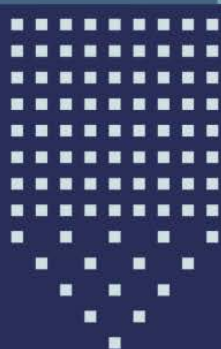


# Raport



## Oferty 2011

Praca i praktyki dla studentów i absolwentów  
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



biuro karier  
UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH

**Wydawca:**

Biuro Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach  
ul. Bankowa 12A, 40-007 Katowice  
telefon: (32) 359 19 82  
faks: (32) 359 20 32  
email: [bk@us.edu.pl](mailto:bk@us.edu.pl)

**Opracowanie merytoryczne:**

Maciej Mazak

**Opracowanie graficzne:**

Maciej Mazak  
Katarzyna Anuszkiewicz

**Zdjęcie:**

[#67149220](http://www.fotolia.com)

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	<b>4</b>
<b>Charakterystyka badania</b> .....	<b>5</b>
Liczba ofert i oferowanych miejsc .....	6
Oferty wg form zatrudnienia .....	9
Oferty wg lokalizacji .....	10
Oferty wg branży firm .....	13
Oferty wg branży stanowiska .....	15
Oferty wg rodzaju stanowiska .....	17
Oferty wg preferowanego wykształcenia .....	18
Oferty wg preferowanych umiejętności .....	21
<b>Podsumowanie</b> .....	<b>24</b>

## Wstęp

Chociaż śląski rynek pracy jest zróżnicowany terytorialnie, to charakterystyczne dla całego województwa są: dominacja przemysłu, brak zakładów pracy i migracja za pracą. W takich realiach trudna staje się sytuacja absolwentów uczelni wyższych, którzy nie posiadają pożądanego przez pracodawców wykształcenia i doświadczenia.

Raport „Oferty 2011. Praca i praktyki dla studentów i absolwentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach” powstał jako efekt analizy statystycznej ofert pracy, staży, praktyk i wolontariatu zamieszczanych przez pracodawców w bazie Biura Karier Uniwersytetu Śląskiego w 2011 roku. Jego celem jest nie tylko monitorowanie zmian zachodzących na rynku pracy w kontekście liczebności ofert, ale wręcz wskazywanie studentom kompetencji, które powinni zdobyć, by zainteresować swoją kandydaturą pracodawców.

Zachęcamy do zapoznania się z wynikami analiz.

*Zespół Biura Karier  
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach*



## Charakterystyka badania

Badanie „Ofert pracy, staży, praktyk i wolontariatu opublikowanych w bazie Biura Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach” jest realizowane przez Biuro Karier UŚ corocznie, począwszy od 2008 roku.

Głównym celem badania jest monitorowanie zmian zachodzących na rynku pracy w kontekście liczebności i typów oferowanych ofert, popularności branż i kategorii stanowisk pracy, a także cech poszukiwanych wśród kandydatów. Efektem badań jest stworzenie rankingów najbardziej poszukiwanych kandydatów i najczęściej oferowanych stanowisk, które pozwalają na formułowanie ocen i wniosków zarówno dla studentów pod kątem wyboru kierunku studiów, jak i dla systemu kształcenia zawodowego pod kątem lepszego dopasowania programu nauczania do wymogów rynku pracy.

Źródłem danych do opracowania raportu są oferty pracy, staży, praktyk i wolontariatu zamieszczane przez pracodawców w bazie Biura Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Niniejszy raport został opracowany na podstawie ofert opublikowanych w Biurze Karier w 2011 roku.

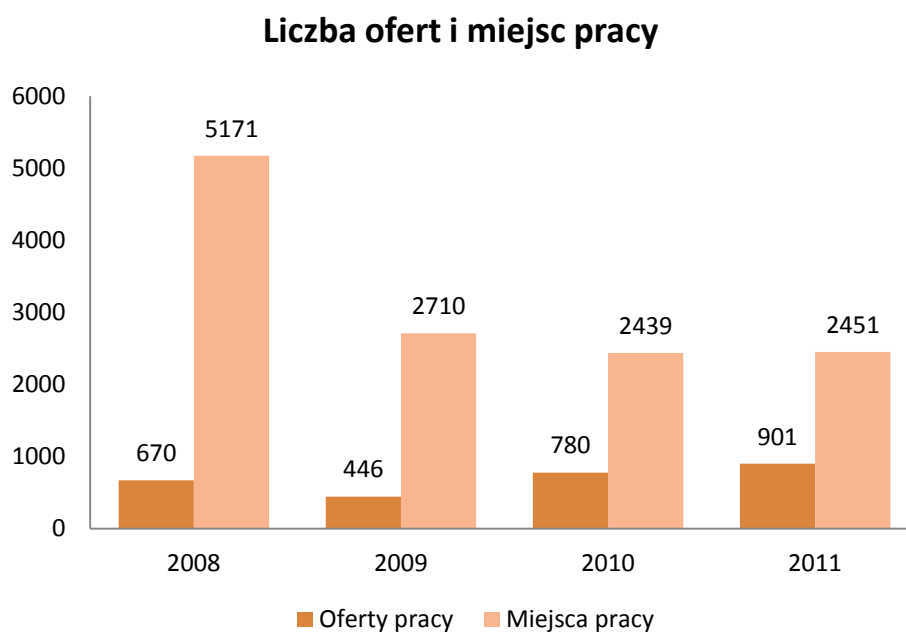
W raporcie przyjęto podział na:

- oferty pracy stałej i czasowej, nazywane dalej „**ofertami pracy**” i oznaczane na wykresach odcieniami koloru pomarańczowego,
- oferty praktyk, staży i wolontariatu, nazywane dalej „**ofertami praktyk**” i oznaczane na wykresach odcieniami koloru niebieskiego.

## Liczba ofert i oferowanych miejsc

W 2011 roku pracodawcy opublikowali w Biurze Karier **1187 ofert**, w tym: 901 stanowiły oferty pracy, a 286 – oferty praktyk. W odniesieniu do poprzedniego 2010 roku, odnotowano 16% wzrost liczby ofert pracy. Było ich również więcej niż w roku 2009 i 2008.

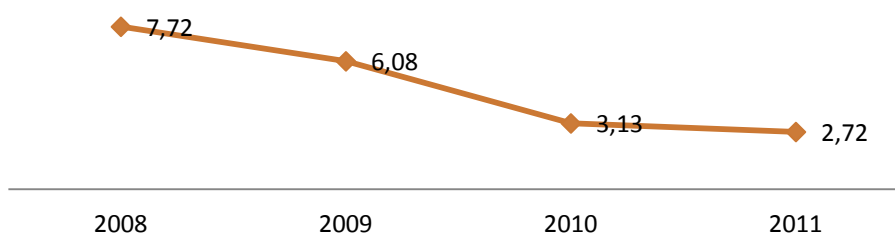
W odniesieniu do liczby oferowanych miejsc pracy nie zaobserwowano podobnego zjawiska. Ich liczba od 2008 roku sukcesywnie malała osiągając najniższy poziom w 2010 roku. Wówczas była niższa o 11% niż w 2009 roku. Z kolei w omawianym 2011 roku liczba miejsc pracy nieznacznie zwiększyła się (o 12 miejsc pracy) w stosunku do 2010 roku i osiągnęła poziom 2451. Największy spadek liczby miejsc pracy odnotowany w roku 2009 wynikał z obniżenia się liczby ofert pracy sezonowej.



