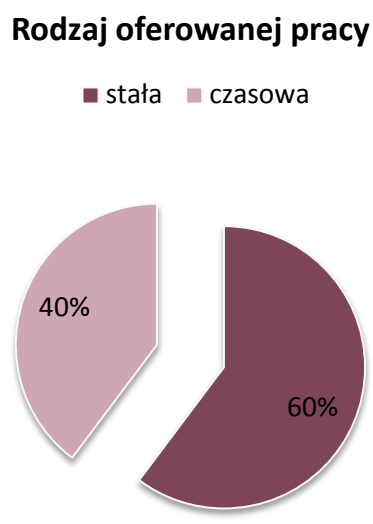
W raporcie przyjęto podział na dwie grupy prezentowanych niezależnie ofert, tj.: **ofert pracy** (oznaczonych na wykresach kolorem fioletowym) oraz **ofert praktyk, staży i wolontariatu** (oznaczonych na wykresach kolorem beżowym) – dla uproszczenia nazywanych dalej ofertami praktyk.

Liczba ofert i oferowanych miejsc

Wśród ofert opublikowanych w 2010 roku najczęściej było ofert pracy – stanowiły one 77% wszystkich ofert. W następnej kolejności były to oferty praktyk – 16%, staży – 5% i wolontariatu – 2% (patrz wykres 1). W grupie ofert pracy dominowały propozycje pracy stałej – 60%, pozostałe oferty były ofertami pracy tymczasowej (patrz wykres 2).

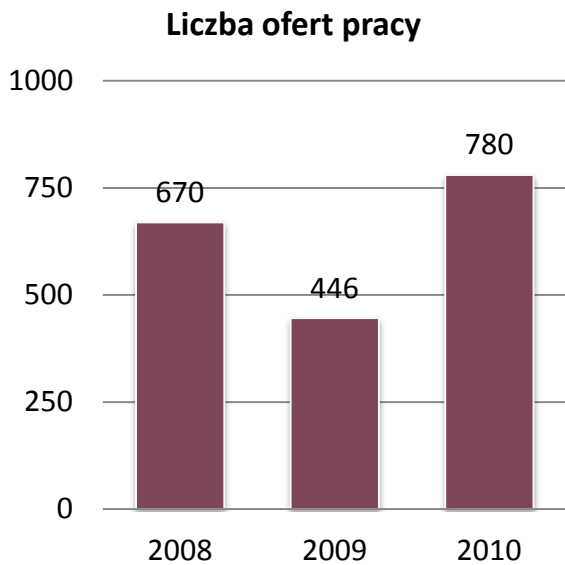


Wykres 1

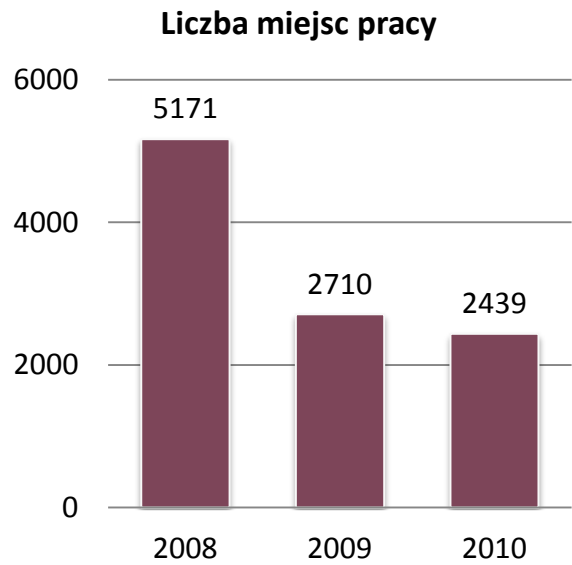


Wykres 2

W porównaniu do lat 2008 i 2009 w 2010 roku opublikowano więcej ofert pracy – 780, w stosunku do poprzedniego roku aż o 334, co stanowi 43% wzrost (patrz wykres 3). Odnotowano jednak spadek liczby oferowanych miejsc pracy, w stosunku do 2009 roku o 271, a w odniesieniu do 2008 roku o 2732 (patrz wykres 4). Tak duża liczba miejsc pracy w 2008 roku została wygenerowana głównie przez oferty pracy sezonowej. Była więc to sytuacja wyjątkowa, tego typu oferty są bowiem rzadko publikowane w Biurze Karier.

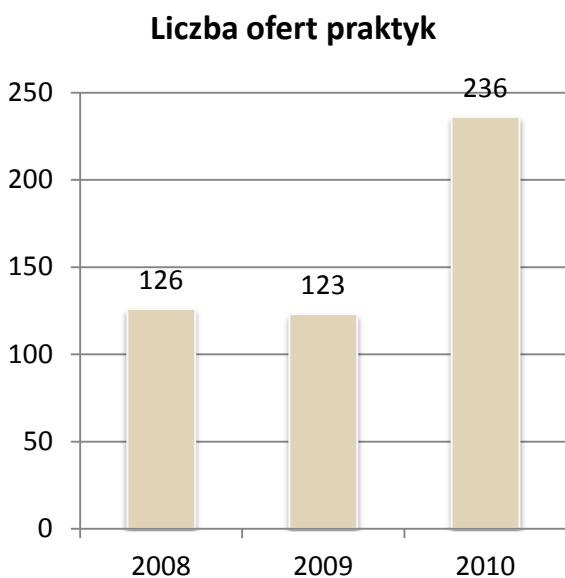


Wykres 3

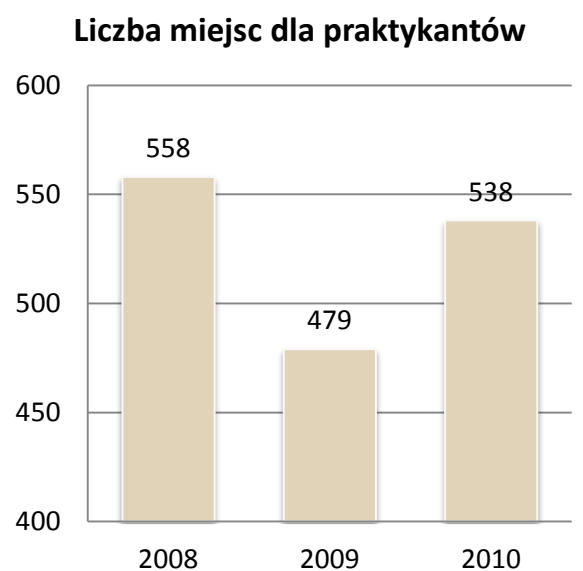


Wykres 4

Podobnie jak w przypadku ofert pracy, liczba ofert praktyk w 2010 roku również wzrosła (patrz wykres 5). Było ich o 113 więcej niż w 2009 roku (wzrost o 48%). W przeciwieństwie do ofert pracy wzrosła też liczba stanowisk oferowanych praktykantom, jednak w o wiele mniejszym stopniu niż mogłoby to wynikać ze wzrostu liczby samych ofert, było ich jedynie o 11% więcej (patrz wykres 6).



Wykres 5



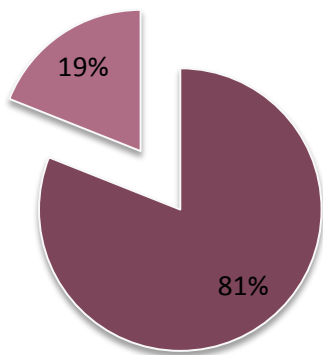
Wykres 6

Oferty wg lokalizacji

Miejsca pracy w ponad 80% były zlokalizowane w Polsce (patrz wykres 7). Najczęściej, bo w ponad 40% przypadków, były to Katowice. Na drugim miejscu z 12% wynikiem znalazła się Warszawa, która wyprzedziła pod tym względem Sosnowiec (patrz wykres 9). Z wyjazdem za granicę wiązała się co piąta oferta. Wielka Brytania była krajem, której dotyczyło najwięcej z nich (48%). Na drugim miejscu znalazły się Niemcy (15%) – wykres 8.

