

## REGULAMIN KONKURSU NA PRAKTYKODAWCĘ ROKU W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM 2015

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa Konkursu na Najlepszego Praktykodawcę w województwie śląskim 2015.

### §2

#### Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Samorządu Studenckiego Uniwersytetu Śląskiego PAIDEIA z siedzibą w Katowicach ul. Bankowa 12a, 40-007 Katowice, zwana dalej „Organizatorem”.
2. W imieniu Organizatora działa Prezes Zarządu.

### §3

#### Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie firm organizujących najbardziej przyjazne i korzystne praktyki dla studentów województwa śląskiego.
2. Celem Konkursu jest także wyłonienie jednej najbardziej przyjaznej firmy, która otrzyma tytuł – Najlepszego Praktykodawcy Województwa Śląskiego 2015.

### §4

#### Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być firmy prowadzące działalność gospodarczą lub inne instytucje oferujące studentom możliwość odbywania praktyk, działające na terenie województwa śląskiego.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu, określonych niniejszym regulaminem;
  - b) oferowanie praktyk dla studentów na terenie Śląska;
  - c) wypełnienie ankiety oraz formularza zgłoszeniowego;
  - d) przesłanie w terminie wymaganych dokumentów: zgłoszenia do konkursu oraz wypełnionego kwestionariusza ankiety konkursowej.

## §5

### Konkurs

1. Konkurs zostanie ogłoszony we wrześniu 2015 roku i zakończy się uroczystą Galą zorganizowaną w listopadzie 2015 roku.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w wyniku analizy ankiet, nadesłanych przez uczestników Konkursu, przez Jury powołane przez Organizatora. Zwycięży firma/organizacja, która otrzyma największą liczbę punktów. Szczegółowe kryteria przyznawania punktacji określi Jury Konkursu.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi na uroczystej Gali zorganizowanej w listopadzie 2015 roku.

## §6

### Jury

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Jury w składzie powołanym przez Organizatora do końca września 2015 roku.
2. Jury powinno liczyć maksymalnie 11 osób.
3. Jury spośród swego grona wyłoni Przewodniczącego Jury.
4. Decyzje Jury będą zapadać w drodze głosowania – większością zwykłą. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
5. Decyzje Jury będą zapadać po szczegółowej analizie nadesłanych ankiet i formularzy zgłoszeniowych.

## §7

### Nagroda

1. Nagrodzone firmy zostaną uhonorowane statuetkami, tytułami honorowymi, a także nagrodami określonymi przez Jury konkursu.

## §8

### Ogłoszenie wyniku i promocja laureata

1. Ogłoszenie wyniku Konkursu nastąpi podczas uroczystej Gali w listopadzie 2015 roku.
2. Uczestnicy wyrażają zgodę na podanie nazwy swojej firmy i informacji na temat firmy do mediów oraz wiadomości publicznej.
3. Wynik Konkursu zostanie podany do wiadomości publicznej.

## §9

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu Konkursu i przedłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń do Konkursu, z wyłączeniem zmiany zasad przyznawania nagrody przewidzianej w §6 regulaminu Konkursu oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w brzmieniu obowiązującym w dacie podpisania umowy.
5. Ewentualne spory między Organizatorem a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.