Wykres 1

Poniższy wykres (nr 2) przedstawia zapis zmian, jakim na przestrzeni czasu ulegała liczba miejsc pracy w przeliczeniu na jedną opublikowaną ofertę pracy. Widać wyraźnie, że z roku na rok była ona niższa. Można z tego wnioskować, że obecnie w Biurze Karier pracodawcy poszukują przede wszystkim kadry o określonych kwalifikacjach wynikających z wyższego wykształcenia (nie zawsze jednak z uwzględnieniem kierunku studiów), zdecydowanie rzadziej rekrutują na stanowiska niewymagające specjalistycznej wiedzy lub umiejętności. Wniosek ten potwierdzają takie parametry ofert pracy, jak poszukiwane kwalifikacje i wykształcenie.

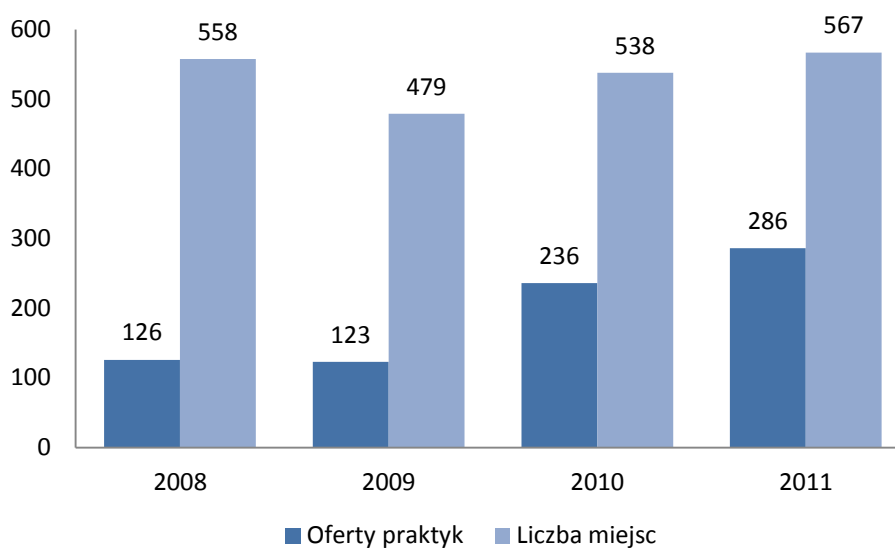
### Średnia liczba miejsc pracy na 1 ofertę



Wykres 2

Charakterystyka zmian zachodzących w liczebności ofert praktyk była podobna do ofert pracy. Ich liczba od 2008 roku sukcesywnie rosła osiągając najwyższy poziom w omawianym 2011 roku. Liczba poszukiwanych praktykantów również była najwyższa i wyniosła 567 miejsc (patrz wykres 3).

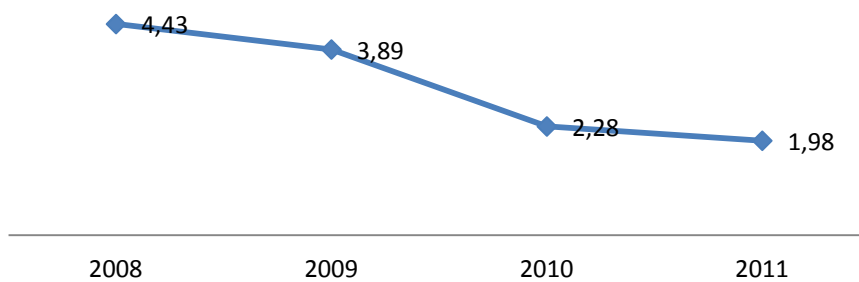
### Liczba ofert i stanowisk dla praktykantów



Wykres 3

Odnosząc się do analizy miary syntetycznej, jaką jest średnia arytmetyczna, możemy zaobserwować podobny trend, jak w przypadku ofert pracy, polegający na spadku liczby poszukiwanych praktykantów w jednej ofercie praktyk (patrz wykres 4).

### Średnia liczba miejsc na jedną ofertę praktyk



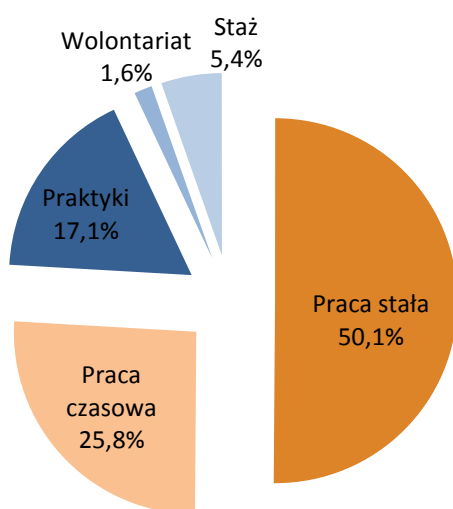
Wykres 4



## Oferty wg form zatrudnienia

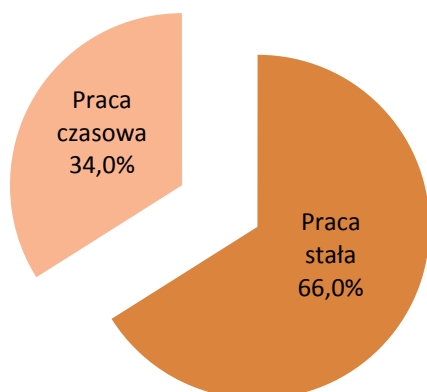
Spośród wszystkich ofert, te dotyczące pracy stanowiły 76% (patrz wykres 5). W tej kategorii ofert 66% pracodawców proponowało pracę stałą, a 34% - pracę tymczasową (patrz wykres 6). W odniesieniu do drugiej kategorii ofert zdecydowaną większość (91,5%) stanowiły oferty praktyk. Jedynie niewielki odsetek przypadła na oferty wolontariatu (6,2%) oraz staży (2,3%) (patrz wykres 7).

### Rodzaj ofert



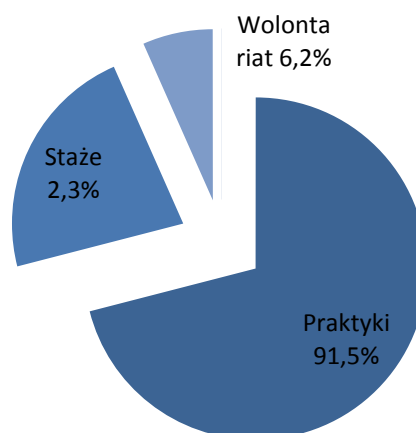
Wykres 5

### Rodzaj ofert pracy



Wykres 6

### Rodzaj ofert praktyk



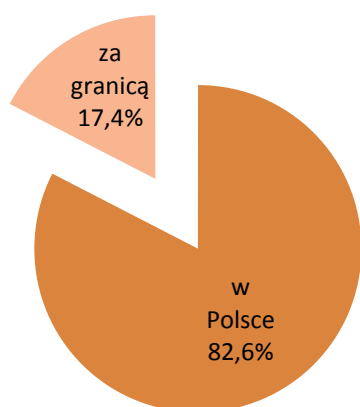
Wykres 7

## Oferty wg lokalizacji

Zdecydowana większość ofert pracy (83%) opublikowanych w 2011 roku, jako lokalizację miejsca pracy wskazywała Polskę. Tylko 17% ofert pracy dotyczyło pracy za granicą, było ich jednak o 2% więcej niż przed rokiem (patrz wykres 9).