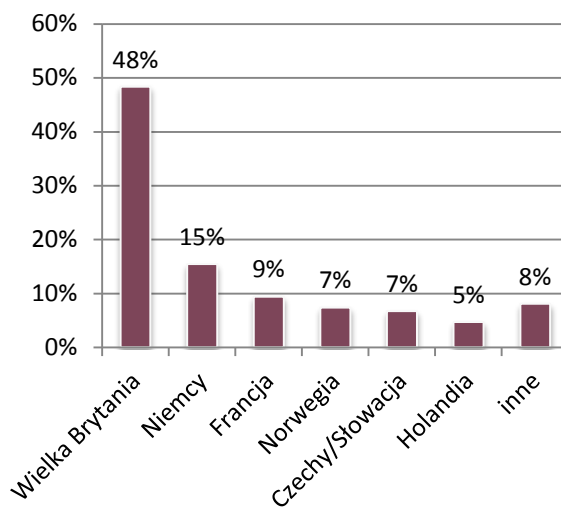
Kategoria miejsca pracy

■ w Polsce ■ za granicą



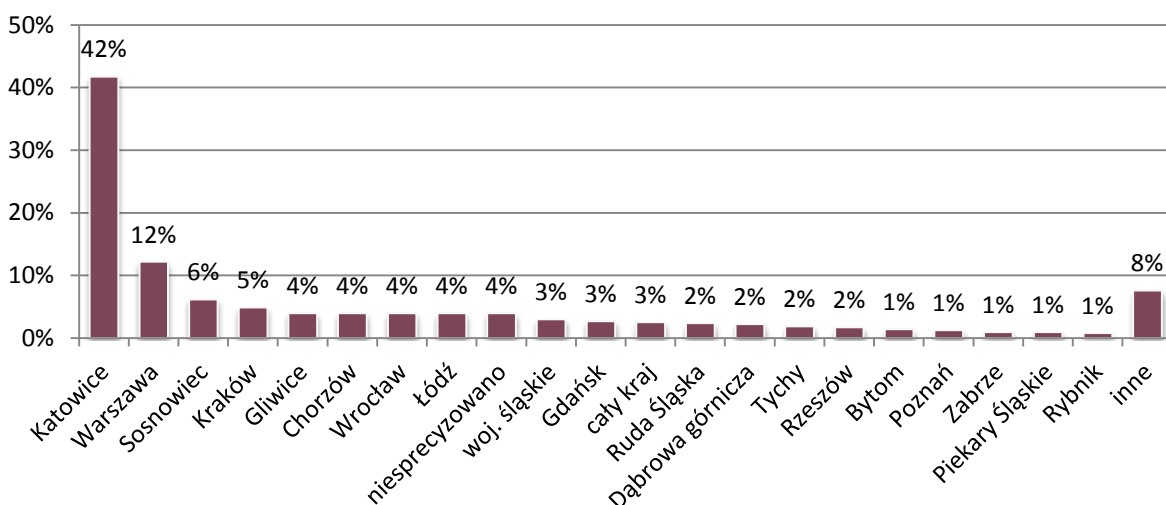
Wykres 7

Miejsce pracy za granicą



Wykres 8

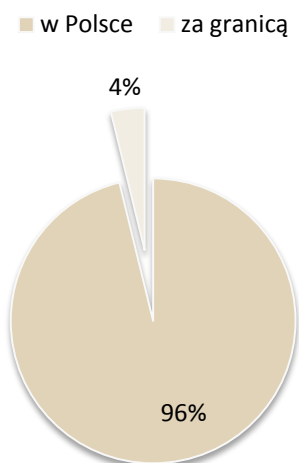
Miejsce pracy w Polsce



Wykres 9

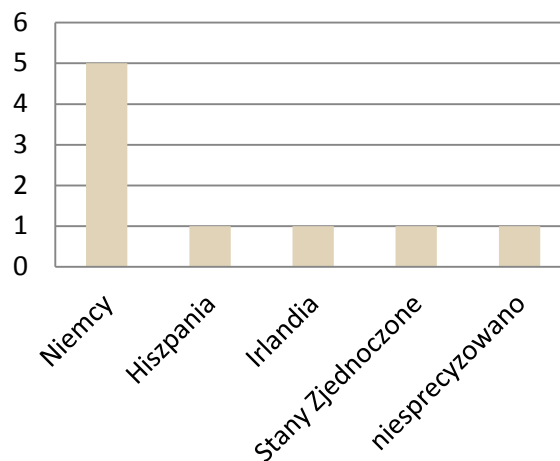
Miejscowości odbywania praktyk również w przeważającej mierze (96%) znajdowały się na terenie naszego kraju (wykres 10). Ponownie najczęściej były to Katowice (42%) i Warszawa (11%) – wykres 11. Jedynie 9 ofert dotyczyło praktyk zagranicznych (wykres 12).

