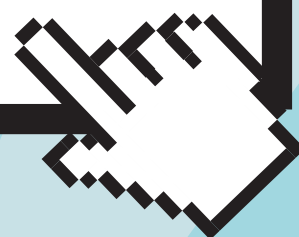
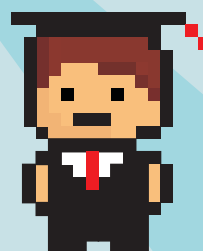
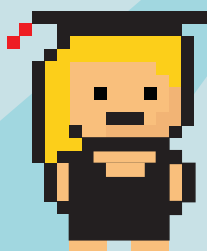


STUDIA... i co dalej?

www.bk.us.edu.pl



LEVEL UP!



LEVEL UP!

O PROJEKCIE

Kończysz w tym roku studia i powoli osławiasz się z myślą: „będę absolwentem”?
Nie masz pojęcia, co zrobić z tytułem licencjata, inżyniera lub magistra?
A może masz jakiś pomysł na siebie, ale nie do końca wiesz, jak go zrealizować?

**Jeśli na któreś z powyższych pytań odpowiedziałeś twierdząco,
projekt „Studia... i co dalej?” jest właśnie dla Ciebie!**

Projekt „Studia i co dalej?” będzie trwać przez cały **KWIECIEŃ** 2016 roku.
Jest on dedykowany w szczególności studentom ostatnich lat
studiów licencjackich, inżynierskich i magisterskich.

Projekt pomoże wszystkim:
- niezdecydowanym - ułatwi podjęcie decyzji,
- poszukującym - udzieli odpowiedzi na nurtujące ich pytania,
- zdecydowanym - pomoże zrealizować cele zawodowe!

Projekt obejmuje: **spotkania informacyjne** poświęcone perspektywom zawodowym,
szkolenia z kompetencji miękkich prowadzone przez specjalistów z BK UŚ
oraz **szkolenia** na temat modeli biznesowych prowadzone przez specjalistów z AIP.

Na **szkolenia** obowiązują zapisy pod numerem telefonu: 32 359 19 82 lub 32 359 20 32.

Spotkania informacyjne są wydarzeniami otwartymi - nie obowiązują zapisy.

LEVEL UP!

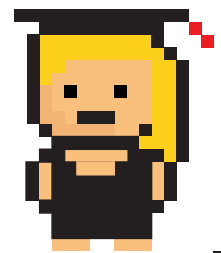
WYDARZENIA

Misja: **Dyplom w ręku - i co dalej?**

Opis: Spotkanie informacyjne dla osób, które chcą dowiedzieć się, jakie mają możliwości zawodowe po ukończeniu konkretnego kierunku.

Zadania do wykonania:

- zapoznać się z sytuacją panującą na rynku pracy,
- dowiedzieć się, na jakich stanowiskach najczęściej zatrudniani są studenci i absolwenci danego kierunku,
- odkryć, w jaki sposób najlepiej wykorzystać dyplom ukończonych studiów na rynku pracy.

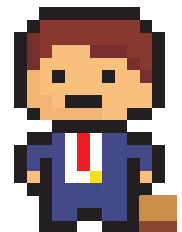


Misja: **Jak skutecznie poszukiwać pracy i przejść proces rekrutacyjny?**

Opis: Szkolenie dla osób, które chcą zdobyć najważniejsze informacje na temat poszukiwania pracy, poznać najbardziej skuteczne metody rekrutacji i wzmocnić swój wizerunek jako kandydata do pracy.

Zadania do wykonania:

- dowiedzieć się, jak przygotować CV i LM, które zachwycą pracodawców,
- sprawdzić, które metody poszukiwania pracy są skuteczne,
- odkryć, jakich informacji w procesie rekrutacji poszukuje pracodawca

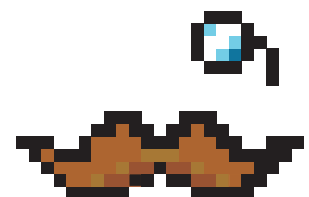


Misja: **Personal branding - jak zadbać o profesjonalny wizerunek?**

Opis: Szkolenie dla osób, które chcą w świadomy sposób kreować swój wizerunek i wpływać na jego odbiór, a także wykorzystać swoje atuty i - pokazując swoją wyjątkowość - wyróżnić się z tłumu.

Zadania do wykonania:

- odkryć, na czym można budować swoją markę,
- nauczyć się zarządzać swoim wizerunkiem,
- stworzyć podwaliny własnej misji.

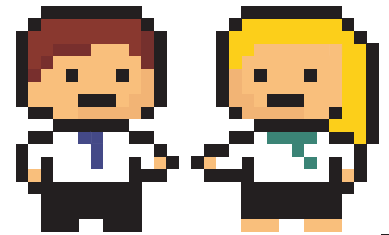


Misja: Jak stać się częścią zespołu w nowym miejscu pracy?