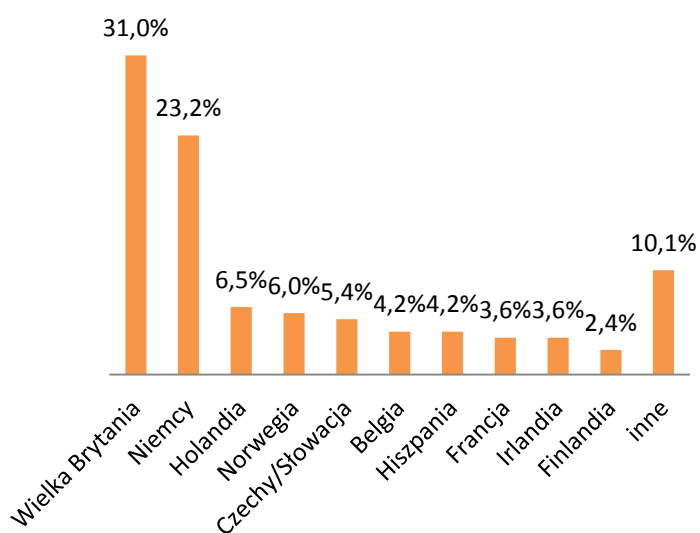
W grupie ofert pracy zagranicznej najpopularniejszym krajem docelowym była Wielka Brytania (31%) (patrz wykres 8). W stosunku do roku 2010 jej popularność jednak zdecydowanie spadła, był to spadek aż o 17%. Spadek liczby ofert odnotowała również Francja (-6%). Największy, 8% wzrost odnotowały Niemcy.

**Kategoria lokalizacji  
miejsca pracy**



Wykres 9

**Miejsce pracy za granicą**

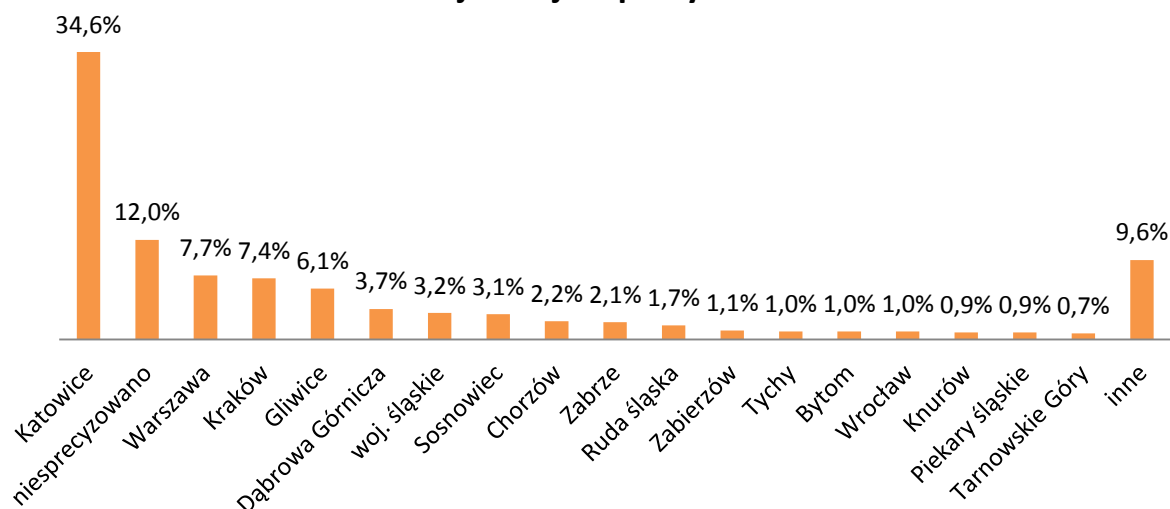


Wykres 8

Najwięcej miejsc pracy było zlokalizowanych w Katowicach, dotyczyło to aż co trzeciego z nich (patrz wykres 10). Mimo dominującej pozycji, Katowice odnotowały jednak niewielki spadek liczby ofert (-6%). Spadek ten został zrównoważony wzrostem liczby ofert z innych miast Górnego Śląska: Sosnowca (+3%), Gliwic (+2%), Dąbrowy Górniczej (+1,5%) oraz Zabrza (+1%). Więcej ofert napłynęło też z Krakowa (+2,5%).

Odnutowano również 6% wzrost liczby ofert pracy (do poziomu 10%), nieprecyzujących dokładnej lokalizacji miejsca pracy. Coraz większa liczba pracodawców poszukuje pracowników dyspozycyjnych i mobilnych, wzrasta też popularność pracy wykonywanej zdalnie.

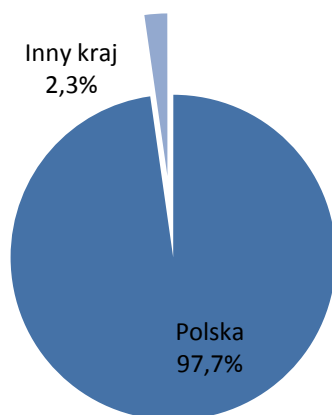
## Lokalizacja miejsca pracy w Polsce



Wykres 10

Oferty praktyk, były zdecydowanie mniej zróżnicowane pod względem lokalizacji. W zasadzie wszystkie, za wyjątkiem 3 ofert, dotyczyły Polski (patrz wykres 11).

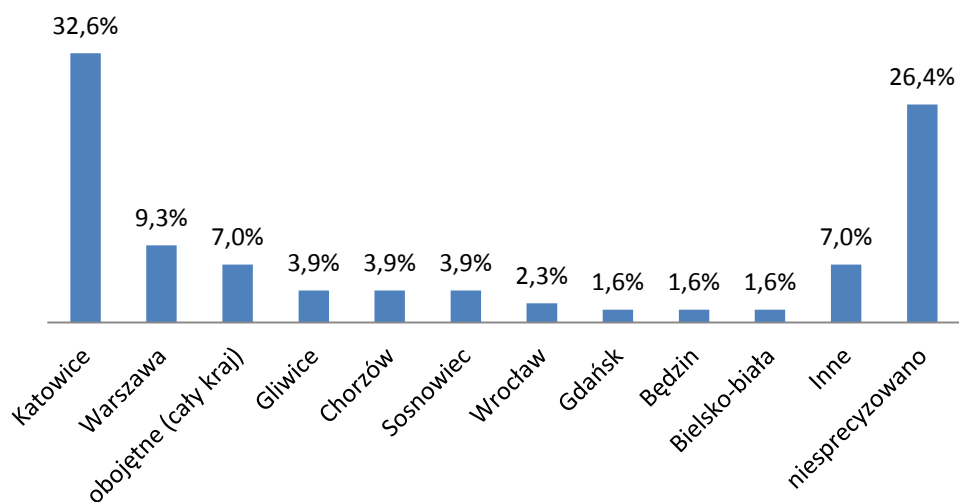
## Kategoria miejsca odbywania praktyk



Wykres 11

Odnotowano spadek liczby ofert praktyk z 2 głównych ośrodków: Katowic (-10%) i Warszawy (-2%). Odwrotne zjawisko można było zaobserwować w odniesieniu do mniejszych miejscowości. Podobnie jak w przypadku ofert pracy zaobserwowano znaczny wzrost liczby ofert nieprecyzujących miejsca odbywania praktyk (+22%). Wykres 12 przedstawia rozkład procentowy poszczególnych lokalizacji odbywania praktyk.