Miejsce odbywania praktyk



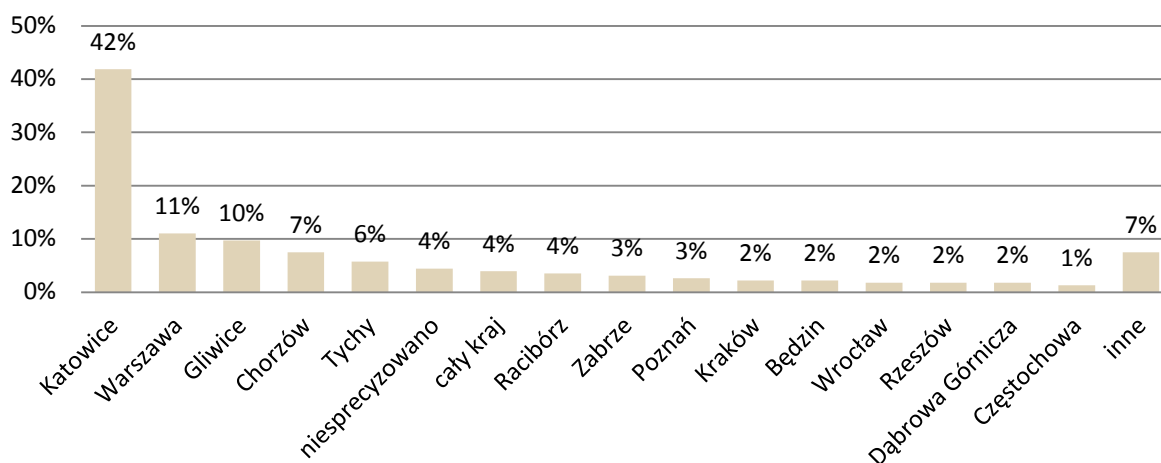
Wykres 10

Miejsce odbywania praktyk za granicą



Wykres 11

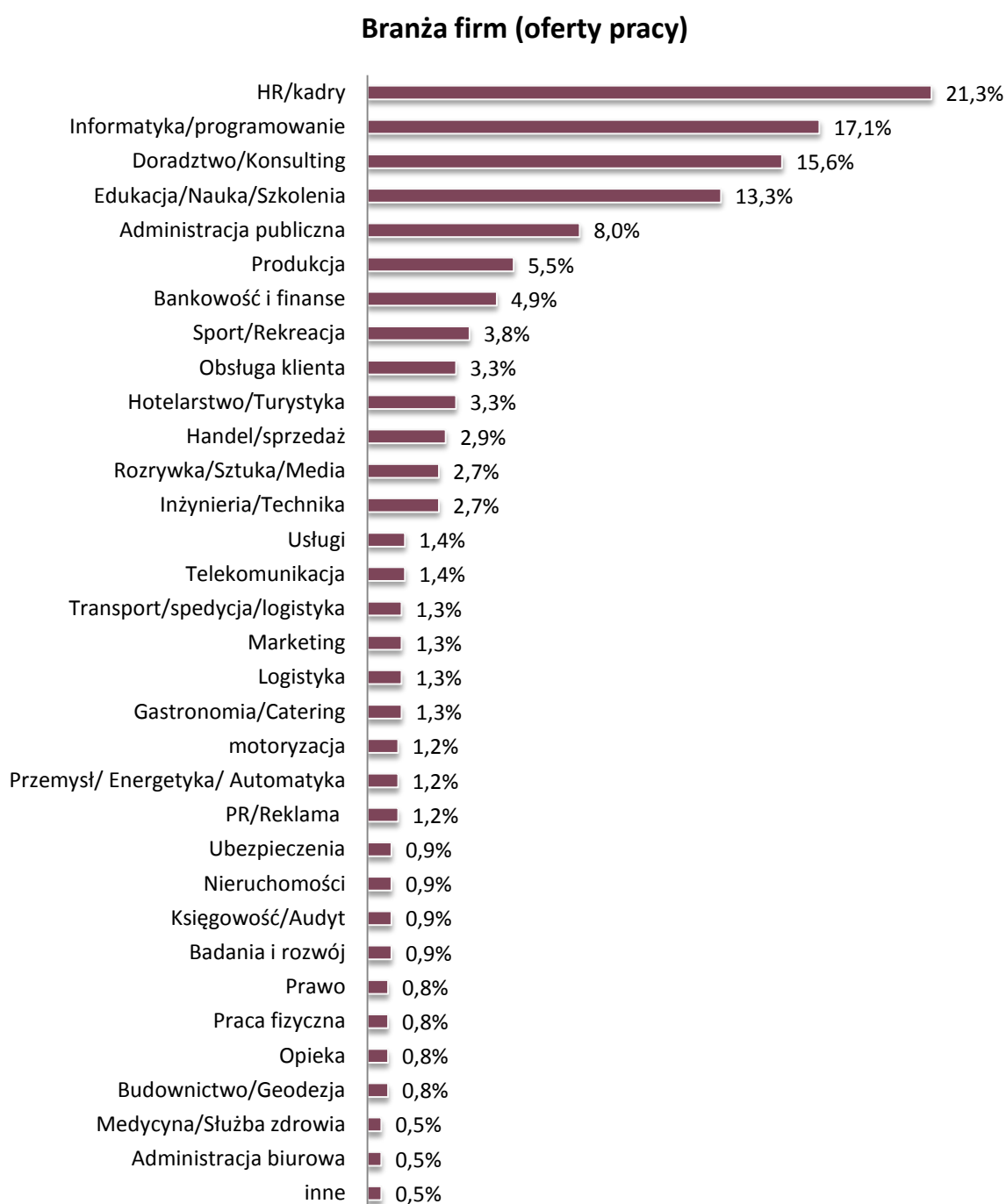
Miejsce odbywania praktyk w Polsce



Wykres 12

Oferty wg branży firm

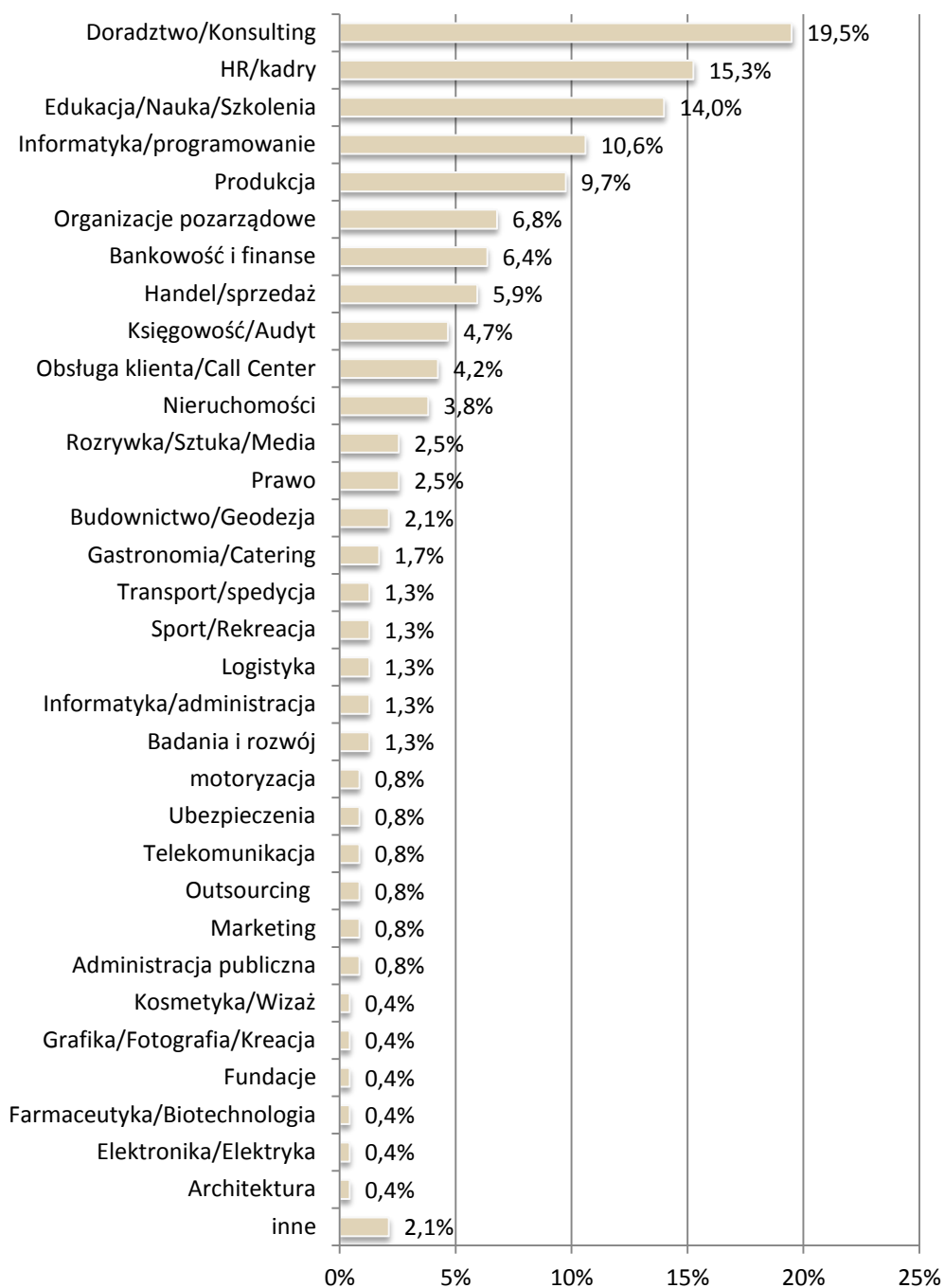
W 2010 roku najwięcej ofert pracy zamieściły firmy z branży HR/Kadry (21,3%) – wykres 13. Na drugim miejscu znalazła się branża IT, następnie Doradztwo/Konsulting (15,6%) i Edukacja/Nauka/Szkolenia (13,3%). W porównaniu do 2009 roku mniej ofert opublikowała Administracja publiczna, która wówczas znalazła się na pierwszym miejscu. Możemy również zaobserwować wzrost udziału firm z branży IT (awans z czwartego na drugie miejsce). Bez zmian pozostaje pozycja branży Doradztwo/Konsulting.