Opis: Szkolenie dla osób, które wkrótce wejdą na rynek pracy i chcą od początku zjednać sobie nowych współpracowników, by efektywnie zaangażować się w pracę i zbudować kapitał, z którego będą mogły korzystać w przyszłości.

Zadania do wykonania:

- poznać fazy rozwoju zespołu oraz najważniejsze role zespołowe,
- zapoznać się z charakterystyką komunikacji zespołowej,
- dowiedzieć się, co to znaczy „grać do jednej bramki”.

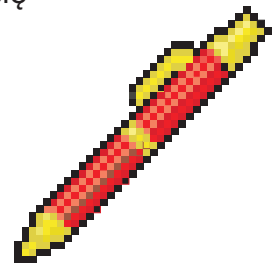


Misja: Jak wyznaczać sobie cele i je realizować?

Opis: szkolenie dla osób, które chcą zwiększyć swoją skuteczność w osiąganiu celów, poznać skuteczne sposoby motywowania się do działania oraz chcą się przekonać, że osiągnięcie celów może być łatwe i przyjemne.

Zadania do wykonania:

- rozwinąć umiejętność planowania i stawiania celów,
- wzmocnić swoją motywację,
- odkryć swoje możliwości i potencjał.

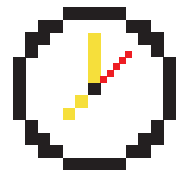


Misja: Jak zarządzać czasem?

Opis: szkolenie dla osób, które miewają wrażenie, że przez cały dzień pracy niewiele udaje im się zrobić, a prokrastynacja pojawia się zbyt często.

Zadania do wykonania:

- poznać własnych złodziei czasu i sposoby walki z prokrastynacją,
- poznać metody efektywnej pracy i jej planowania,
- dowiedzieć się nieco o delegowaniu zadań,
- ułożyć strategię zarządzania swoim czasem.



Misja: Jak tworzyć modele biznesowe?

Opis: szkolenie dla osób, które chcą się dowiedzieć, czym jest model biznesowy oraz jak można nim zastąpić biznesplan.

Zadania do wykonania:

- dowiedzieć się, czym jest Business Model Canvas i do czego służy,
- nauczyć się tworzyć własny model biznesowy,
- zainspirować się pomysłami wielkich liderów,
- nauczyć się szybko i kreatywnie prezentować własne pomysły.



LEVEL UP!

TERMINARZ

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY W KATOWICACH

- 06.04.2016, godz. 14:00-15:30 - Spotkanie BK i AIP „Dyplom w rękę - i co dalej?”
- 06.04.2016, godz. 15:30-17:30 - Szkolenie AIP „Jak tworzyć modele biznesowe?”
- 08.04.2016, godz. 09:00-13:00 - Szkolenie BK „Personal branding - jak zadbać o profesjonalny wizerunek?”

WYDZIAŁ ARTYSTYCZNY, WYDZIAŁ ETNOLOGII I NAUK O EDUKACJI W CIESZYNIE

- 12.04.2016, godz. 09:00-13:00 - Szkolenie BK „Jak skutecznie poszukiwać pracy i przejść proces rekrutacyjny?”
- 12.04.2016, godz. 13:00-14:30 - Spotkanie BK „Dyplom w rękę - i co dalej?”

WYDZIAŁ INFORMATYKI I NAUKI O MATERIAŁACH

- 14.04.2016, godz. 12:00-14:00 - Szkolenie AIP „Jak tworzyć modele biznesowe”
- 14.04.2016, godz. 14:00-15:30 - Spotkanie BK i AIP „Dyplom w rękę - i co dalej?”
- 15.04.2016, godz. 09:00-13:00 - Szkolenie BK „Jak stać się częścią zespołu w nowym miejscu pracy?”

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

- 20.04.2016, godz. 14:00-15:30 - Spotkanie BK i AIP „Dyplom w rękę - i co dalej?”
- 20.04.2016, godz. 15:30-17:30 - Szkolenie AIP „Jak tworzyć modele biznesowe?”
- 22.04.2016, godz. 09:00-13:00 - Szkolenie BK „Jak wyznaczać sobie cele i je realizować?”

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY W SOSNOWCU

- 26.04.2016, godz. 13:00-17:00 - Szkolenie BK „Jak zarządzać czasem?”
- 27.04.2016, godz. 14:00-15:30 - Spotkanie BK i AIP „Dyplom w rękę - i co dalej?”
- 27.04.2016, godz. 15:30-17:30 - Szkolenie AIP „Jak tworzyć modele biznesowe?”

WIĘCEJ INFORMACJI?

www.bk.us.edu.pl



**LEVEL
UP!**