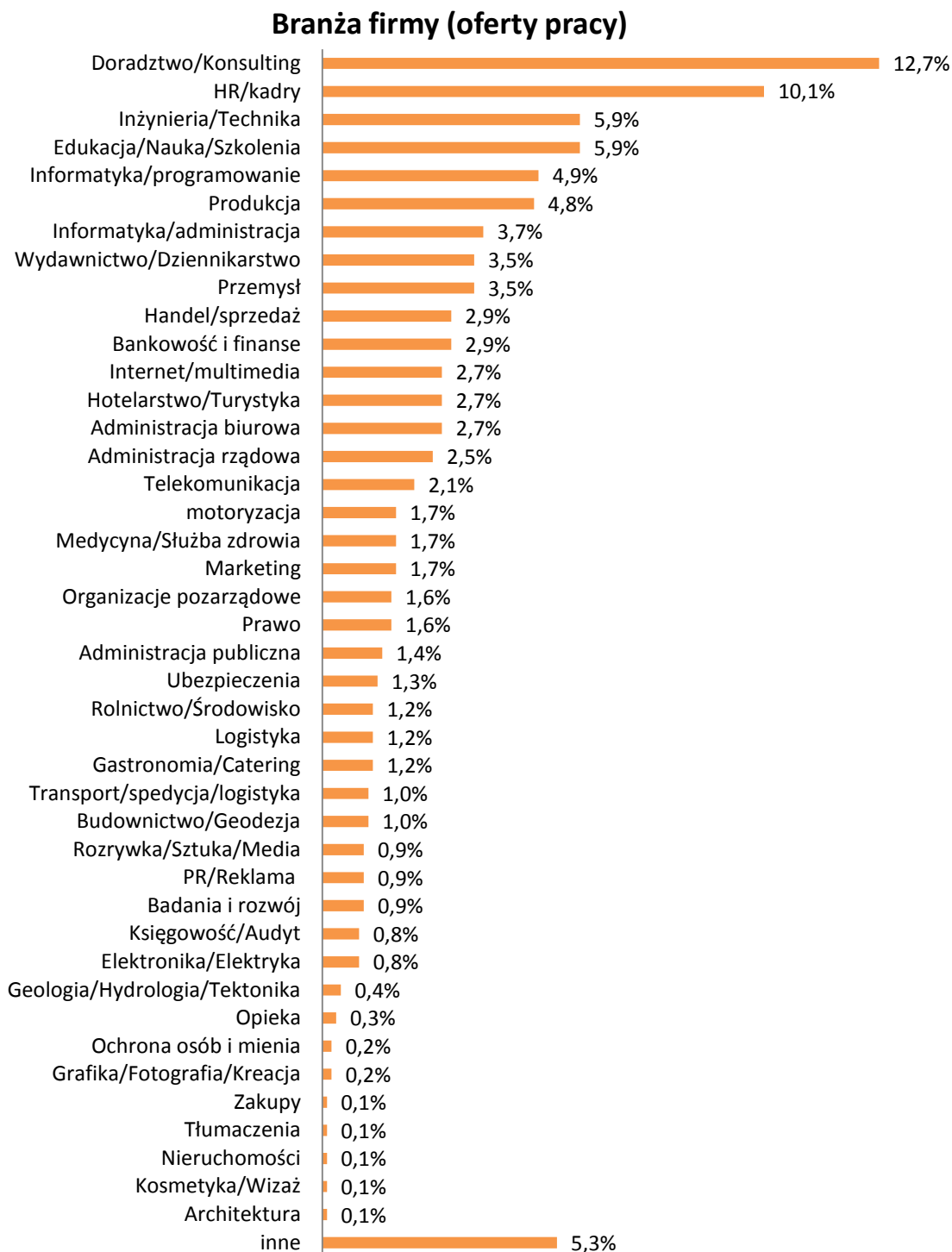
## Lokalizacja miejsca odbywania praktyk w Polsce



Wykres 12

## Oferty wg branży firm

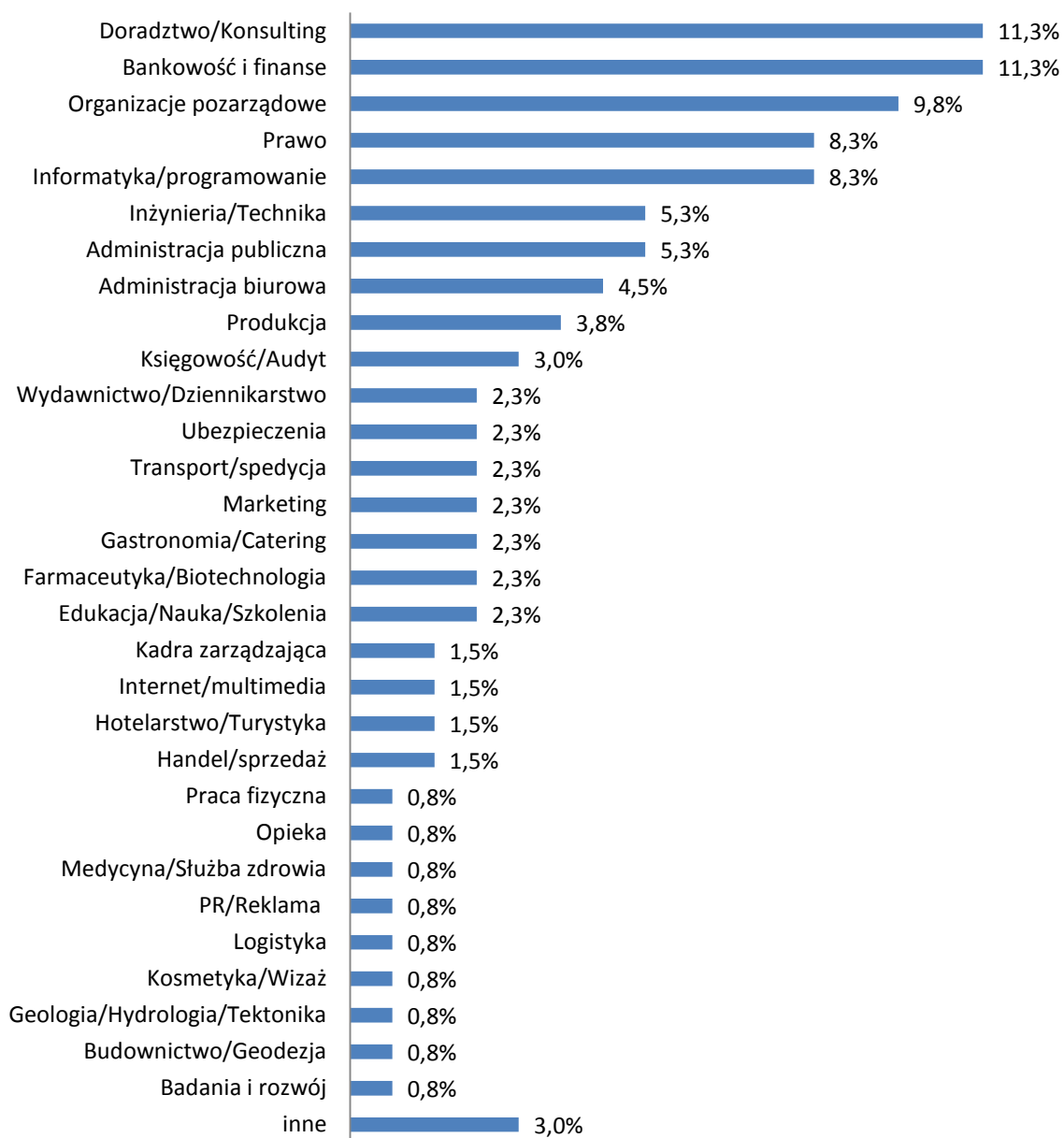
W roku 2011 najwięcej ofert pracy zostało opublikowanych przez firmy należące do branży doradztwo i konsulting (patrz wykres 13). Na drugim miejscu znalazła się branża HR (10,1%) – przed rokiem uplasowała się na pierwszym miejscu z 21,3% wynikiem. Podobny, 11% spadek liczby ofert odnotowała również branża informatyka/programowanie.