Wykres 13

Rozkład branż w ofertach praktyk wyglądał podobnie. Najczęściej publikowały je firmy z branży Doradztwo/Konsulting (19,5%), HR/Kadry (15,3%) oraz Edukacja/Nauka/Szkolenia (14%) – wykres 14. W porównaniu do 2009 roku więcej było ofert z branży IT (awans z szóstego na czwarte miejsce). Zdecydowanie więcej ofert dotyczyło branży produkcyjnej (w 2009 roku znalazła się dopiero na piętnastym miejscu).

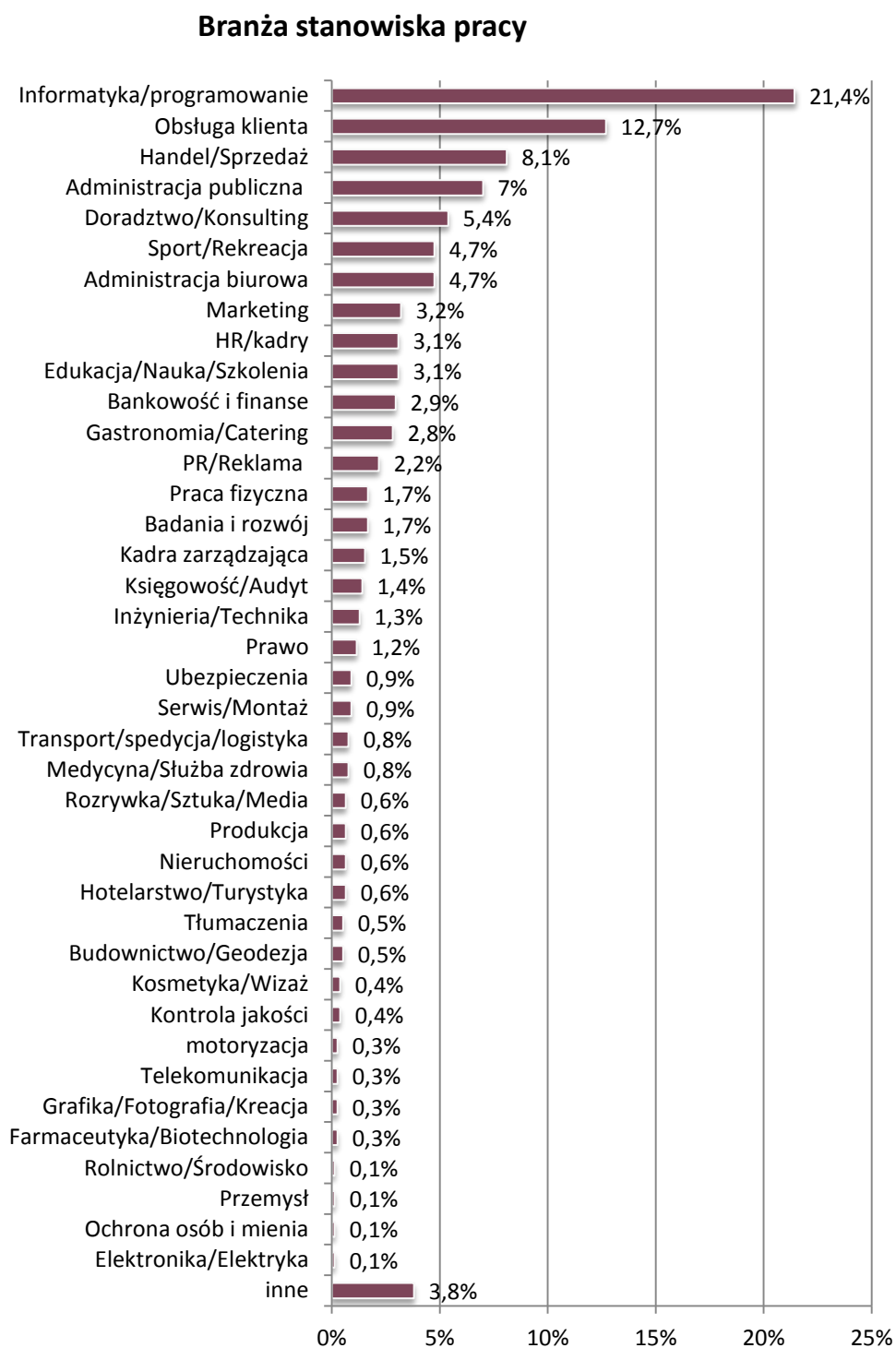
Branże firm oferujących praktyki



Wykres 14

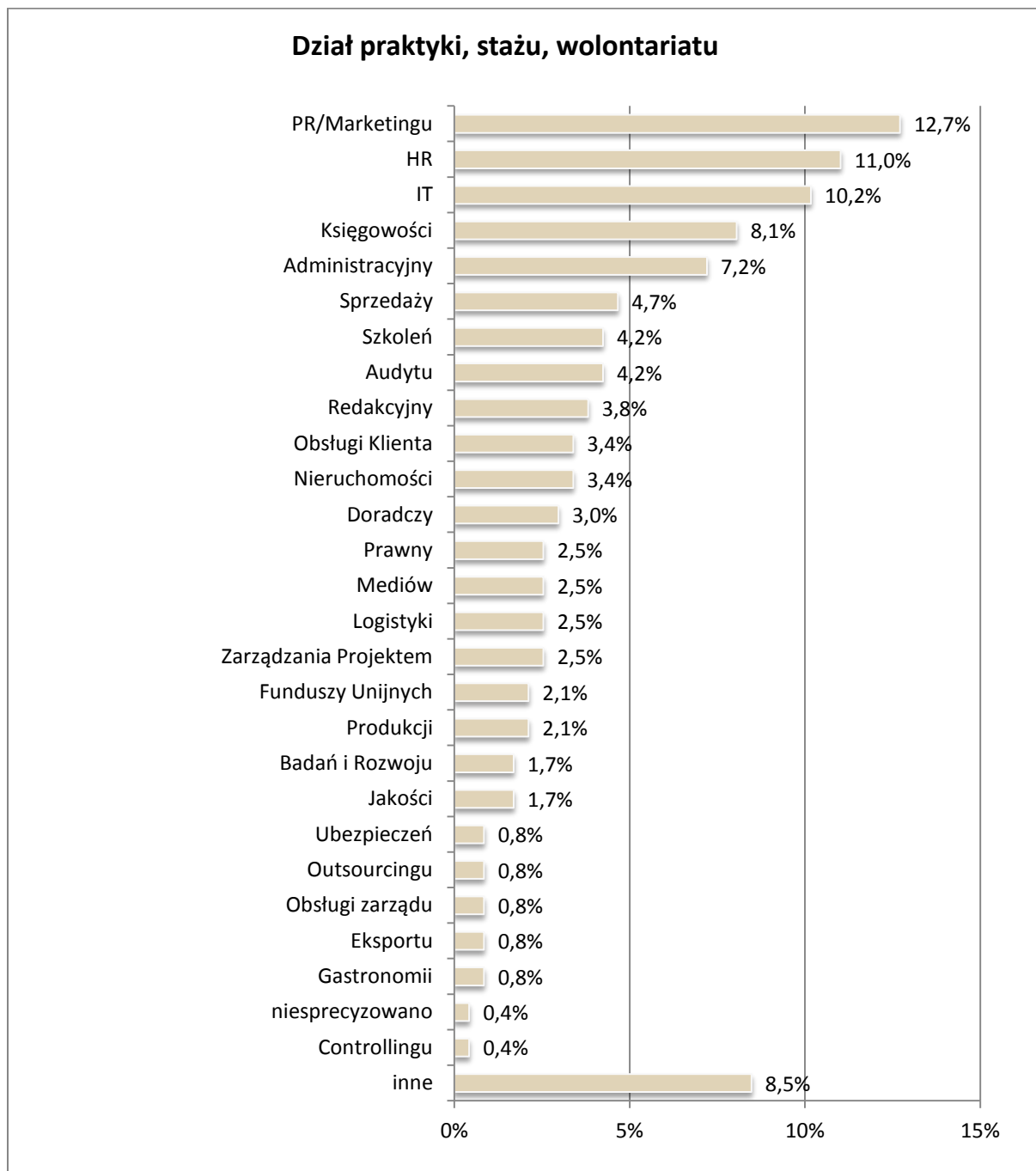
Oferty wg branży stanowiska

Stanowiska najczęściej oferowane przez pracodawców należały do branży IT (21,4%) – wykres 15. Drugą pod względem liczebności branżą stanowisk była Obsługa klienta (12,7%). W czołówce znalazły się również stanowiska związane z administracją publiczną (7%).