Wykres 133

W przypadku ofert praktyk, podobnie jak w przypadku ofert pracy, doradztwo i konsulting zaliczało się do grupy branż najczęściej publikujących oferty. Kolejnymi branżami były: bankowość i finanse (11,3%), organizacje pozarządowe (9,8%) oraz prawo (8,3%) i informatyka/programowanie (8,3%) (patrz wykres 14). Można zauważyć, że skład najpopularniejszych branż w tej kategorii ofert, z kilkoma wyjątkami, był wyraźnie inny niż w ofertach pracy. Można przypuszczać, że branże te przyjęły odmienną strategię rekrutacyjną, polegającą na jej pozyskiwaniu już na etapie edukacji, przy jednoczesnym obniżaniu skali zjawiska fluktuacji kadr w późniejszym okresie (może świadczyć o tym niewielka liczba ofert pracy publikowanych przez branże: bankowość i finanse oraz prawo).

### Branże firm oferujących praktyki

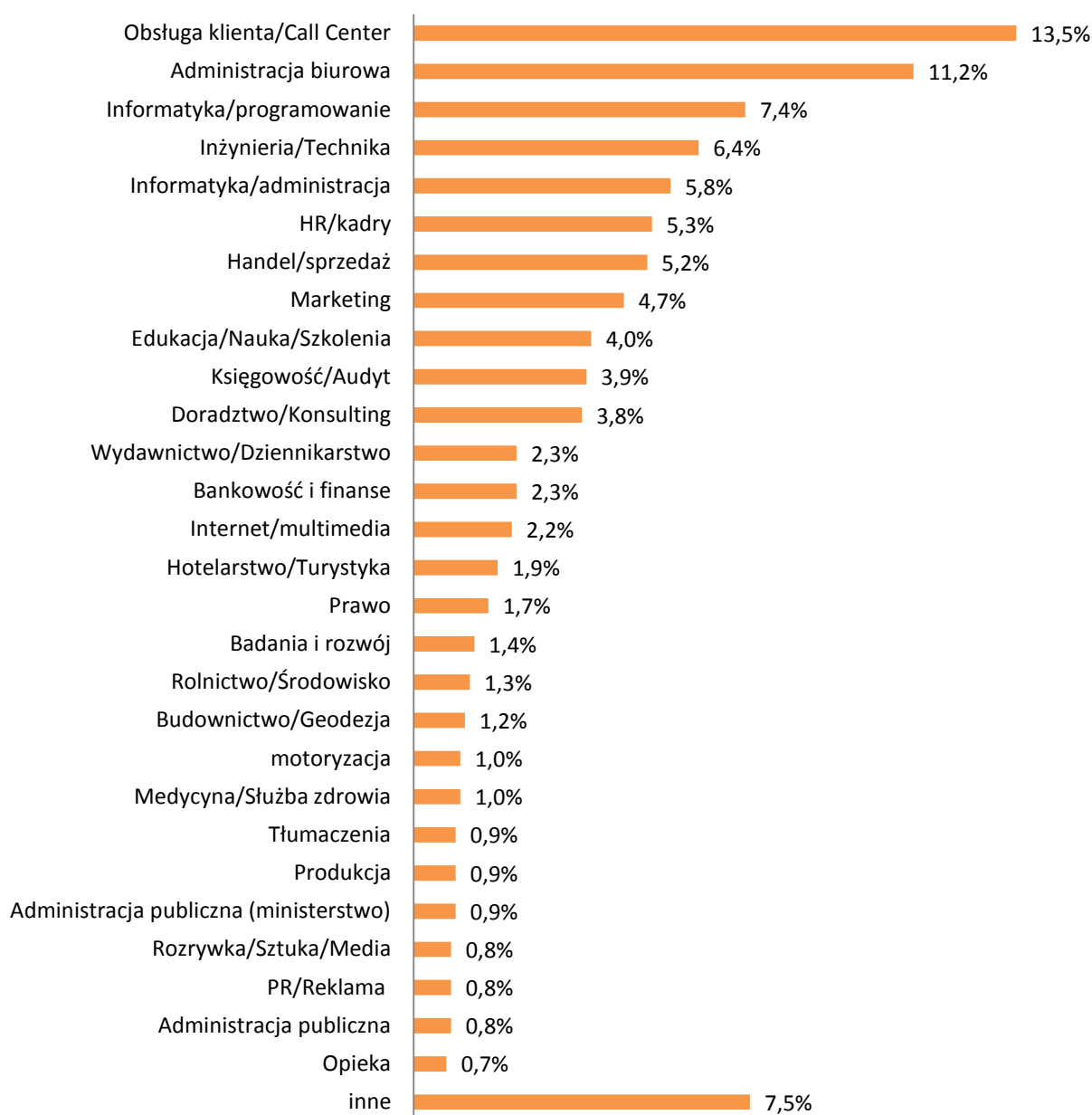


Wykres 144

## Oferty wg branży stanowiska

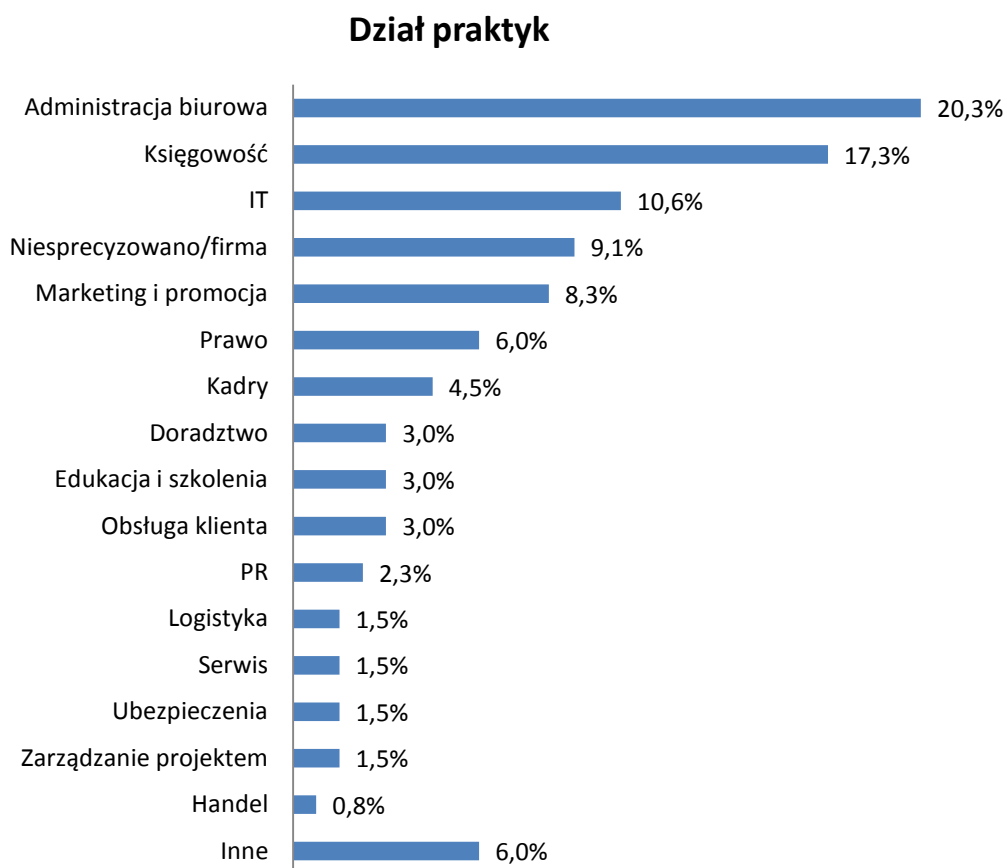
Pracodawcy najczęściej (13,5%) poszukiwali pracowników na stanowiska z branż: obsługa klienta/call center oraz administracja biurowa (11,1%). Kolejne grupy stanowisk były od nich zdecydowanie rzadziej poszukiwane. Branżami, z których każda dotyczyła ponad 5% oferowanych stanowisk pracy, były: informatyka/programowanie (7,4%), inżynieria/technika (6,4%), informatyka/administracja (5,8%), HR/kadry (5,3%) oraz handel/sprzedaż (5,2%) (patrz wykres 15).

### Branża stanowiska pracy



Wykres 15

Największa liczba ofert praktyk wiązała się z wykonywaniem pracy biurowej (20,3%), pracą w dziale księgowym (17,3%) oraz IT (10,6%). Stosunkowo często pracodawcy poszukiwali praktykantów nie precyzując przy tym docelowego działu (9,1%). Kolejnymi pod względem popularności, były działy: marketingu i promocji (8,3%) oraz prawny (6%) (patrz wykres 16).

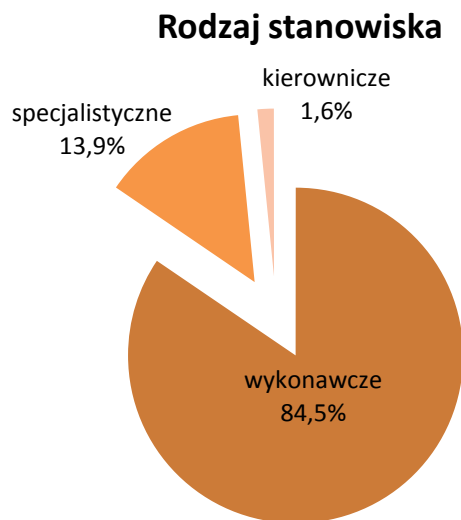


Wykres 16



## Oferty wg rodzaju stanowiska

Pracodawcy najczęściej (84%) poszukiwali kadry na stanowiska wykonawcze, było to o 18% więcej niż w 2010 roku. Stanowiska specjalistyczne stanowiły 14%, a kierownicze jedynie 2% (patrz wykres 17).



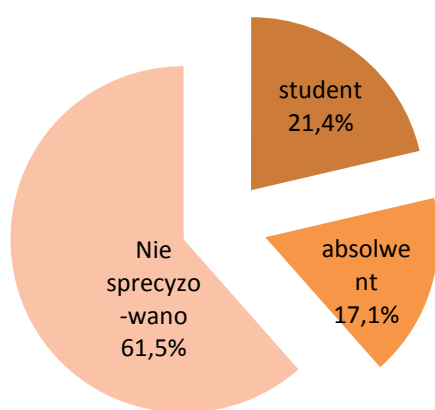
Wykres 157

## Oferty wg preferowanego wykształcenia

Przeszło 60% pracodawców nie precyzowało statusu poszukiwanych pracowników. Były to oferty, w których poszukiwano zarówno studentów, jak i absolwentów (patrz wykres 18).

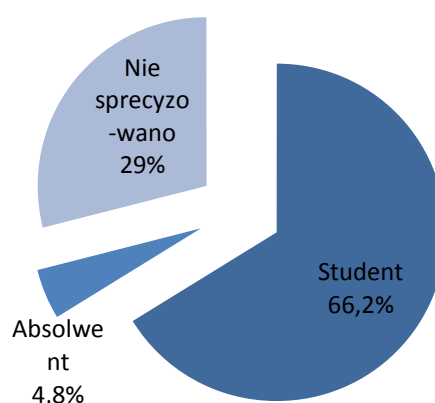
W przypadku ofert praktyk, co zrozumiałe, zdecydowanie częściej poszukiwano studentów (66%). Do absolwentów skierowano jedynie 5% ofert, a w 29% ofert status kandydata nie miał znaczenia (patrz wykres 19).

**Status kandydata do pracy**



Wykres 17

**Status praktykantów**



Wykres 16

Mimo, że informatyka wciąż pozostaje najbardziej pożądanym przez pracodawców kierunkiem, to jej popularność w ofertach w odniesieniu do poprzedniego roku spadła aż trzykrotnie. To samo dotyczy ekonomii (spadek o 19%). Na drugim miejscu uplasowały się filologie nowożytne. W omawianym okresie profil wykształcenia kandydatów, był lepiej dopasowany do oferty edukacyjnej UŚ niż przed rokiem – pracodawcy za pośrednictwem Biura Karier zdecydowanie rzadziej poszukiwali osób o wykształceniu technicznym. Jednocześnie w ponad połowie ofert pracy w ogóle nie sprecyzowano oczekiwań wobec kierunku studiów (patrz wykres 20).