Wykres 15

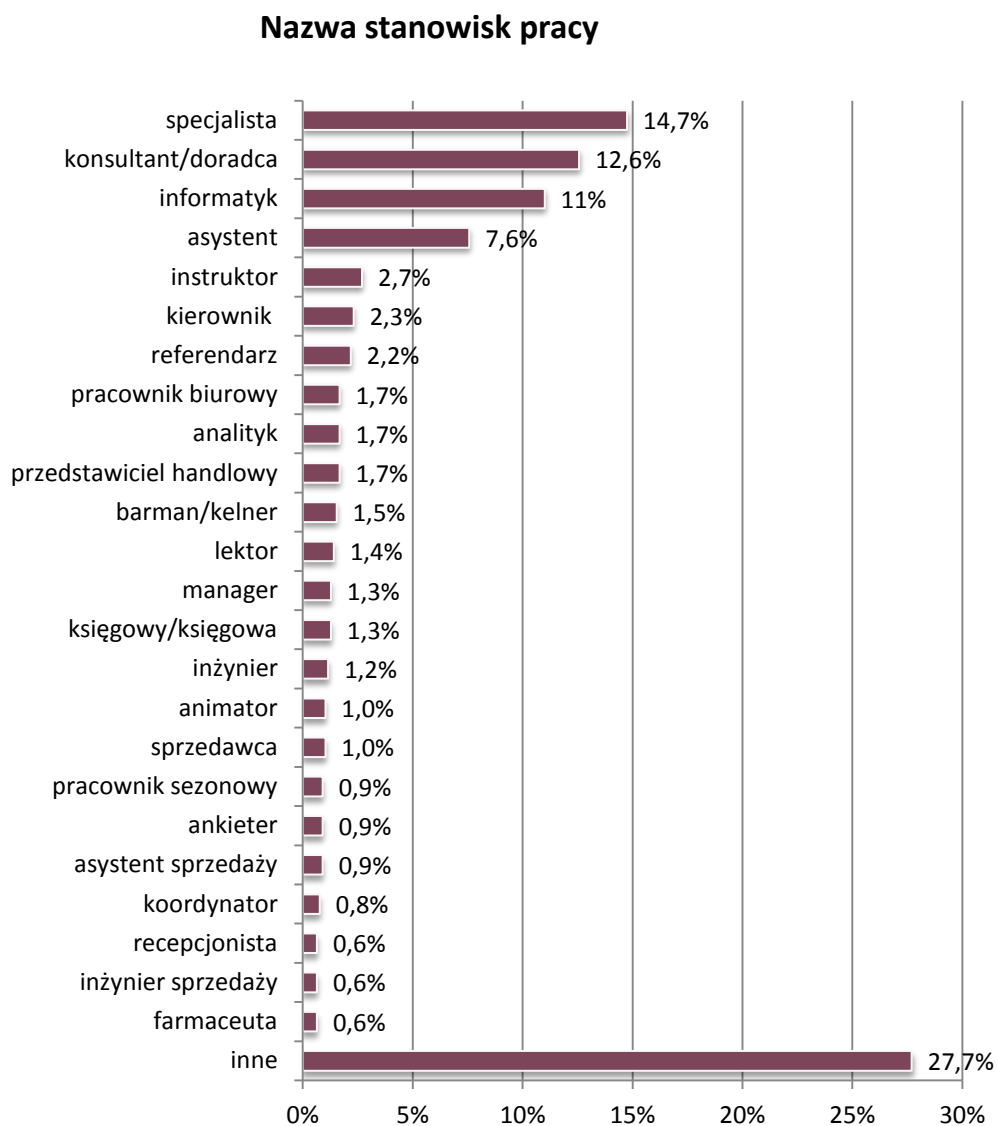
W odniesieniu do ofert praktyk kluczową informacją jest dział odbywania praktyki. Najczęściej był to działy PR/Marketingu (12,7%), HR (11%) oraz IT (10,2%) – wykres 16. Są więc to działy, które w przypadku branż stanowisk pracy, należały do rzadziej obsadzanych (wyjątkiem jest dział IT).



Wykres 16

Oferty wg nazwy stanowiska

Rodzajami stanowisk pracy, na które najczęściej poszukiwano pracowników były stanowiska specjalistów (14,7%), konsultantów/doradców (12,6%), informatyków (11%) oraz asystentów (7,6%) – wykres 17. Kategoria „inne” zawiera stanowiska, które pojawiły się w mniej niż 5 ofertach pracy, były wśród nich, m.in. takie stanowiska jak nauczyciel, inspektor czy kierowca.



Wykres 17

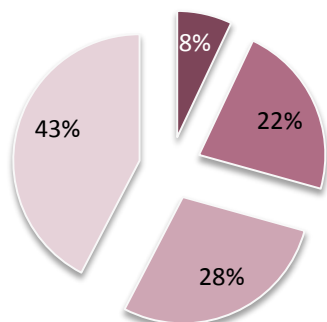
Oferty wg preferowanego wykształcenia

Wykształceniem, jakiego najczęściej wymagano od kandydatów było wykształcenie wyższe (49%) – wykres 18. W co trzeciej ofercie nie precyzowano jednak wymaganego statusu kandydata. Można przypuszczać, że w tych przypadkach pracodawcy poszukiwali kandydatów ze statusem studenta.

W ofertach pracy poszukiwano głównie pracowników na stanowiska wykonawcze (66%), a następnie samodzielne (31%) – wykres 19. Stanowisk kierowniczych dotyczyło jedynie 4% ofert i było to dwukrotnie więcej niż przed rokiem.

Status kandydata do pracy

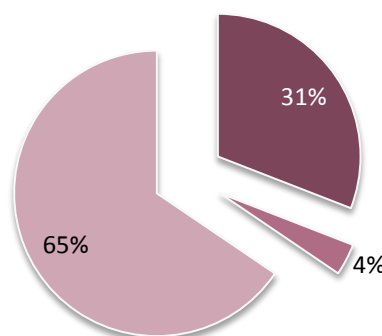
■ inny ■ student
■ niesprecyzowano ■ absolwent



Wykres 18

Stanowisko pracy

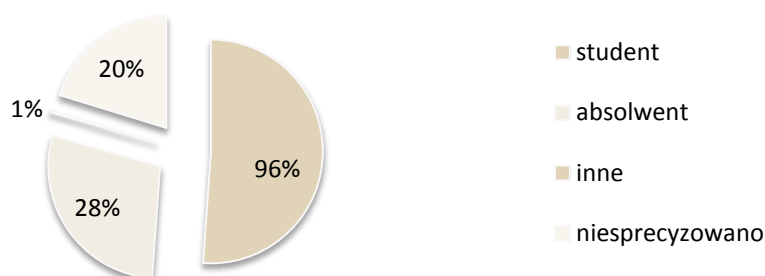
■ samodzielne ■ kierownicze ■ wykonawcze



Wykres 19

W przypadku ofert skierowanych do praktykantów, stażystów i wolontariuszy najczęściej poszukiwano studentów (wykres 20). W blisko 40% ofert byli to absolwenci. Co trzecia oferta była jednak skierowanych równocześnie do studentów i absolwentów.