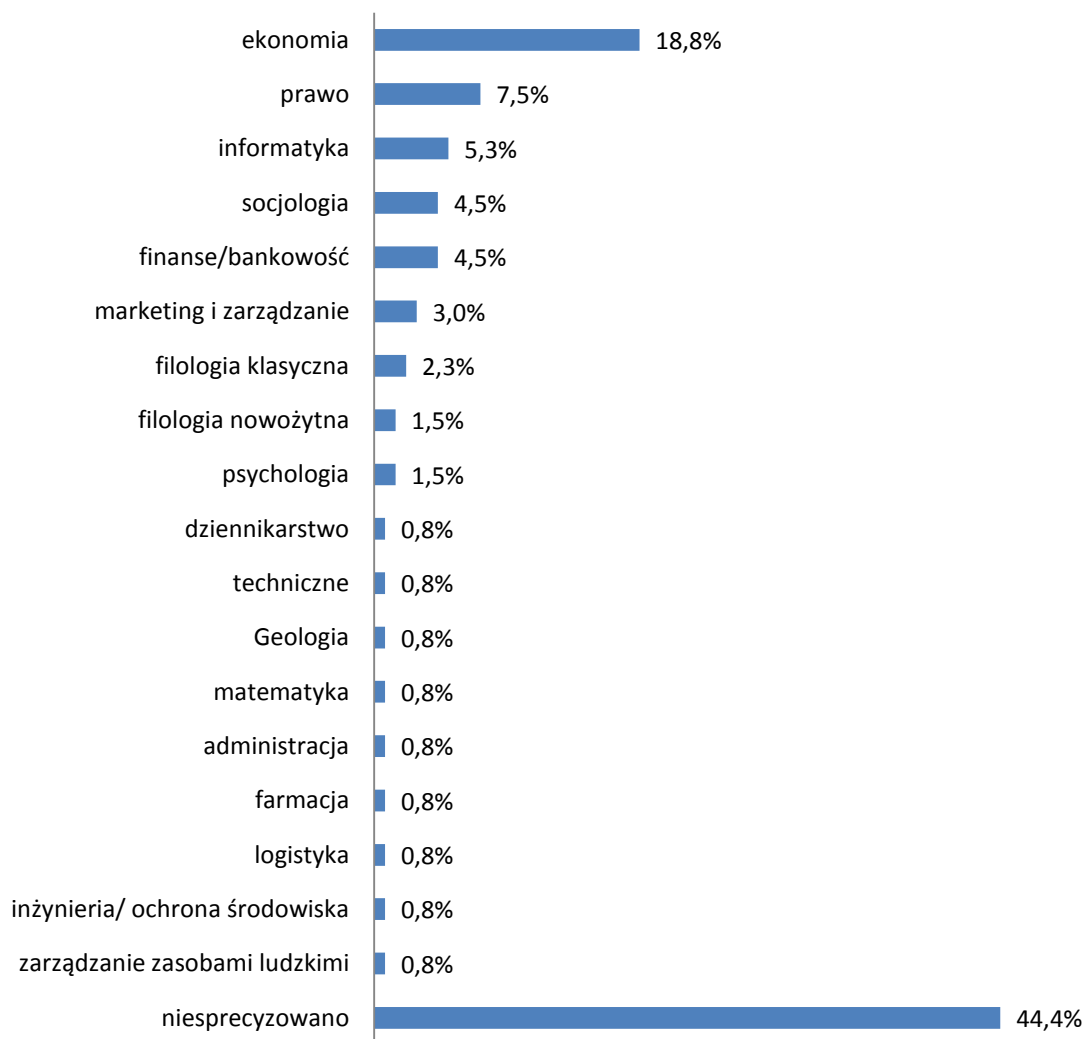
## Kierunek studiów poszukiwany w ofertach pracy



Wykres 20

Podobnie wysoki odsetek (44%) ofert praktyk stanowiły oferty skierowane do grup kandydatów o niesprecyzowanym profilu wykształcenia. Kierunkami, które były najczęściej wymieniane w ofertach były: ekonomia (18,8%), a następnie prawo (7,5%), informatyka (5,3%) oraz socjologia (4,5%) i finanse (4,5%) (patrz wykres 21). W porównaniu do 2010 roku przykuwa uwagę olbrzymi, 32% spadek liczby ofert poszukujących słuchaczy kierunku marketing i zarządzanie. Ekonomia, mimo obecnie zdecydowanie największej popularności, również odnotowała wyraźny, 15% spadek zainteresowania.

### Poszukiwany kierunek studiów (oferty praktyk)



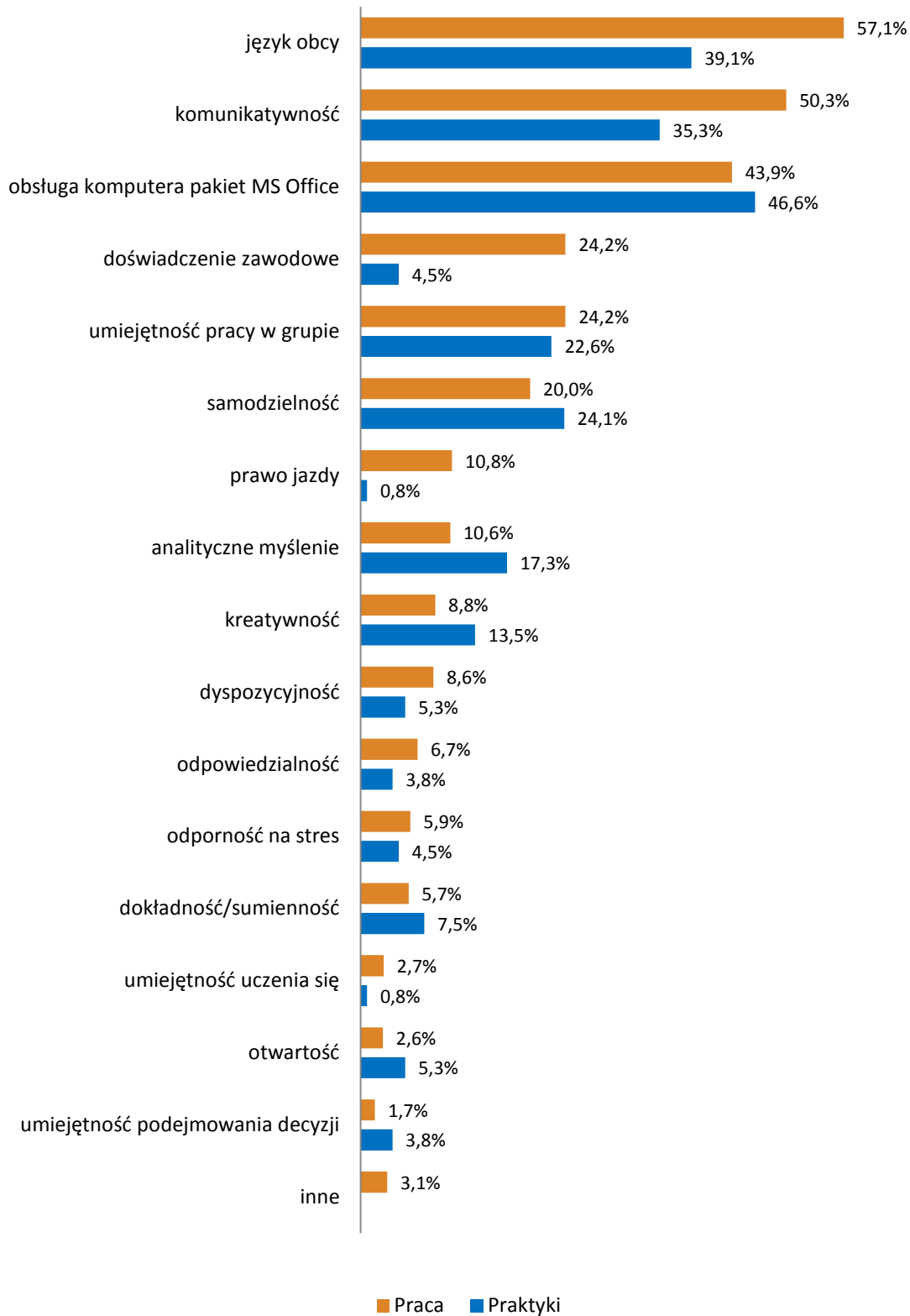
Wykres 21

## Oferty wg preferowanych umiejętności

Najczęściej poszukiwaną w ofertach pracy umiejętnością była znajomość języka obcego – pojawiła się w 57% ofert. Na drugim miejscu znalazła się komunikatywność – wymagano jej w co drugiej ofercie. Umiejętność obsługi komputera wraz z pakietem MS Office znalazła się na trzecim miejscu z 41,5% udziałem. Znaczna część pracodawców poszukiwała również takich cech, jak: umiejętności pracy w grupie (24,2%), doświadczenia zawodowego (24,2%) oraz samodzielności (20%) – patrz wykres 22.