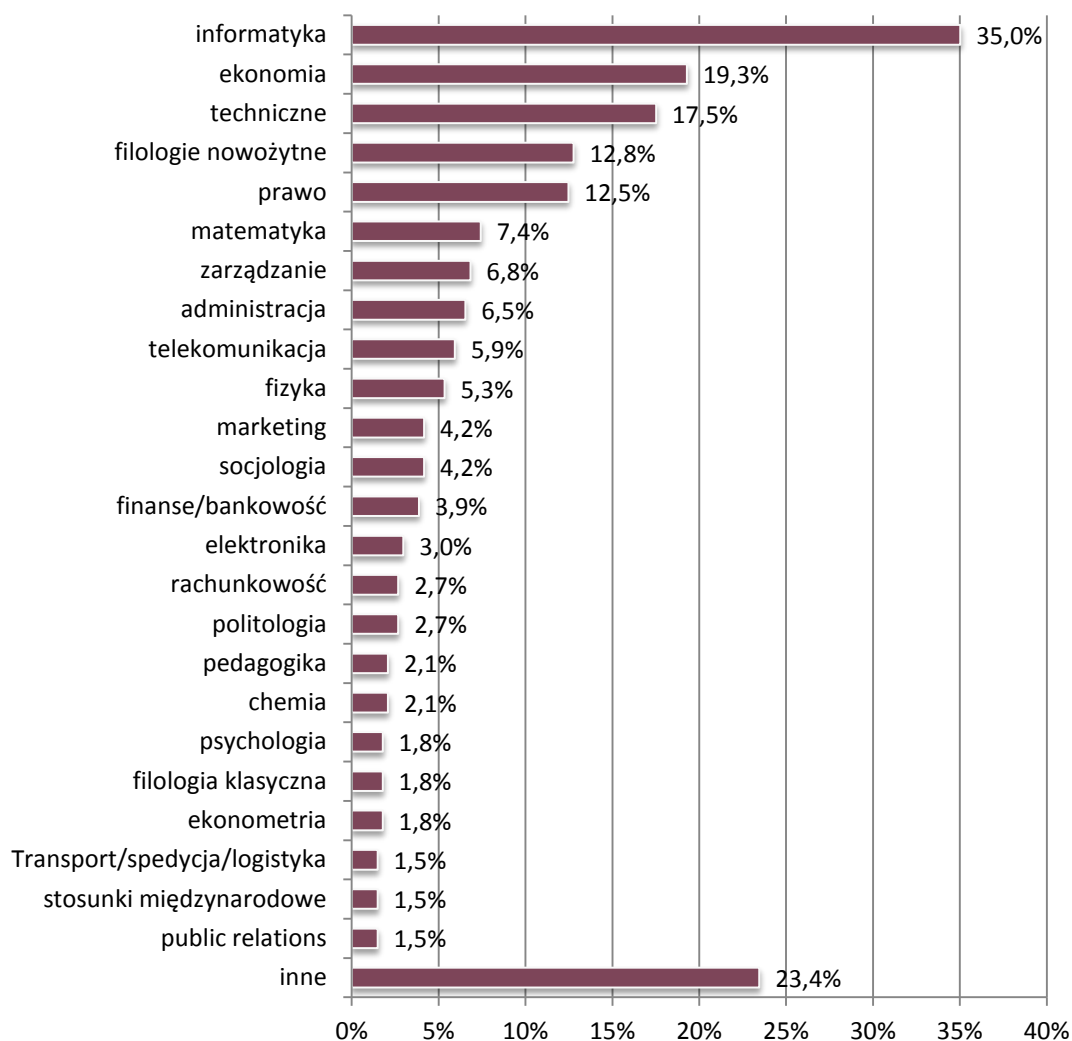
Status praktykantów



Wykres 20

W grupie najczęściej poszukiwanych kierunków studiów, podobnie jak przed rokiem, znalazła się informatyka i ekonomia (wykres 21). Absolwenci informatyki mogą liczyć na największe zainteresowanie ze strony pracodawców. Jest to zgodne z ogólną tendencją na rynku pracy obserwowaną w ostatnich latach, jak również z prognozami dotyczącymi wzrostu zapotrzebowania na absolwentów informatyki w przyszłości. Prawo spadło z drugiej na piątą pozycję. Częściej od studentów i absolwentów prawa poszukiwani byli adepci kierunków technicznych i filologii nowożytnych. Kategoria „inne” zawiera kierunki studiów, które pojawiły się w mniej niż 5 ofertach pracy.

Kierunek studiów poszukiwany w ofertach pracy

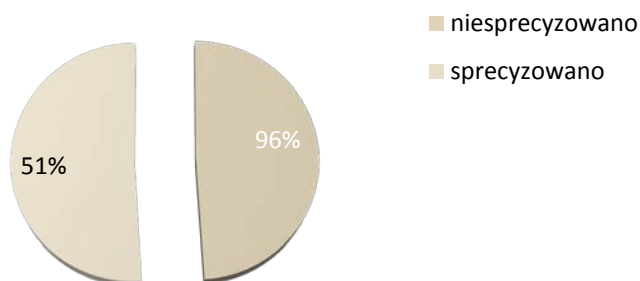


Wykres 21

W połowie ofert praktyk pracodawcy nie poszukiwali kandydatów o sprecyzowanym profilu wykształcenia (wykres 22). W pozostałej grupie największym zainteresowaniem cieszyli się studenci/absolwenci marketingu (35%) i zarządzania, a następnie ekonomii (33,3%). Informatyka znalazła się na czwartym miejscu (15,8%), tuż za socjologią (17,5%) –

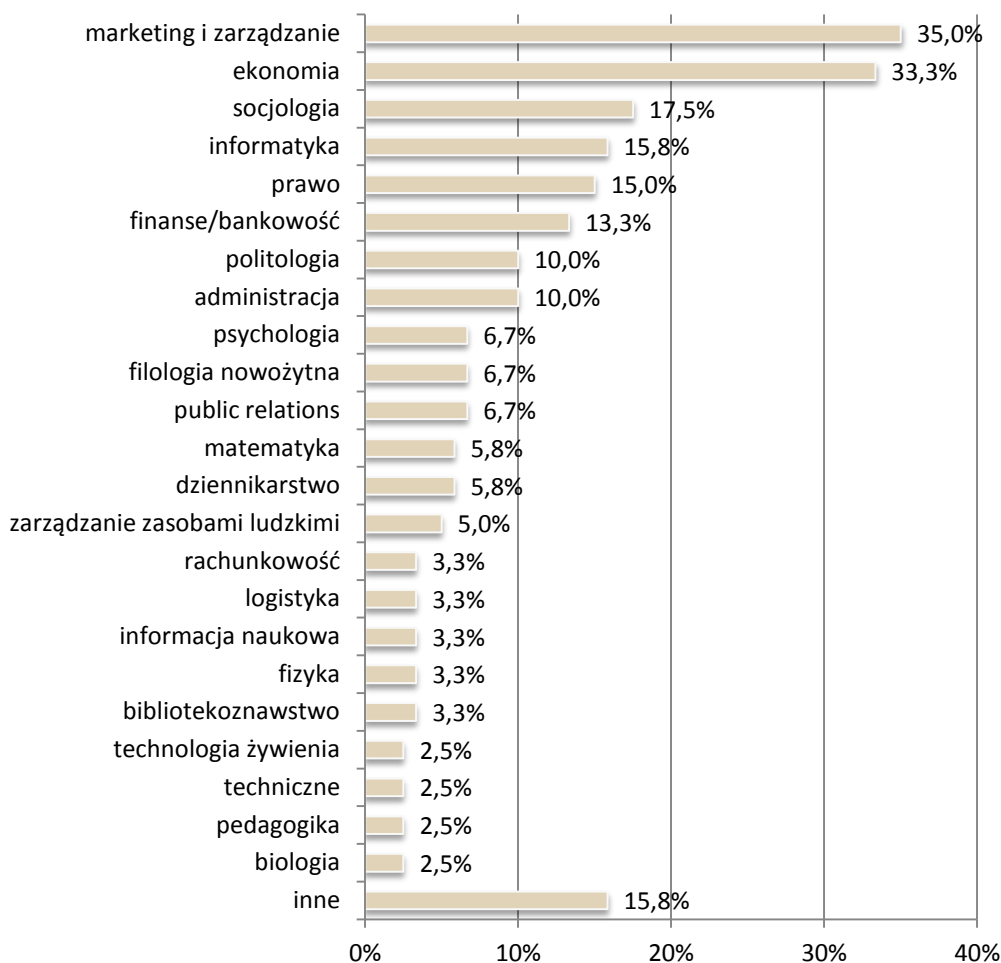
wykres 23. Kategoria „inne” zawiera kierunki studiów, które pojawiły się w mniej niż 3 ofertach praktyk.

Poszukiwany kierunek studiów (oferty praktyk)



Wykres 22

Kierunek studiów poszukiwany w ofertach praktyk



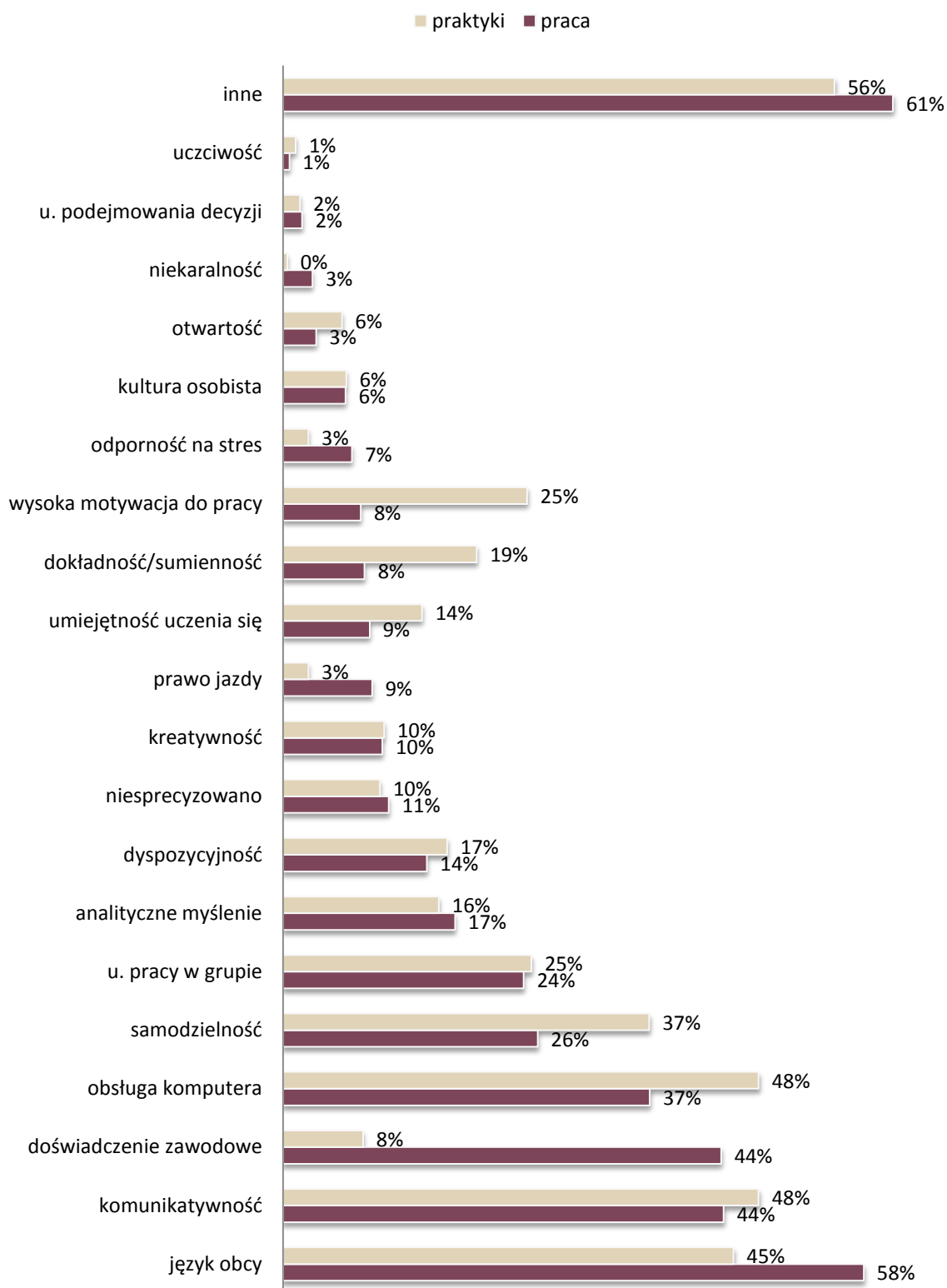
Wykres 23

Oferty wg preferowanych umiejętności

Wśród najczęściej poszukiwanych kompetencji na pierwszym miejscu znalazły się języki obce (58,5%) – wykres 24. Cechami, które pojawiały się w ponad 40% ofert pracy były jeszcze komunikatywność i doświadczenie zawodowe. Umiejętność obsługi komputera znalazła się w 36,7% ofert, nie znaczy to jednak, że pozostali pracodawcy jej nie wymagali. Umiejętność ta należy bowiem do grupy umiejętności ogólnych, stąd zazwyczaj pracodawcy nie wspominają o niej w ofertach pracy. Wyjątkiem są oczywiście te stanowiska, na których wymagana jest znajomość specjalistycznych programów komputerowych. W odniesieniu do 2009 roku zestaw najczęściej poszukiwanych cech nie zmienił się. Wówczas języki obce były na pierwszym, doświadczenie zawodowe na drugim (obecnie na trzecim), komunikatywność na trzecim (obecnie na drugim), a obsługa komputera na czwartym miejscu.

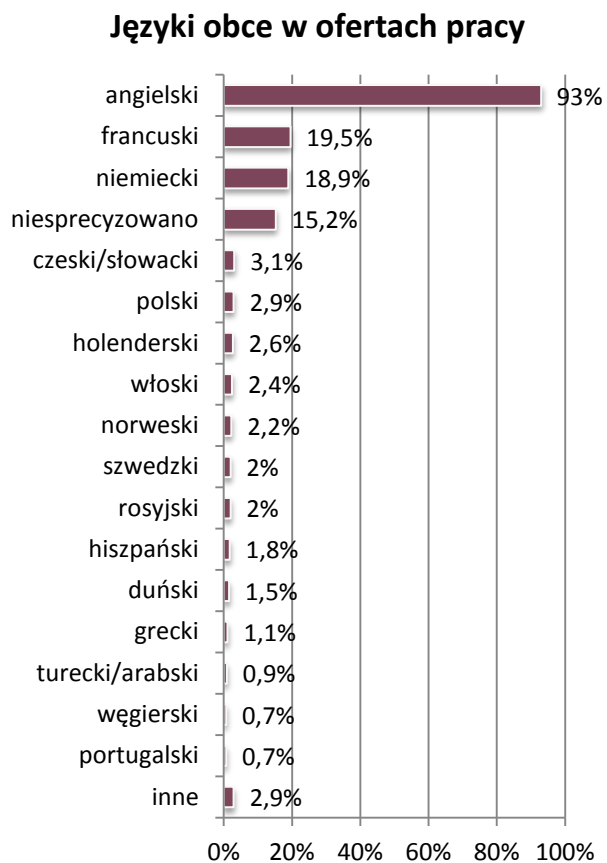
Nieco odmiennie kształtuje się lista cech/kompetencji wymaganych od praktykantów. Tutaj na pierwszym miejscu z prawie 50% udziałem znalazły się umiejętność obsługi komputera oraz komunikatywność. Znajomość języków obcych była ważna dla 45,3% pracodawców. W opisie stanowisk praktykantów, w porównaniu do ofert pracy (25,6%), częściej pojawiała się też samodzielność/dobra organizacja pracy (36,9%). Podobny wynik natomiast uzyskała umiejętność pracy w grupie. Doświadczenie zawodowe, co zrozumiałe, pojawiało się zdecydowanie rzadziej (8,1%). W przypadku praktyk, pracodawcy wyraźnie częściej poszukiwali takich cech, jak: samodzielność, dokładność/sumienność i motywacja do pracy.