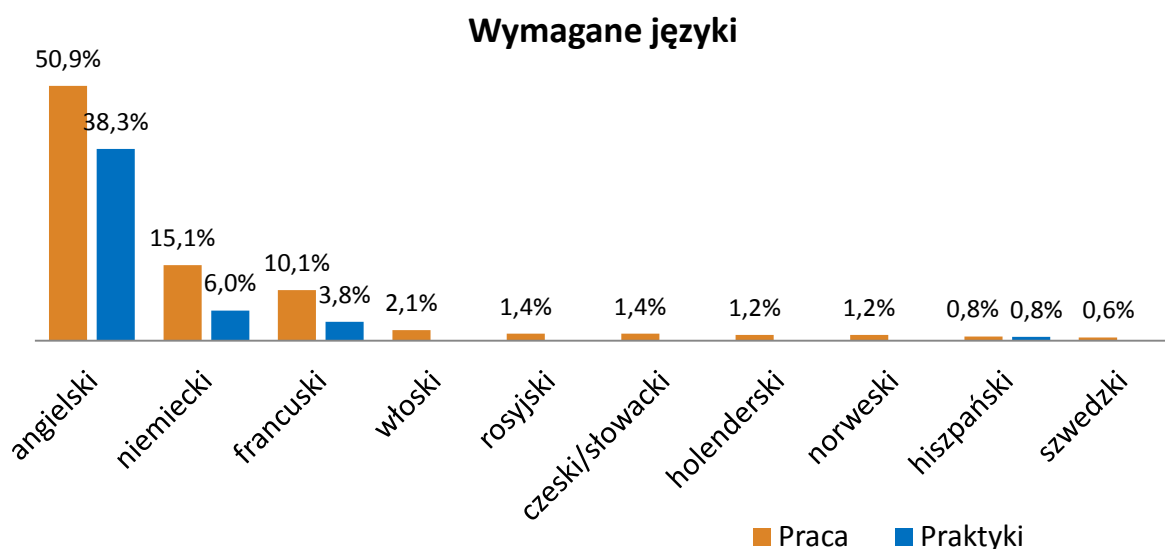
Wśród praktykantów najbardziej pożądana była umiejętność obsługi komputera wraz z pakietem MS Office (46%). Język obcy i komunikatywność również były często poszukiwane, dotyczyło to odpowiednio 39% i 35% ofert z tej grupy (patrz wykres 22).

## Cechy i umiejętności



Wykres 18

W grupie ofert wymagających znajomości przynajmniej jednego języka obcego, od kandydatów wymagano najczęściej znajomości języka angielskiego. W porównaniu do 2010 roku odnotowano jednak znaczny spadek zainteresowania tym językiem – zarówno w ofertach pracy (spadek z 93% do 51%), jak i ofertach praktyk (spadek z 87% do 38%). Może to równie dobrze świadczyć, o nasyceniu rynku osobami znającymi język angielski, jak również włączeniu jego znajomości w skład wymagań ogólnych, nie wyrażanych *explicite* w ofertach. Kolejnymi pod względem popularności, były języki: niemiecki (poszukiwano go w 15% ofert pracy i 6% ofert praktyk) oraz francuski (obecny w 10% ofert pracy i 4% ofert praktyk).



Wykres 19

# Podsumowanie

W 2011 roku pracodawcy opublikowali w Biurze Karier UŚ 1187 ofert, w tym 901 ofert pracy i 286 ofert praktyk, staży i wolontariatu. W stosunku do roku poprzedniego zanotowano 16% wzrost liczby ofert pracy (z 780 do 901). W odniesieniu do ofert praktyk, zaobserwowano podobny proces. Pracodawcy opublikowali ich o 21% więcej w 2010 roku. W przypadku liczby stanowisk również mieliśmy do czynienia ze wzrostem w obu grupach publikowanych ofert (był to jednak nieznaczny wzrost – o 12 miejsc pracy i 29 praktyk).

Odnosząc się do analizy miary syntetycznej, jaką jest średnia arytmetyczna, zaobserwowano trend polegający na spadku zarówno liczby poszukiwanych pracowników, jak i praktykantów. W konsekwencji w porównaniu do poprzednich lat w omawianym okresie pracodawcy poszukiwali częściej kadry o określonych kwalifikacjach wynikających z wyższego wykształcenia (nie zawsze jednak z uwzględnieniem kierunku studiów), zdecydowanie rzadziej rekrutowali na stanowiska niewymagające specjalistycznej wiedzy lub umiejętności.

Zdecydowana większość miejsc pracy była zlokalizowana na terenie kraju. Tylko 17% ofert dotyczyło pracy za granicą, zazwyczaj w Wielkiej Brytanii (31%), a następnie w Niemczech (23%).

Krajowe oferty zazwyczaj dotyczyły Katowic (34,6%). Kolejnymi miastami były: Warszawa (7,7%), Kraków (7,4%) oraz Gliwice (6,1%). Znaczny odsetek (12%) stanowiły również oferty, w których nie sprecyzowano miejsca pracy. Część tych ofert dotyczyła pracy zdalnej, pozostałe wymagały wysokiej mobilności w obszarze całego kraju lub województwa śląskiego.

W przypadku ofert pracy dla pracodawców status kandydata najczęściej nie miał znaczenia – poszukiwano zarówno studentów, jak i absolwentów. Wyraźne rozróżnienie pojawiło się tylko: dla absolwentów w 17%, a dla studentów w 21% ofert. Z kolei na praktyki poszukiwano przede wszystkim studentów (66%). W przypadku praktyk status kandydatów nie miał znaczenia już tylko dla 29% pracodawców.

Kierunkami najczęściej poszukiwanymi w ofertach pracy, były: informatyka (11,9%), filologie nowożytne (7,8%), ekonomia (7,8%) oraz prawo (4,1%). Większość pracodawców nie poszukiwała jednak osób o specyficznym, kierunkowym wykształceniu. W tych przypadkach kierunek (studiowany lub ukończony) kandydatów nie był uwzględniany w procesie rekrutacji.

Najwięcej ofert pracy zostało opublikowanych przez firmy należące do branży doradztwo i consulting. Na drugim miejscu znalazła się branża HR (10,1%) – przed rokiem uplasowała się na pierwszym miejscu z 21,3% wynikiem. Podobny, 11% spadek liczby ofert odnotowała również branża informatyka/programowanie.





Biuro Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

ul. Bankowa 12A, 40-007 Katowice

telefon: (32) 359 19 82

faks: (32) 359 20 32

email: [bk@us.edu.pl](mailto:bk@us.edu.pl)