Poszukiwane cechy/kompetencje pracowników i praktykantów

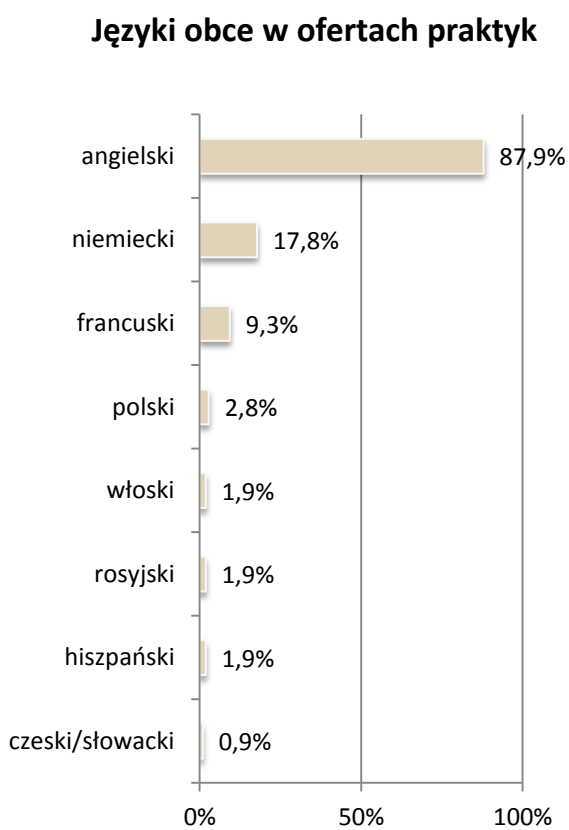


Wykres 24

Najpopularniejszym językiem obcym niezmiennie pozostaje język angielski. Występował w ponad 90% ofert pracy oraz w prawie 90% ofert praktyk poszukujących kandydatów ze znajomością języka obcego (wykresy 25 i 26). Kolejnymi pod względem popularności, w obu grupach ofert, były języki niemiecki i francuski.



Wykres 25



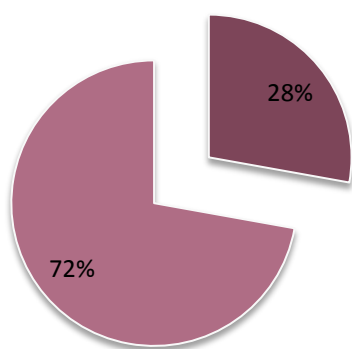
Wykres 26

Oferty wg warunków pracy

W ofertach pracy występowały również informacje na temat szkoleń skierowanych do pracowników (wykres 27). Prawie co trzeci pracodawca umożliwiał przyszłym pracownikom udziału w programach szkoleniowych. W przypadku ofert praktyk, staży i wolontariatu odsetek ten był mniejszy (19%) – wykres 28.

Szkolenia dla pracowników

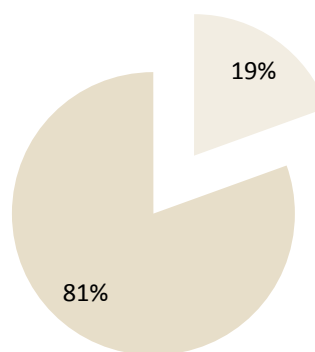
■ tak ■ nie sprecyzowano



Wykres 27

Szkolenia dla praktykantów

■ tak ■ nie sprecyzowano

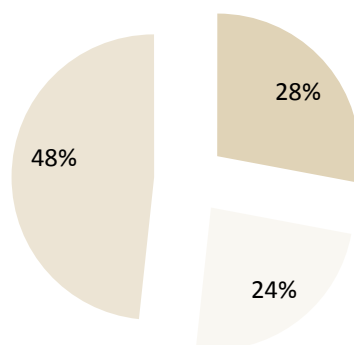


Wykres 28

Wielu pracodawców oferowało również praktykantom i stażystom wynagrodzenie (28%). W przypadku większości ofert praktyk nie występowała jednak informacja na ten temat (wykres 29).

Wynagrodzenie dla praktykantów

■ tak ■ nie ■ brak danych



Wykres 29

Podsumowanie

Rok 2010 przyniósł kilka istotnych zmian w strukturze ofert opublikowanych przez pracodawców. Przede wszystkim znacznie wzrosła (o 43%) liczba ofert pracy, nie wiązało się to jednak ze wzrostem liczby miejsc pracy. Podobnie kształtowała się sytuacja ofert praktyk - wzrost o 48% i jedynie o 11% liczby stanowisk.

Informatycy byli najczęściej poszukiwanymi pracownikami w ofertach Biura Karier. Branża IT zamieściła najwięcej ofert, znacznie więcej niż w 2009 roku, więcej było też stanowisk skierowanych bezpośrednio do informatyków. W grupie ofert pracy spadek liczby ofert odnotowała natomiast Administracja publiczna. Oferty praktyk z kolei dotyczyły najczęściej branży Doradztwo/Konsulting. Branża IT znalazła się tutaj na czwartym miejscu. Podobnie było w przypadku działów odbywania praktyk - dział IT znalazł się też na trzecim miejscu, za działami PR/Marketing i HR. W ofertach praktyk dominowały więc kierunki humanistyczne i ekonomiczne, natomiast w ofertach pracy kierunki techniczne i ekonomiczne.

Profil najczęściej poszukiwanego kandydata zawierał znajomość przynajmniej jednego języka obcego, przeważnie języka angielskiego (była wymagana w ponad połowie opublikowanych ofert pracy), komunikatywność oraz umiejętność obsługi komputera. Odnosi się to zarówno do ofert pracy, jak i praktyk. W ponad 40% przypadków tych pierwszych poszukiwano również osób z doświadczeniem zawodowym. Od praktykantów znacznie częściej oczekiwano natomiast samodzielności, dokładności/sumienności oraz motywacji do pracy.

Analizując dane dotyczące ofert Biura Karier należy pamiętać, że stanowią one niewielki odsetek wszystkich ofert dostępnych na rynku i wyciąganie na ich podstawie daleko idących wniosków jest nieuprawnione. Można zauważyć jednak, że ogólny trend rynku pracy dotyczący wzrostu zapotrzebowania na kierunki informatyczne oraz wzrost aktywności (związany ze wzrostem ich liczby) firm z branży IT znalazł w nich swoje odzwierciedlenie. Dotyczy to również oczekiwań pracodawców względem umiejętności i kompetencji pracowniczych. Umiejętności tzw. „miękkie” są obecnie uznawane za równie ważne, jak formalne wykształcenie, w związku z czym bez ich prawidłowego opanowania i zrozumienia odnalezienie się na rynku pracy może być utrudnione.



Biuro Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
ul. Bankowa 12A, 40-007 Katowice
telefon: (32) 359 19 82
faks: (32) 359 20 32
email: bk@us.edu.pl